

Internettet **er**spild **af** penge



Altså, hvis du ikke bruger det **rigtigt!**

# Hvad kan gøre dig **lykkelig**?

- 1) at dit website er moderne og spændende
- 2) at dit website er flottere end dine konkurrenters
- 3) at dit website har mange besøgende
- 4) at dit website giver et perfekt billede af din virksomhed
- 5) at det er let at finde dit website
- 6) at dine kunder roser dit website
- 7) at dit website er let at bruge
- 8) at dit website er et katalog, der altid "har det nye med"
- 9) at folk bruger lang tid/mange klik på dit website
- 10) ...

**Vælg det du ønsker dig mest...**

Hvad nu, hvis vi  
påstår at det slet ikke  
er det **vigtigste**..?



Her får du vores **favoritter!**

- 1) at dit website får besøg af dine ønskekunder
- 2) at dit website får dem til at booke/købe, når de er der
- 3) at dit website holder dine eks. kunder varme
- 4) at dit website er en magnet for nye kunder
- 5) at dit salg bliver nemmere, fordi "du har fået en ny sælger"

# Webstrategi – hvorfor nu det?

Hvad er det for et marked websitet skal begå sig på?

Hvilke målgrupper henvender websitet sig til?

Hvilke kunder forventes at bruge websitet?

Hvilke konkrete og målbare målsætninger er der til websitet?

## Teori eller praksis?

Indholdet på websitet

Calls to action

Sitemap / flowchart

Navigationen

Informationsarkitekturen

Holder du **kunden** varm?

Brochurebestilling er lykken ...eller hva'?

CRM gør dig klogere

Vil du gerne følge op, så lad vær at gøre noget!

Vær online med dine kunder, men spørg først



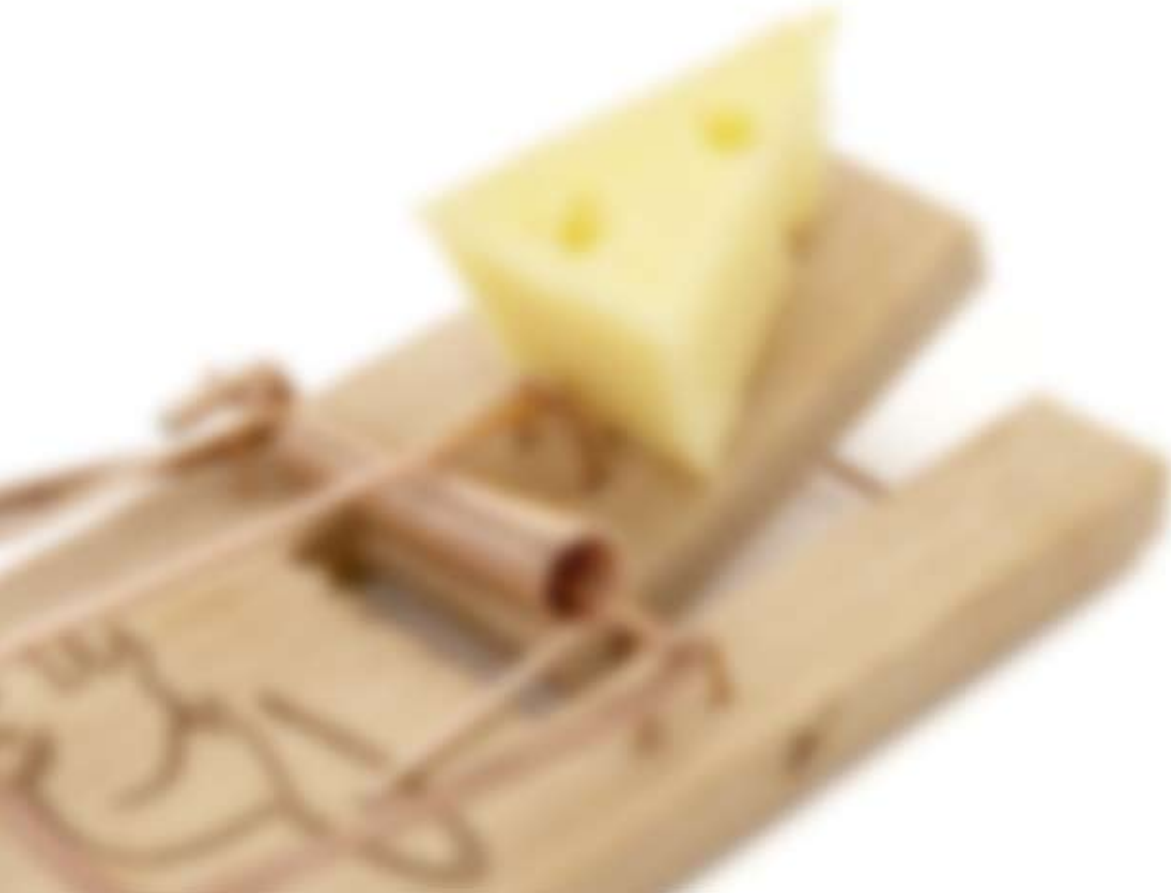
# Online markedsføring

– **ja tak**, men stop lige en gang!

**Tiltrækning**

Konvertering

**Bevarelse**



# Offline ... **online**

— hvor er **sammenhængen**?

Detalje på brochurer eller attraktive links  
Salgskampagner med målbar resultat  
Husk at vise vej til den rigtige hylde



# Spændende og effektivt ...eller bare **nyt**?

Dine kunder får hele tiden **nye vaner**

De er blevet hybride  
De er blevet mobile  
De er blevet sociale

Måske kan **nye medier** gøre en forskel

Mobsites ...nu og derhjemme  
Viral markedsføring ...for sjov og alvor  
Facebook, MySpace ...er du med  
Blogs ...hvis du mener noget

Skærme ...i taxa, ved frisøren, i busserne  
Biograf ...dynamisk og digitalt

[www.internettet\*\*er\*\*spild\*\*af\*\*penge.dk](http://www.internettet<b>er</b>spild<b>af</b>penge.dk)