

New Media Konference
Mobile
Muligheder

20. januar 2009

Agenda

1. Hvorfor SMS -billet?
2. Sådan virker det
3. Status 1 år efter
4. Andre mobile muligheder
5. Turisterhvervet og mobilbetaling

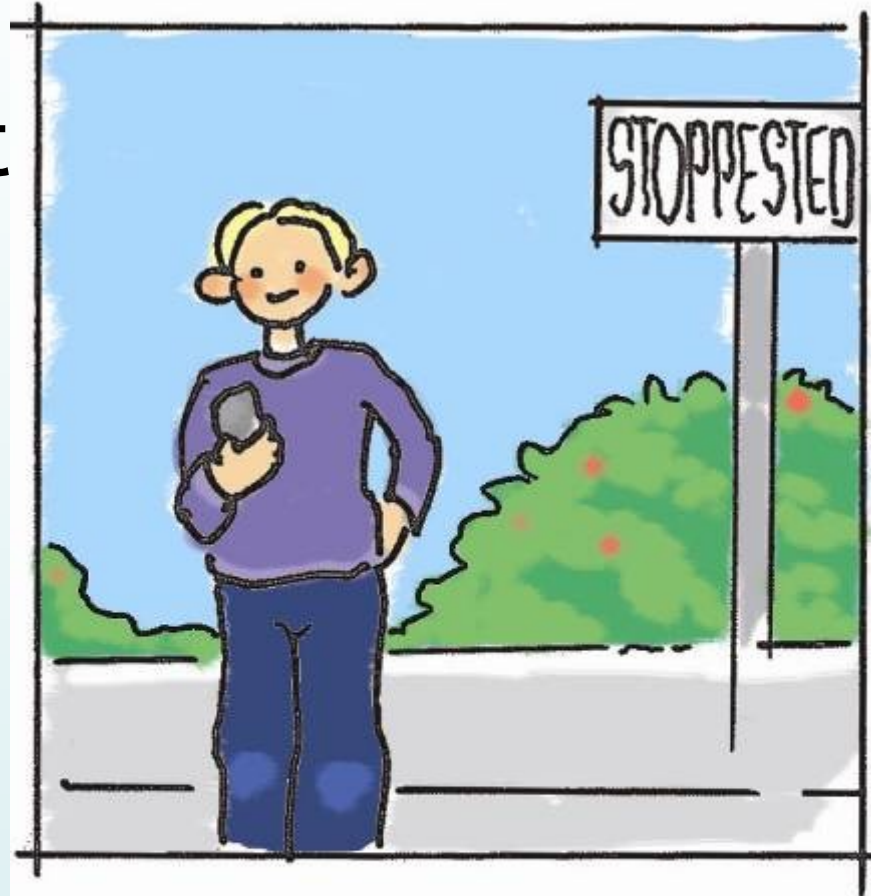
Hvorfor SMS -billet?

1. Nedgang i passagertal
2. Offentlighedens opfattelse
3. Tænke nyt

Hvorfor SMS -billet?

Gøre den kollektive trafik mere
tilgængelig

Sådan virker det



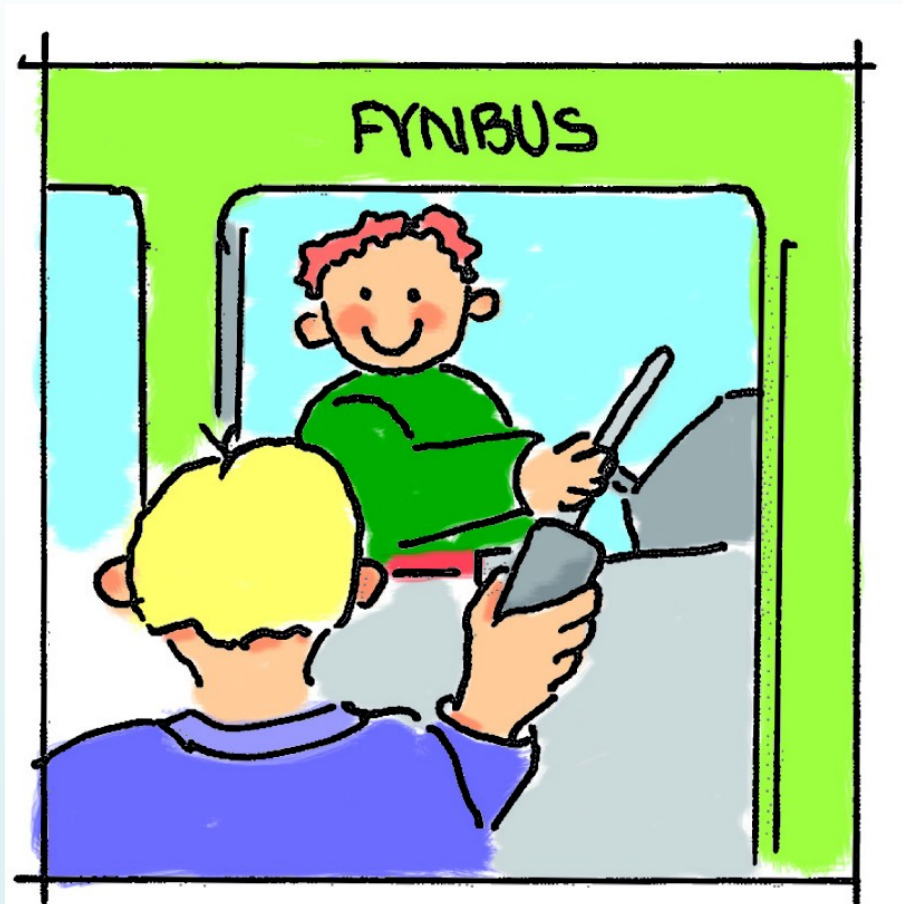
Før bussen kommer, sender kunden en SMS til 1948, med den rute, han/hun vil rejse - f.eks. "Odense Bogense v" (v for voksen eller b for barn).

Sådan virker det



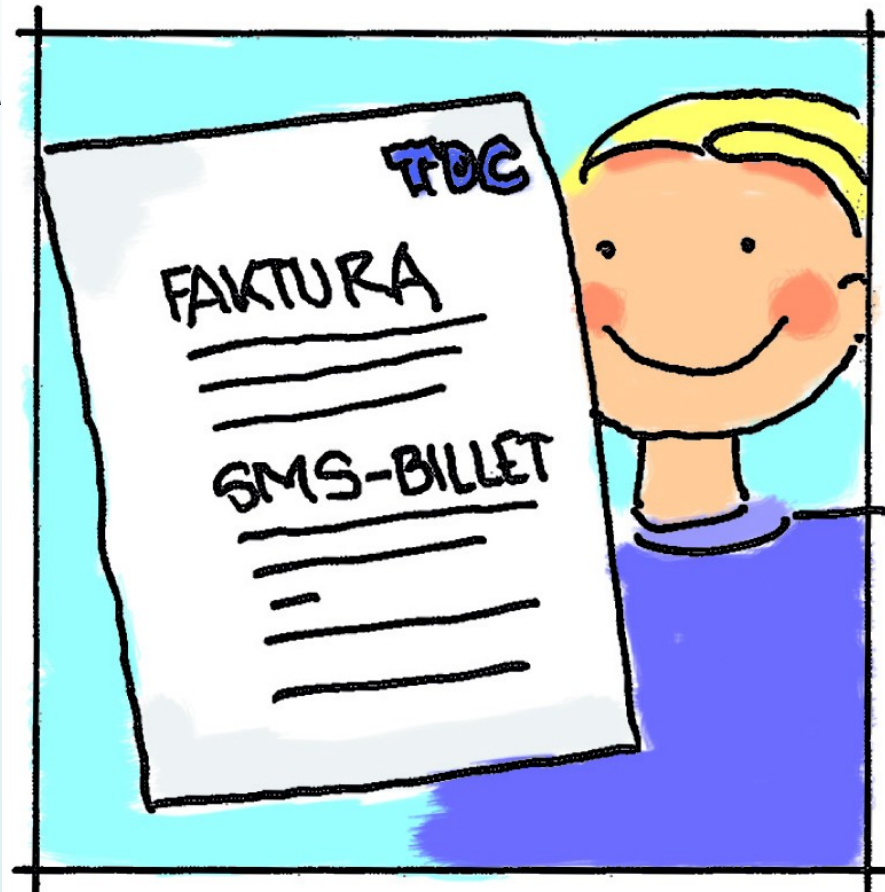
SMS'en bliver sendt til 1948, kunden skal bekræfte sit køb og derefter modtager kunden sin SMS-billet.

Sådan virker det



Kunden viser sin SMS-billet til chaufføren og stiger ombord i bussen.

Sådan virker det



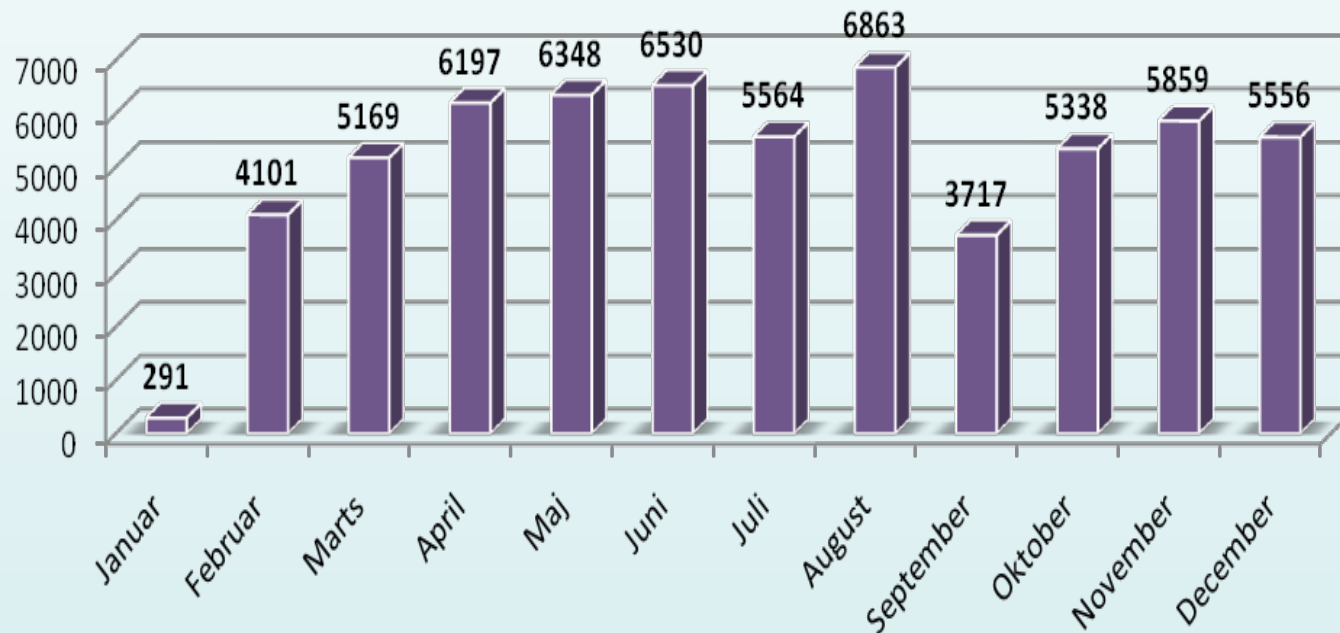
Dit køb af SMS-billetter betaler du via din telefonregning.

Status pr 1 /1 /2009

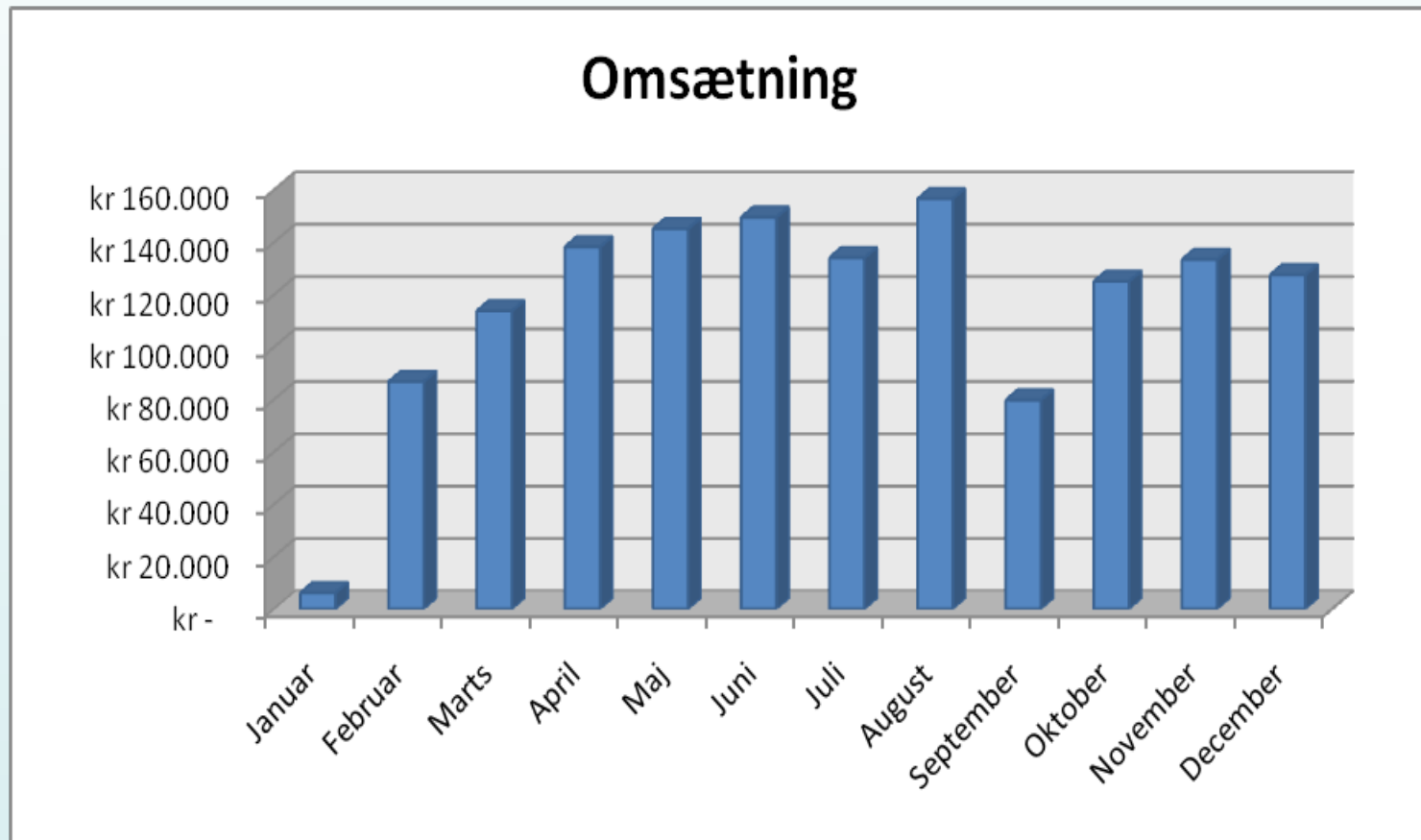
Total antal solgte billetter	61.000
Total omsætning	DKK 1.400.000
Gennemsnitlig billetpris	DKK 22,70
Gennemsnitligt billetsalg pr. dag	182
Gennemsnitlig omsætning pr. dag	DKK 4.130,00
Gennemsnitligt antal zoner	2,8

S tatus pr 1 / 1 / 2009

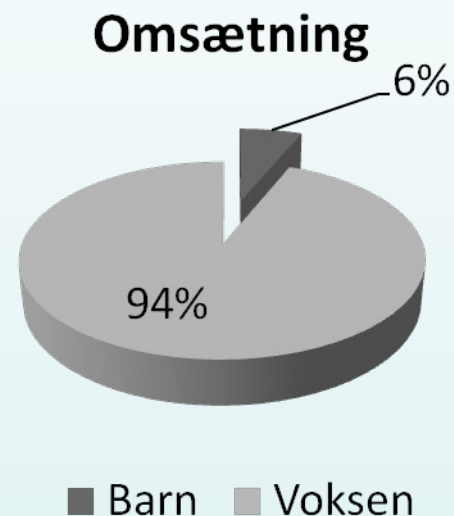
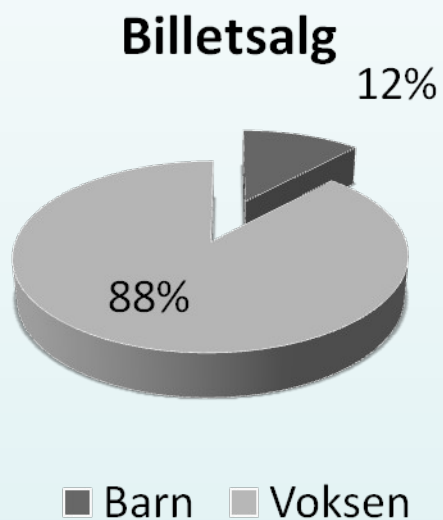
Billetsalg pr. måned



S tatus pr 1 / 1 / 2009



Status pr 1/1/2009



Andre mobile muligheder

1. Parkering
2. Billetter
3. Varer
4. Automater

Turisterhvervet og mobilbetaling

1. Attraktioner
2. Koncerter/events
3. Golf
4. Konferencer/messer

Spørgsmål?

Christian Meisner Kofoed
Kofoed & Co
christian@kofco.dk
Tlf. 25 38 77 76
www.kofco.dk