



Business Region North Denmark

Pressemeddelelse

30.000 flere flygæster til Nordjylland

En ændret rejseadfærd og et globalt rejsemarked i forandring samt en international lufthavn med et attraktivt rutenet skal forenes i et nyt samarbejde, der skal resultere i flere flygæster til Nordjylland. Målet, på 30.000 flere flygæster og en lokaløkonomisk synergi på 40 millioner kroner/årligt, er defineret i det nye fælles nordjyske turismeprojekt In-coming North Denmark, etableret i regi af Business Region North Denmark i samarbejde med Destination Nordjylland og Aalborg Lufthavn

Aalborg Lufthavn har med det attraktive rutenet tilgængeliggjort Nordjylland, som feriedestination for de korte rejser i det meste af Europa. Hidtil har flyene primært fragtet danskere til udlandet, men nu skal der arbejdes målrettet med at vende den trafik, så flere internationale rejsende får øjnene op for Nordjylland som feriemål.

Initiativet til projektet er taget i Vækstkomitéen via Aalborg Lufthavn. En sammenslutning, der består af repræsentanter fra turistindustrien, Aalborg Universitet og Business Region North Denmark hvis formål er at arbejde for, at der kommer flere passagerer til regionen via Aalborg Lufthavn.

Søren Svendsen, Aalborg Lufthavn:

“Når vi etablerer ruter i lufthavnen og har besøg af rejsebureauer fra eksempelvis De Forenede Arabiske Emirater, så bliver de ofte ret imponerede over, det regionen har at byde på. Samtidig har vi et bedre sommerklima, de er berejste, det skal være let og de er ligeglade med prisen.

De vil gerne sælge vores region, men udfordringen opstår, når de vender tilbage til Abu Dhabi. Der er ikke et sted i Nordjylland, hvor de kan henvende sig og få nogle pakkerejser fra Nordjylland, som de kan markedsføre i deres rejsekataloger”.

Samtidig giver det god mening at have et In-coming bureau med ved vores side, når vi eksempelvis er på messer o.l. for at etablere flyruter til Nordjylland. Et bureau, der kan arbejde for trafikken ind i regionen, siger Søren Svendsen.

Derfor vil der, som led i de nye projekt iværksættes en markedsafsøgning, der skal afdække mulighederne for at etablere en permanent in-coming funktion i nordjysk turisme. Analyseprocessen igangsættes af det nordjyske rejsebureau Samson Travel A/S – ejet af HCK-Holding i Aalborg. Bureauet, der beskæftiger 7 mand, er placeret i Frederikshavn, har mange års erfaring i rejsebranchen og har specialiseret sig i at sælge pakketerede rejseoplevelser til danskerne.

Bureauchef Hans Berthelsen siger: "Vi vil etablere kontakt til udenlandske rejsebureauer og tage udgangspunkt i de samarbejdsaftaler og agenter, vi allerede arbejder sammen med idag. Vi vil koncentrere os om de destinationer, hvor Aalborg Lufthavn har direkte ruter til såsom Spanien, Storbritannien, Holland, Tyrkiet og også de fjernere rejsemål som Kina og USA. Der bliver afslutningsvis udarbejdet en rapport, der ligger klar om et år, som vurderer afsætningsmuligheder og målgrupper samt relevante salgskanaler og oplevelsestyper, herunder pris og kvalitet. Kort sagt laver vi det analytiske forarbejde til, om der er basis for at starte en In-coming afdeling op i Nordjylland."

Hans Berthelsen, Samson Travel A/S:

"En In-coming funktion er det firma, der udbyder pakkerejserne og etablerer aftaler med hoteller, busoperatører, museer og øvrige oplevelser, der skal indgå i pakken. Pakkerne kan eksempelvis være "Storbyferie i Aalborg", "Forkælelsestur i Skagen" eller "Badeferie i Blokhus".

"Incoming funktionen har jo været efterspurgt i turismen i Nordjylland igennem længere tid, så vi glæder os naturligvis over, at det nu rent formelt er blevet et projekt og en prioriteret indsats", siger direktør i Destinationsselskabet VisitNordjylland, Lars Enevold Pedersen.

"Med det værktøj i hånden har vi mulighed for, at få en opdateret viden omkring nye markeder og afsætningsmuligheder og efterfølgende imødegå den ændrede efterspørgsel, som vi i de senere år, har oplevet fra vores internationale gæster. Det kan give en positiv effekt hos overnatningserhvervet i Nordjylland og samtidig en afledt effekt til det omkringliggende erhverv, så det ser vi frem til at arbejde med".

In-coming North Denmark har en tidshorisont på 2 år og en samlet projektøkonomi på ca. 1 million kr. fordelt imellem de 3 parter Business Region North Denmark, Aalborg Lufthavn og VisitNordjylland

Citat

Hans Berthelsen, Bureauchef, Samson Travel A/S:

- "Vi laver det analytiske forarbejde til om der er basis for en nordjysk in-coming funktion"

Søren Svendsen, Aalborg Lufthavn:

- "Rejsebureauer fra eksempelvis Abu Dhabi vil gerne sælge vores region, men der er ikke et sted i Nordjylland de kan henvende sig"

Lars Enevold Pedersen, VisitNordjylland:

- "Vi oplever en ændret adfærd fra internationale gæster, hvor der efterspørges små korte ferier, hvor rejsen på forhånd er tilrettelagt for gæsten"

Fakta

Projektet er inddelt i 2 faser. Markedsafsøgningen løber frem til 2017. Der gennemføres samtidig en række presseture for relevante udenlandske medier og nedsættes en netværksgruppe, hvor turistorganisationer og kommercielle partnere, der vil arbejde med pakkerejser, kan indhente viden om markeder og målgrupper.

Fase 2 er destinationsmarkedsføring, hvor Aalborg Lufthavn og VisitNordjylland har afsat 675.000 kr. til det formål.

Business Region North Denmark

Business Region North Denmark (BRN) er et samarbejde mellem Nordjyllands 11 kommuner og Region Nordjylland. Sammen vil vi skabe fælles vækst og udvikling for hele vores region.

www.businessregionnorthdenmark.dk

Kontaktpersoner

Søren Svendsen, Direktør Aalborg Lufthavn, tlf. 20586465 -

soren.svendsen@aal.dk

Hans Berthelsen, Bureauchef Samson Travel, tlf. 96201233 – hbe@samson-travel.dk Lars E. Pedersen, Direktør VisitNordjylland, tlf.

lars@visitnordjylland.dk Lise-lotte Stisager, Chefkonsulent

Frederikshavn Kommune,

Formand Turisme-indsatsen i BRN, tlf. 20166894 - lisg@frederikshavn.dk

Links:

Projektbeskrivelse: <http://www.visitnordjylland.dk/erhverv/incoming-north-denmark>

Tekst:

Udsendt af: Anne Nøhr Ringgren, Vækst Jammerbugt, mail: rin@jammerbugt.dk, tlf. 72578986 / 22568717