



TO NYE SIDER AF MIT NORDJYLLAND



På baggrund af de positive tilbagemeldinger og målinger på **magasinet "Mit Nordjylland"** fortsætter vi succesen i 2010. Samtidig udvikler vi brochuren "Alletiders Nordjylland" til et magasin med fokus på børneaktiviteter og familieferie.

Vi vil inddrage on-linemediet i større omfang end tidligere og målrette de 2 magasiner – såvel trykte som digitale – i indhold og form til 2 typer målgrupper:

Voksne - unge og ældre par, singler (Dejlige Nordjylland)

Voksne med børn (Alletiders Nordjylland)

Magasinet Dejlige Nordjylland

Magasinet har fokus på den voksne vinkel med udgangspunkt i temaet **Det gode liv**. Dvs. et indhold med vægt på aktiv ferie, kunst og kultur, events, bymiljøer, restauranter, havne, strande og bademiljø, historie, kvalitetsfødevarer, humleruten, wellness, golf, cykling, sejlads mm.

Magasinet har samme stil og tone som de tidligere Mit Nordjylland-magasiner, men er mere centreret om den voksne livsstil og oplevelsessfære.

Sideomfang og antal: 40 sider, min 250.000 styk – udgives medio marts

Magasinet Alletiders Nordjylland

Alle Nordjyllands børneoplevelser får fuld skrue i et særskilt magasin, fyldt med fest og farver, specielt målrettet til børnefamilierne. Det gælder børneaktiviteterne i de 5 største attraktioner, men naturligvis også familieoplevelserne i de mindre attraktioner. Form og indhold er i øjenhøjde med **børn og forældre**, og artiklerne opfordrer til at få mere viden på den webbaserede udgave af Alletiders Nordjylland.

Sideomfang og antal: 40 sider, min 250.000 styk – udgives medio maj

Online version af begge magasiner

Efterfølgende udarbejder vi en webudgave af magasinerne, hvor vi benytter flere af nettets faciliteter som f.eks. filmklip, bestillingssedler mm. Her kan der også købes annoncer og få lagt film på nettet.





PRISER – PR UDGAVE

En hel sides artikel i 4 farver i magasinformat koster kr. 29.500

Halv-sidet artikel i 4 farver i magasinformat koster kr. 15.900

En modulannonce i 4 farver (1/6 SIDES MODULANNONCE) koster kr. 4.900

Få flere oplysninger hos

Visit**Nordjylland**.dk
-tid til at leve 

**marketingchef Sisse Wildt,
telefon 96 96 12 00 – eller sisse@visitnordjylland.dk**

Distribution

”Dejlige Nordjylland” og ”Alletiders Nordjylland” distribueres i ugeblade/magasiner, som passer til målgruppen.

Gallup effekttest

70% af undersøgelsens respondenter vil gerne læse et lignende magasin en anden gang. 46% blev mere interesserede i Nordjylland af at læse magasinet. Og 71% syntes, at Nordjylland var værd at læse om.

”Magasinet er absolut i stand til at involvere læseren og skabe yderligere præference og interesse for den Nordjyske region som feriemål.”

Konklusion på Gallups effekttest af magasinet ”Mit Nordjylland”, 2009

Deadline

Salgsperioden vedr. magasinet Dejlige Nordjylland er i gang og udløber 15. Februar 2010

Salgsperioden for magasinet Alletiders Nordjylland udløber 15. marts 2010

