

Kommissorium – opgavebeskrivelse for konsulent

VisitNordjylland, november 2011

---

## Udviklingsveje for turismefremmesystemet i Nordjylland

---

### **Baggrund**

Turisme er et vigtigt erhverv for Nordjylland, og optimale vækstbetingelser er meget vigtige for at skabe udvikling i Nordjylland. I denne sammenhæng har turismefremmesystemet en stor betydning, og fra offentlig og privat side investeres der årligt i størrelsesordenen 100 mio. kr. i det nordjyske turismefremmesystem. Derfor er et fokus på en rettidig optimering og tilpasning af turismefremmesystemet også af stor betydning for erhvervsudviklingen i landsdelen.

På det seneste møde i VisitNordjyllands bestyrelse, har bestyrelsen drøftet nye modeller til samarbejde i det nordjyske turismefremmesystem. Drøftelserne skal ses i lyset af, at bestyrelsen på bestyrelsesmødet i juni bl.a. drøftede mulighederne for at styrke den fælles markedsføring. Efterfølgende har der ved formandens og direktørens rundtur til kommunerne i Nordjylland fra flere sider (bl.a. i borgmesterkredsen) været et ønske om at drøfte det fremtidige samarbejde mellem VisitNordjylland og de øvrige aktører inden for turismefremme i Nordjylland.

For at komme videre i processen besluttede VisitNordjyllands bestyrelse, at en ekstern konsulent i løbet af 1. halvår i 2012 skal opstille forslag til tilpasninger, udviklingstiltag eller evt. ommodellering af det nordjyske turismefremmesystem.

## **Formål**

Formålet er på baggrund af en interessentundersøgelse at formulere en række udviklingsveje eller scenarier for fremtidens turismefremmesystem i Nordjylland, der kan være med til at definere VisitNordjyllands og lokale turismeorganisationers roller samt beskrive hvilke ressourcer, der som et minimum skal være til stede på de forskellige niveauer i turismefremmesystemet. VisitNordjyllands bestyrelse skal ud fra undersøgelsen kunne prioritere udviklingsvejene eller scenarierne og efterfølgende gå i dialog med turismefremmesystemets partnere om at implementere disse.

## **Opgaven**

Udarbejdelse af forslag til optimeringsmuligheder ved en struktur- og organisationstilpasning for det nordjyske turismefremmesystem.

Forslag skal bygge på en analytisk tilgang, der tager sit udspring i forhold til:

- Optimerings- og rationaliseringsgevinst
- Erhvervspartnerne i centrum – én indgang til turismefremmesystemet
- Markedstilpasning og destinationen (lokalområdet) som omdrejningspunkt
- Øget faglig kompetence - specialiseringsbehov
- En klar rollefordeling i turismefremmesystemet

Endvidere skal opgaveløsningen bygge på involvering af interessenter internt i turismefremmesystemet, kommunale og regionale repræsentanter og eksterne partnere fra det nordjyske turisterhverv. Forslag skal tage hensyn til forskelligheder i ressourceanvendelsen på turismeområdet lokalt. Det er bestyrelsens ønske, dog med hensyntagen til det økonomiske aspekt, at forslag skal baseres på en åben tilgang, hvor også nyskabende muligheder / modeller præsenteres for beslutningstagerne (VisitNordjyllands bestyrelse).

## **Følgegruppe**

Der dannes en følgegruppe, som konsulenten skal involvere i processen. Bestyrelsens forretningsudvalg samt direktøren udgør følgegruppen.

## **Output**

Forslag med baggrundsmateriale og ræsonnement præsenteres i en rapport. Konsulenten deltager i et bestyrelsesseminar (varighed max. 4 timer), hvor forslag foldes ud og drøftes.

## **Budgetramme**

150.000 kr.

### **Bestyrelsens kommentarer:**

På det seneste møde i VisitNordjyllands bestyrelse kom der en række synspunkter frem, der er relevante i forhold til opgaveløsningen:

- *Det er vigtigt, at forslag til rationalisering og optimering også viser respekt for det lokale engagement og ildsjælenes indsats*
- *Det er vigtigt, at turistcheferne involveres i processen*
- *Det er generelt vigtigt, at skabe ejerskab hos alle interessenter*
- *Formålet er at finde veje til, at turismefremmesystemet kan agere "klogere"*
- *Rollefordeling skal i fokus*
- *I sidste ende handler det om at tiltrække flere gæster/turister for de samme midler*
- *Det kræver også, at de små partnere i nordjysk turisme vil yde, og at nordjyske turismefyrtårne bliver respekteret*
- *En fremtidig løsningsmodel må ikke bygge på laveste fællesnævner*
- *Det er vigtigt at have fokus på 1) optimeringsmuligheder og 2) arbejdsdeling og involvering*
- *Udform 2 – 3 scenarier der kan danne ramme for den videre proces*
- *Inddel processen i 3 faser: 1) Interessentanalyse 2) best practice i udlandet 3) implementering*

LEP/november 2011