

Nyhedsbrev

Nr. 4. juni 2008

Indhold:

Nordjysk turisme

- står sammen og tænker stort i regional turismeudvikling

- Samarbejdsaftale med det nordjyske Vækstforum
- Viden til tiden: analyse og statistik for nordjysk turisme
- Mit Nordjylland udviklingsprojekter 2008 - 2010



Samarbejdsaftale om nordjysk turisme

Vækstforum og VisitNordjylland indgår samarbejdsaftale

På Vækstforummødet den 18. juni 2008 underskrev Vækstforum og VisitNordjylland en formel samarbejdsaftale. Aftalen imødekommer et stort ønske om en stabil udviklingsproces i nordjysk turisme, som nu er sikret gennem en 3 årig aftale. Yderligere er det en aftale, som skaber større synergi mellem de offentlige midler, som hvert år investeres i at udvikle og markedsføre nordjysk turisme.

Partnerskaber og globalisering

Samarbejdsaftalen mellem Vækstforum og VisitNordjylland er en udløber af de "Regionale Partnerskabsaftaler om vækst og erhvervsudvikling", som Regeringen og de regionale vækstfora indgik i juni 2007.

- For at være synlig på et globaliseret marked er det helt afgørende, at vi i Nordjylland brander og markedsfører de nordjyske værdier og styrker med et indholdsmæssigt fokus på de mange natur- og attraktionsoplevelser, som region byder på. Aftalen med VisitNordjylland er et stort skridt i denne retning, siger regionsrådsformand Ulla Astman.

Perspektiver

Samarbejdsaftalen mellem VisitNordjylland og Vækstforum løber fra 2008 til 2010 og fokuserer på branding og markedsføring af Nordjylland, produktudvikling, kompetenceudvikling, destinationsudvikling og turismefaglig viden/analyser.

Samarbejdsaftalen bygger på den nordjyske turismestrategi "Mit Nordjylland – aktiv, kreativ og tid til det gode liv", som i aftaleperioden blandt andet handler om udvikling af en række temaer, som skal understøtte det fælles mål for nordjysk helårsturisme og nordjysk værtskab.

Se pressemeddelelsen i sin fulde længde på http://www.visitnordjylland.dk/danmark/da-dk/menu/presse/presse/pressemeddelelser/samarbejdsaftale_endelig.htm



Regionsrådsformand Ulla Astman og formand for VisitNordjylland, borgmester Mogens Gade, underskriver samarbejdsaftalen mellem Vækstforum og VisitNordjylland.



Viden til tiden

Hvad er det, der lokker gæster til Nordjylland?

I samarbejde mellem VisitDenmark og visitNordjylland præsenteredes den 12. juni den seneste nye viden om tendenser og efterspørgsel efter ferie i Danmark.

Turismen i Nordjylland

Hvordan overnatter turisterne i Nordjylland? Hvad bruger de penge på? Og hvilke turister skaber størst omsætning i vores område?

Danskernes ferie- og fritidsrejser

En ny undersøgelse af danskernes rejser i Danmark viser, hvad danskerne lægger vægt på i deres eget land - og i Nordjylland - om sommeren og i løbet af resten af året.

Effektmåling – hvilken effekt har vores markedsføring?

En analyse af, hvordan folk reagerer på udvalgte markedsføringskampagner og om det får dem til at komme til Nordjylland og Danmark.

Nordmænds og svenskeres opfattelse af Danmark og Nordjylland

Dugfrisk undersøgelse af, hvordan nordmænd og svenskere ser på Danmark/Nordjylland som feriedestination og hvad de rejser efter.



VisitNordjylland efterspørgselsanalyse

En helt ny Gallupanalyse fra dette forår afdækker nordjysk turismes udviklingspotentiale og attraktionsværdi på nærmarkederne Danmark og udvalgte regioner i Norge og Sverige

Dette er kun korte glimt fra eftermiddagen – se meget viden til tiden på:

http://www.visitnordjylland.dk/danmark/danmark/menu/presse/turismen+ i tal/pres_videntiltiden/viden_til_tiden.htm

Statistik

For løbende information om overnatningstal se gerne VisitNordjyllands hjemmeside under *Presse og Erhverv* – følg evt. dette link: <http://www.visitnordjylland.dk/danmark/danmark/menu/presse/turismen+ i tal/overnatningstal/overnatningstal.htm>

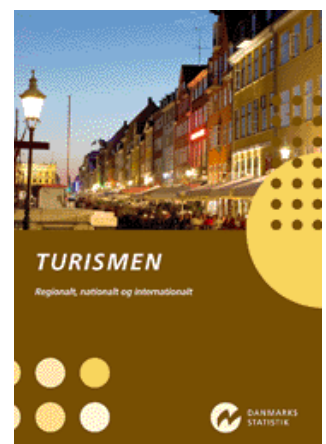
Se Danmarks Statistik her <http://www.dst.dk/> og gå i Statistikbanken under *Serviceerhverv* og vælg *Turisme* her:

<http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/default.asp?w=1024>

Den nye publikation fra Danmarks Statistik, maj 2008: *Turismen. Regionalt, nationalt og internationalt.*

Publikationen "Turismen" maj 2008 kan downloades gratis på www.dts.dk under E-bøger.

Det bemærkes, at overnatninger i feriehusene ikke er med i de regionale opgørelser. Bemærk evt. at siderne 52 – 126 er øvrige regioner.



Mit Nordjylland udvikling 2008 - 2010

Fra strategi til handling

Efter visionsseminar og udarbejdelse af strategi for nordjysk turisme, er vision og strategi afleveret til det nordjyske vækstforum sammen med en projektansøgning for den samlede indsats: *"Mit Nordjylland – aktiv, kreativ og tid til det gode liv"*.

Både markedsføring og branding af Nordjylland 2008 er godt i gang i samarbejde med de nordjyske turismeaktører. Også kompetencekurser og "Det gæstfri Nordjylland" er på plads for foråret med midler fra EU Socialfonden.

Målet har været en samlet 3-årig aftale 2008 – 2010, som kan sikre gennemførelsen af den 3-årige strategi og dermed lægge linien på vej mod 2020. Efter forårets proces i Vækstforum har Nordjyske bragt den gode nyhed om, at nordjysk turisme er blevet bevilliget 64,2 millioner over 3 år til markedsføring og branding af Nordjylland, kompetenceudvikling og produktudvikling. Den netop underskrevne samarbejdsaftale med Region Nordjylland er således indledningen til sagsbehandlingen på EU Regionalfondsmidler til de mange udviklingsprojekter, hvor indhold og budgetter tilpasses det bevilligede budget fra Vækstforum.

Se under fanen "Projekter" på siden her <http://www.visitnordjylland.dk/danmark/danmark/menu/presse/pressemaalgruppeforside.htm> for en kort introduktion til de kommende udviklingsaktiviteter, som der kommer meget mere om i løbet af efteråret 2008.

Med de bedste ønsker for en god sommersæson for nordjysk turisme!

