

Turismen i Nordjylland

Vision 2020

Kickoff Seminar – Det Aktive Nordjylland
16. september 2008

Lars Enevold Pedersen
VisitNordjylland.dk

Danske begrundelser for top-rangering

Her ses top 5 af danskernes egne begrundelser for deres top-rangering af de syv danske landsdele.

Nordjylland

- På grund af naturen – 24%
- På grund af Skagen – 21%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser – 19%
- På grund af strandene / der er gode/dejlige sandstrande – 9%
- Der er søde gæstfrie mennesker – 6%

Vestjylland

- På grund af Vesterhavet/Vesterhavskysten – 33%
- På grund af naturen – 17%
- Der er dejligt/pragfuldt/fantastisk – 10%
- På grund gode/dejlige strande – 9%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 8%

Østjylland

- På grund af Århus – 18%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser – 10%
- Det ligger ikke så langt væk / let at komme dertil – 10%
- Har familie/venner/bekendte der - 9%
- På grund af naturen – 8%

Syddjylland

- Det er tæt på grænsen/Tyskland - 13%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 11%
- Der er dejligt/pragfuldt/fantastisk - 10%
- Har familie/venner/bekendte der - 10%
- På grund af naturen - 7%

Fyn/Øer

- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 16%
- På grund af naturen - 12%
- Der er kønt/kønnest/smukt / er det smukkeste sted i Danmark - 10%
- På grund af det fynske/sydfynske øhav - 8%
- På grund af Sydfyn - 8%

Sjælland/L-F

- På grund af København - 22%
- Der er altid solskin / er mest solsikker / på grund af solen / vejret virker bedre - 12%
- Det ligger ikke så langt væk / let at komme dertil - 12%
- Har mange oplevelser/aktiviteter/ muligheder - 10%
- Der er kulturelle muligheder / man kan få kulturelle oplevelser - 9%

Bornholm

- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 15%
- Der er dejligt/pragfuldt/fantastisk - 14%
- På grund af naturen - 13%
- Der er anderledes / adskiller sig mest fra de andre landsdele / fremmedartet / eksotisk - 11%
- Har aldrig været der - 9%

Norske begrundelser for top-rangering

Her ses top 5 af nordmændenes egne begrundelser for deres top-rangering af de syv danske landsdele. København viser sig meget tydeligt som årsag, ligesom mange har fået Bornholm anbefalet.

Nordjylland

Det ligger ikke så langt væk / let at komme dertil - 30%

På grund af Skagen - 23%

På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 15%

Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 11%

Kan godt lide det/at være der / trives der - 11%

Vestjylland

Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 17%

På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 12%

Kan godt lide det/at være der / trives der - 11%

Har gode erfaringer / har haft gode oplevelser der - 9%

På grund af havet - 8%

Østjylland

Der er mindre/ikke så megen vind - 14%

På grund af Århus - 12%

På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 11%

Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 11%

Kan godt lide det/at være der / trives der - 11%

Syddjylland

Det er tæt på grænsen/Tyskland - 20%

På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 13%

Har familie/venner/bekendte der - 13%

Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 9%

Kan godt lide det/at være der / trives der - 9%

Fyn/Øer

Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 15%

Har aldrig været der - 12%

På grund af Odense - 12%

Der er skønt/dejligt/pragtfuldt/fantastisk - 11%

Kan godt lide det/at være der / trives der - 11%

Sjælland/L-F

På grund af København / kan godt lide København / det er tæt på København - 68%

Har familie/venner/bekendte der - 9%

Kan godt lide storbyoplevelser/storbyferie - 9%

Har mange oplevelser/aktiviteter/muligheder - 8%

På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 4%

Bornholm

Har fået det anbefalet / har hørt god omtale af det - 31%

Har aldrig været der - 28%

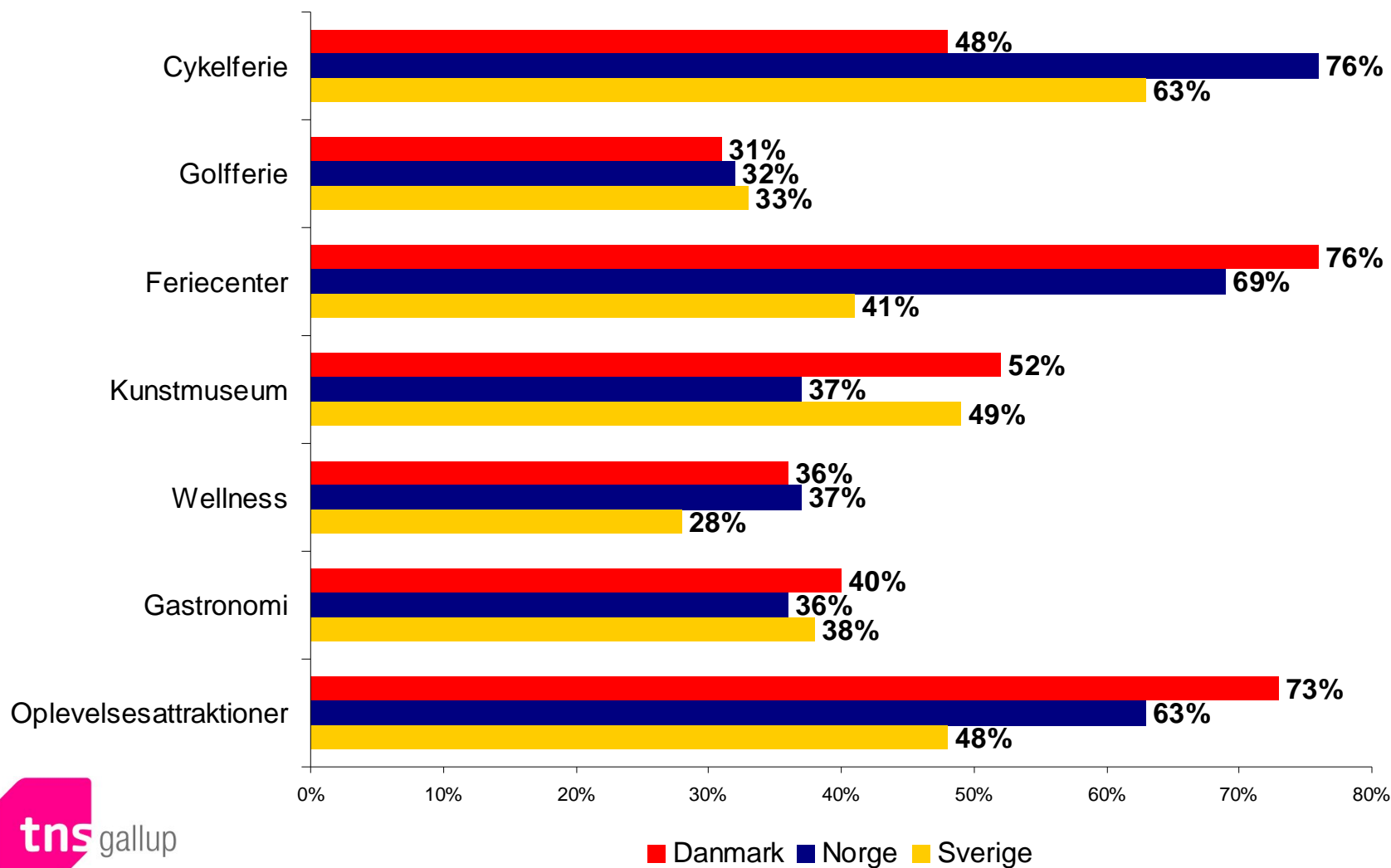
Der er gode muligheder for cykelture - 16%

Der er stille/fredfyldt/idyllisk/romantisk/afslappende - 12%

Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 12%

Nordjyske kendetegn

Respondenterne har her taget stilling til hvilke attraktion-/turisttilbudstyper de på forhånd forbandt med Nordjylland. Cykelferie, Feriecentre og Oplevelsesattraktioner er først og fremmest forbundet med Nordjylland. Resultater viser dog stor spredning på tværs af lande.



Svenske begrundelser for top-rangering

Her ses top 5 af nordmændenes egne begrundelser for deres top-rangering af de syv danske landsdele. København viser sig meget tydeligt som årsag, ligesom mange har fået Bornholm anbefalet.

Nordjylland

- På grund af Skagen - 31%
- På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 22%
- Det ligger ikke så langt væk / let at komme dertil - 15%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 13%
- På grund af havet - 10%

Vestjylland

- På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 23%
- På grund af havet - 14%
- På grund af naturen - 11%
- Kan godt lide det/at være der / trives der - 11%
- Har aldrig været der - 10%

Østjylland

- På grund af Århus - 16%
- Det ligger ikke så langt væk / let at komme dertil - 10%
- Kan godt lide det/at være der / trives der - 10%
- På grund af vandet/badevandet / gode bademuligheder - 9%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 8%

Syddjylland

- Det er tæt på grænsen/Tyskland - 27%
- På grund af strandene / der er gode/dejlige strande/sandstrande - 15%
- På grund af Legoland - 14%
- På grund af vandet/badevandet / gode bademuligheder - 9%
- Har været der før - og vil gerne tilbage igen - 8%

Fyn/Øer

- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 29%
- Der er kønt/kønnest/smukt / er det smukkeste sted i Danmark - 21%
- På grund af vandet/badevandet / gode bademuligheder - 15%
- Hyggelige/dejlige/gamle byer - 14%
- Har aldrig været der - 13%

Sjælland/L-F

- På grund af København / kan godt lide København / det er tæt på København - 65%
- Det ligger ikke så langt væk / let at komme dertil - 8%
- Der er kønt/kønnest/smukt / er det smukkeste sted i Danmark - 5%
- På grund af strandene / der er gode/sandstrande - 5%
- Har mange oplevelser/aktiviteter/muligheder - 4%

Bornholm

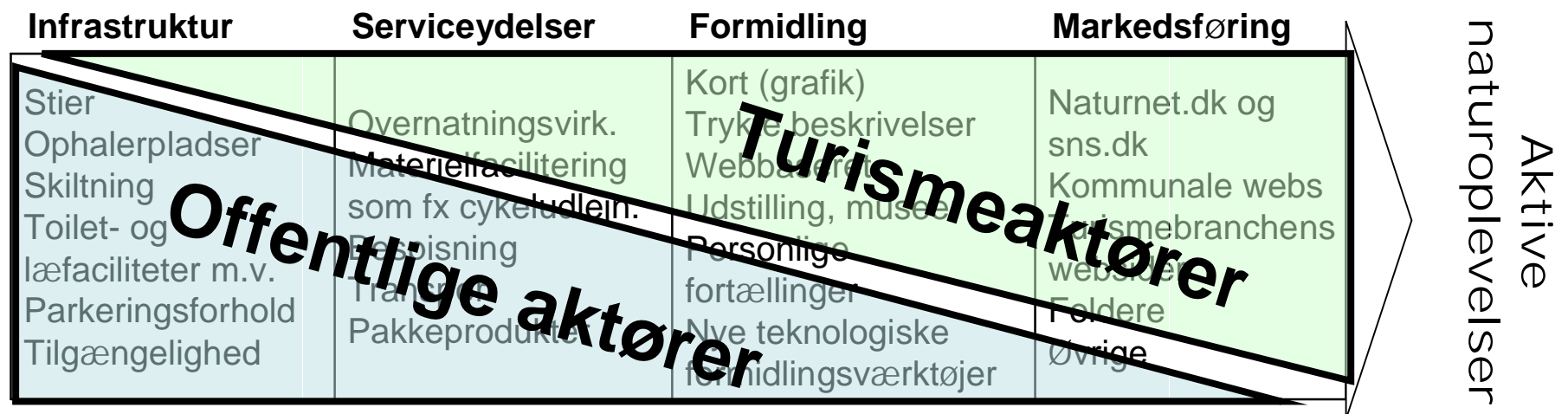
- Har aldrig været der - 21%
- Har fået det anbefalet / har hørt god omtale af det - 21%
- Der er skønt/dejligt/pragtfuldt/fantastisk - 17%
- Der er en skøn/dejlig natur / man får gode/flotte/store naturoplevelser - 14%
- Der er gode muligheder for cykelture - 14%

Indsatser 2008 - 2010



Hvordan vil vi arbejde!

Værdikæde-model til udvikling af aktive naturoplevelser
(Aktive naturoplevelser: Cykle, vandre, ride, fiske, surfe, padle og golf)



Aktører: Skov- og naturstyrelsen, Kommuner, Private lodsejere, Turismedfremmesystemet, Natur- og kulturudbydere, Museer og andre udstillere, Private turudbydere og transportører m.fl.

Produktudvikling og Kompetenceudvikling

Nordjylland som et aktivt feriemekka

