

Nyhedsbrev

Nr. 5. august 2008

Indhold:

Nordjysk turisme

- står sammen og tænker stort i regional turismeudvikling

- Synspunkt - Nordjysk turisme er klar til at møde udfordringerne
- MobilMap - Mobilportal for turistinfo i Nordjylland
- iTourism - Turistinformation som dramatiseret PodCast
- Nordjyske værter med diplom og hjerter
- Mit Nordjylland udviklingsprojekter 2008 – 2010
- Aktiv Ferie - Studietur til Norge



Nordjysk turisme er klar til at møde udfordringerne

Turismen i Danmark har de seneste 10 år mistet markedsandele og fået færre udenlandske gæster på besøg.

Situationen i Nordjylland ligner meget den samlede danske udvikling. I Nordjylland har vi heldigvis fået flere danskere på besøg, men har samlet set mistet udenlandske gæster, især tyskere og svenskere, som sammen med nordmændene er de vigtigste udenlandske nationaliteter, der gæster Nordjylland.

Men Nordjylland besidder fortsat en række basale styrker, der vil blive efterspurgt endnu mere, såfremt vi udvikler vores turisme i forhold til morgendagens gæster. For at udnytte denne styrke og for at skabe fornyet vækst har VisitNordjylland sammen med det nordjyske vækstforum, de nordjyske kommuner, destinationer, turistforeninger og naturligvis turisterhvervet formuleret en fælles visionsplan.



Indsatsen vil bygge på de grundlæggende styrker i Nordjylland. I turistmæssig sammenhæng er det vores natur, kystbyer og købstæder, attraktioner og seværdigheder samt gæstfrihed. Men vi skal også skabe tættere netværk i forhold til andre stærke brancher i Nordjylland, hvor det vil være fornuftigt at samarbejde. Her er det oplagt at søge efter nye muligheder i forhold til fødevarersektoren og it-branchen, to oplagte brancher for nordjysk turisme at samarbejde med.

De kommende års udviklingsindsats kan deles i en to strenget indsats; 1. Kvalitetsudvikling og fortsat fornyelse af vores kerneområde i forhold til børnefamilierne, her har vi i nordjysk turisme i dag en stærk position og 2. opdyrkning af nye muligheder i forhold til nye målgrupper, hvor vi skal skabe helt nye oplevelsestilbud i alliance med nye partnere og med tiltrækning af nye investeringer og kompetencer.

Nordjysk turismes visionsplan understøtter denne indsats med syv indsatsfelter (fire tematiske og tre strukturelle), der skal være med til at løfte nordjysk turisme. Det første indsatsfelt har vi kaldt "Det aktive Nordjylland". For flere og flere gæster bliver det vigtigt at være aktiv – dyrke deres sport i løbet af ferien. Vores megen natur og alt det vand, der omgiver Nordjylland, vil vi bruge på en god måde i forhold til at tilbyde aktiv ferie.



Det andet indsatsfelt har vi kaldt "Det kreative Nordjylland". Vi skal skabe oplevelser, hvor det handler om at involvere gæsterne. Det kreative gælder også i forhold til vores allervigtigste målgruppe – børnefamilien. Vi skal tænke nye koncepter i forhold til børnefamilier, og vi skal knytte oplevelsestilbud sammen ved hjælp af dramatik, gode historier og ny teknologi.

Det tredje indsatsfelt hedder "Det gode liv i Nordjylland". En meget stor gruppe af gæster ønsker at slappe af og forkæle sig selv. Vi vil gerne udnytte den store investeringslyst i wellness eller spaområdet kombineret med at tilgængeliggøre nordjyske kvalitetsfødevarer - det hele pakket ind i vores natur og særlige lys. Det fjerde indsatsfelt skal styrke udviklingen inden for erhvervsturismen. Altså den type turisme, hvor gæsten er på besøg i forbindelse med forretninger, møder, kongresser, messer eller lign.





Det første af de tre strukturelle indsatsfelter er "Nordjysk helårsturisme". At tiltrække flere gæster uden for højsæsonen har været en strukturel udfordring for turismen igennem mange år. For at det skal lykkes med en sæsonforlængelse, er det nødvendigt at alle kræfter på nationalt, regionalt og lokalt niveau bakker op om indsatsen.

Med indsatsfeltet "Nordjysk infrastruktur" skal vi sikre, at Nordjylland er tilgængelig for vores gæster. Dette gælder både den trafikale infrastruktur til og fra Nordjylland men også den digitale tilgængelighed. Vi skal være synlige og bookbare på de nuværende og fremtidens teknologiske platforme. Endelig skal vi arbejde med "Det gæstfri Nordjylland", hvor vi i en vedvarende proces skal dygtiggøre aktørerne og deres personale i turismen. Men vi skal også sikre, at turismen udvikles i en balance med nordjydernes egne ønsker, så vi som område fortsat vil blive betragtet som det gæstfri Nordjylland.

Nye konkrete oplevelsestilbud vil naturligvis blive båret frem af en fælles nordjysk markedsføring i primært det øvrige Danmark, Norge, Sverige og Tyskland. Men også i Holland og England.

VisitNordjylland er klar. Vi vil gerne invitere til et fortsat bredt samarbejde med fokus på udvikling af vores styrker og med fokus på skabelse af værdi og vækst for turismen i Nordjylland.

"Synspunkt" på Nordjyske.dk 2. juli 2008 af VisitNordjyllands bestyrelsesformand Mogens Gade og direktør Lars Enevold Pedersen



Mobilportal for turistinfo i Nordjylland

Nordjylland er den første regionale destination i verden, som tilbyder alle turismevirksomheder deres egen portal på det mobile Internet. I Nordjylland er mere end 3000 aktører i det nordjyske turisterhverv koblet på MobilMap

Mobil turistinformation - service og oplevelser

Med MobilMap kan nordjyske turismevirksomheder tilbyde turistinformation på mobiltelefonen til gæster på ferie i Nordjylland. Med MobilMap kan gæsten surfe på Internettet og finde opdaterede oplysninger om attraktioner, overnatning, spisesteder og seværdigheder i Nordjylland. Den mobile adgang med HotSpot Nord bliver med MobilMap udvidet med muligheden for at finde nordjyske turismevirksomheders mobilportaler.

Mobilportaler i Nordjylland

Med MobilMap er Nordjylland på det mobile Internet, og udbydere af mobile tjenester har mulighed for at markedsføre dem overfor potentielle brugere på Internettet og mobiltelefonen. Resultatet er, at nordjyske gæster kvit og frit og efter eget behov kan søge informationer om Mobilmaps forskellige tjenester.

MobilMap er et nordjysk produkt, men kan anvendes over hele verden, da systemet er baseret på Google maps. Ligesom det er gratis for gæsterne at anvende Mobilmap, er det også gratis for de nordjyske turismeaktører at tilmelde deres services.

MobilMap er et samarbejde mellem Aalborg Universitet (ApEx), VisitNordjylland og tre nordjyske spydspidsvirksomheder inden for teknologi og kommunikation – Net Image, More Mobile Relations og Wirtek om at skabe en unik løsning for turisterne og aktørerne.

MobilMap giver adgang til endnu bedre service på destinationen, når gæsten er ankommet. En af de stærke services er funktionen "Find nærmeste", hvor der med udgangspunkt i gæstens position straks kan oplyses, hvor nærmeste hotel, restaurant eller besøgssted er.

MobilMap anvender den nyeste teknologi fra Google Maps og mobile stregkoder. Mobilmap er en skalerbar løsning, som kan skabe nye nordjyske arbejdspladser og skabe grobund for lokationsbestemt markedsføring.

Lancering af MobilMap

Den 27. juni 2008 blev den ny mobilportal for turismen i Nordjylland lanceret ved en presseevent i Color Line terminalen i Hirtshals. Her medvirkede Skov- og Naturstyrelsen Vendsyssel ved præsentationen af MobilMap ved at informere og fortælle om Asdal Helligkilde uden brug af traditionel skiltning, men blot ved hjælp af en mobil stregkode og mobiltelefonen.



Prøv MobilMap

Send sms MOBILMAP VN til 1231

Besøg www.visitnordjylland.dk



Information til gæsterne i Nordjylland

På www.visitnordjylland.dk er oprettet et menupunkt for *Mobilportaler i Nordjylland*, som fortæller kort om, hvordan man som gæst får adgang til information om attraktioner, overnatning og aktiviteter med Mobilmap. Derudover udsendes en informationsfolder om Mobilmap til turistbureauer og overnatningssteder - i alt ca. 200 steder.

Sådan kommer din virksomhed i gang med MobilMap

Virksomheds informationer i GuideDanmark bliver gjort tilgængelige på mobilportalen, og derfor skal din virksomhed være oprettet i GuideDanmark systemet (det er mere end 3000 virksomheder allerede, og oprettelse af nye udføres af de lokale turistbureauer). MobilMap genbruger GuideDanmark informationer!

1. Virksomheder oprettet i GuideDanmark klikker blot ind på VisitNordjyllands hjemmeside under turistinformationer og mobilportaler i Nordjylland. Her er det direkte link:
<http://www.visitnordjylland.dk/danmark/dk/menu/turist/turistinformatiion/mobilportaler/mobilportaler.htm>
2. Her findes virksomhedens registrering (ved nye registreringer kan der gå 1-2 dage før systemet er opdateret med GuideDanmarks informationer). Hvis du kender virksomhedens kategori (attraktion, overnatning mv.) vælges den, ellers prøve et par stykker. F.eks. ligger Asdal Hellig Kilde under kategorien "attraktioner" og underkategorien "Oldtidsminder og ruiner", tryk på boksen ved siden af kategorien, og alle registreringer inden for kategorien vil blive vist på kortet som små mobiltelefoner. Tryk på din egen registrering, og der kommer en taleboble frem, hvor du trykker på "Gå til den fulde beskrivelse" og web-versionen af din mobil portal bliver vist.
3. På web-versionen klikkes på linket nederst på siden under overskriften "Mobilsitets adresse" for at se hvordan virksomhedens informationer bliver vist på en mobiltelefon.
4. Når du eller en gæst ønsker at se informationen på mobiltelefonen kan man enten taste mobiladressen ind på sin telefons browser, eller man kan bruge sin mobiltelefons kamera til at skanne en såkaldt mobil stregkode og derved undgå at taste adressen ind. Det forudsætter du har et program, som kan aflæse mobile stregkoder. Hvis du ikke har en stregkodeaflæser i din mobiltelefon kan du installere den ved at sende en SMS til 1231 med teksten MOBILMAP KODE.
5. Stregkoden kan downloades, og bruges til plakater, brochuremateriale eller lign. Her er koden brugt til at sætte på en lille informations tavle ved Asdal Hellig Kilde ved Hirtshals.



Ekstra fakta information om mobile stregkoder



Et billede som dette kaldes en mobil stregkode.

Det repræsenterer webadressen (URL) på en enkelt HTML-side.

En URL er ofte meget lang: <http://www.visitnordjylland.dk/danmark/dk/menu/turist/turistinformatiion/mobilportaler/mobilportaler.htm>

er et eksempel. Med en mobil stregkode er det ikke nødvendigt at indtaste en hel URL i mobiltelefonen, man kan i stedet skanne billedet med mobilens kamera. Mobiltelefonen aflæser koden, konverterer den og gemmer URL-adressen som et bogmærke. Derefter kan brugeren benytte mobiltelefonen til at gå online til siden. Hvis du ikke har en stregkodescanner i din mobiltelefon kan du installere scanneren ved at sende en SMS til 1231 med teksten MOBILMAP KODE

iTourism

Turistinformation som dramatiseret PodCast

Med iTourism er indledt en ny generation af indholds- og oplevelsesformidling i samarbejde mellem Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi (ApEx), Det Hem'lige Teater og VisitNordjylland.

Til sommersæsonen 2008 lanceredes 3 pakker med dramatiseret turistinformation – Den historiske Aalborg tur, historien om Stygge Krumpens storhed og fald og en Skagen tur. Turene er både på dansk og engelsk, og der er følger et kort i PDF format med til hver tur.

De 3 ture er pilotprojekter fra VisitNordjyllands innovationscenter som eksempler på PodCasts, hvor der er mulighed for download til mobilen eller MP3-afspilleren fra VisitNordjyllands hjemmeside.

Uafhængig af tid og sted kan gæsten downloade lydfileerne med tilhørende kort. Kortet udskrives og lydfileerne lægges på mp3-afspiller eller mobiltelefon. Når det passer gæsten, følges ruten på kortet, mens lydfileerne aflyttes og fortællingen opleves.

Ideen er, at turismeinformation ses som oplevelsesformidling i form af dramatiseret information (historie, kunst, by og landskab) med aspekter af læring, idet der er pakket masser af fakta ind i historiefortællingen.

Der er gode fortællinger overalt i Nordjylland, og til pilotprojektet er udvalgt disse 3 for at afprøve mediet og formen. Nu skal de prøves af i praksis til gæster i Nordjylland, og det sker ikke kun fra VisitNordjyllands hjemmeside, men også direkte fra VisitAalborg og Skagen Turistbureau, som med lyd turene tager aktivt del i at bruge et nyt medie til at give de mange gæster service og oplevelser i Nordjylland.

Lars Svendsen og Pia Bredow fra Det Hem'lige Teater har skrevet manuskripterne til turene, og det er teatrets egne skuespillere, som levendegør fortællingerne inklusive de mange lydkulisser, som understøtter tidsbilleder og sætter tilhøreren i et virtuelt rum midt i en travl hverdagsgade. Lars Svendsen er også instruktør og producer på projektet.

For at understrege det professionelle håndværk i produktionen af lyd oplevelserne til turene er f.eks. temamusikken komponeret til de aktuelle ture af Søren Kollerup, og på de engelske versioner er det skuespillere fra Aalborg University Shakespeare Company, som har været de kreative partnere.

Tag med på en lytter i Aalborg sammen med tjenestepigen Marie, gå og kør i Stygge Krumpens fodspor og mød både fiskere og kunstnere i Skagen; gå ind på

http://www.visitnordjylland.dk/danmark/danmark/menu/turist/turistinformatio/mp3/turistinfo_mp3.htm



Fra Det Hem'lige Teater kommenterer Lars Svendsen, instruktør og forfatter:

"Det er med stor glæde at Det Hem'lige Teater har kunnet bidrage med et nyt oplevelses-produkt til Nordjylland, dets turister og andet godt folk. Vi har gjort det vi er bedst til, nemlig at fortælle historier... Vi har tilført de 3 lydture et ekstra dramatisk lag ved at formidle historierne igennem karakterer, lydcollager og stemningsmusik. Det skulle gerne give lytteren en unik og autentisk oplevelse. Vi ønsker Jer alle en godt historisk tidsrejse og rigtig god fornøjelse!"



Kort om de 3 iTourism lyd ture

En bytur i Skagen (slentretur)

Oplev byens historie igennem erindringer og fortællinger fra folk fra det 18. århundrede. Hvad var det for et fiskersamfund og ørkenby, som kunstnerne kom til? Hør fiskekonen Katrine fortælle om Skagens sandblæste historie gennem byens første 600 år, Laurits beretninger om Skagen havn og mødet med Michael Ancher og Krøyer og tjenestepigen Marens historie om Anne Ancher. Turen starter ved stranden i Vestbyen.



En rundtur i det historiske Aalborg (slentretur)

Følg med i tjenestepigen Maries fodspor i det historiske Aalborg. Marie kender Aalborg ud og ind, og hun kan fortælle om hvordan dagliglivet leves i Aalborg i de seneste 400 år. Turen starter ved VisitAalborg, Østerågade.



Stygge Krumpen på Børglum Kloster og Voergaard Slot (bil nødvendig)

Stygge Krumpen storhed og fald: Stygge Krumpen var den sidste katolske biskop af Børglum fra 1519 - 1536. Historien om Stygge Krumpen foregår i en omskiftelig tid i Danmarkshistorien, med reformationen, bondeoprør og magtkampe mellem kirken og kongen. Turen starter ved Børglum Kloster og slutter ved Voergaard Slot.



Prøv det!

Tag med på en lytter i Aalborg sammen med tjenestepigen Marie, gå og kør i Stygge Krumpens fodspor og mød både fiskere og kunstnere i Skagen;

gå ind på http://www.visitnordjylland.dk/danmark/da-dk/menu/turist/turistinformation/mp3/turistinfo_mp3.htm

Download zip-filen med lydfiler og kort. Det kan tage et minuts tid.

Udskriv kortet og læg lydfilerne ind på mp3-afspiller eller mobiltelefon.

Følg ruten på kortet mens lydfilerne aflyttes.



Nordjyske værter med diplom og hjerter

Velkommen til Nordjylland!

De første værtskabsdiplomer og hjerter overrakt til ansatte på Nordsøen Oceanarium og Forskerpark den 4. juli. Formanden for VisitNordjylland, borgmester Mogens Gade, havde fornøjelsen af at introducere de synlige beviser på gennemførte værtskabskurser, hvor der lægges vægt på, at vi som værter viser vore gæster, at vi interesserer os for dem og er opmærksomme på netop deres behov og interesser.



I første halvdel af 2008 har mere end 300 medarbejdere i nordjysk turisme deltaget i VisitNordjyllands værtskabskurser. Kursisterne modtager nu alle et diplom og et hjerteformet mærke med teksten "Velkommen til Nordjylland", som det synlige bevis på at man sætter gæsten i centrum.

På Nordsøen Oceanarium og Forskerpark har ca. 40 ansatte deltaget i gæsteservice-kurset, som har fokuseret på, hvordan den enkelte kan skabe uforglemmelige oplevelser for gæsterne i kraft et personligt engagement.

"Vi har indledt en proces med at integrere et virksomhedskoncept, der måske kan kaldes "værtens bedste oplevelser. Det er en proces, der aldrig slutter, men kræver løbende vedligeholdelse og udvikling" fortæller direktør for Nordsøen Oceanarium og Forskerpark, Jens Otto Størup.

"Det gæstfri Nordjylland" skal løfte Nordjylland endnu højere op i turisternes bevidsthed, når de skal vælge feriested.

I turismebranchen er de menneskelige relationer den vigtigste værdi- og loyalitetsfremmende faktor. Det er baggrunden for at VisitNordjylland, med EU midler bevilget gennem Vækstforum, gennemfører et gæstfrihedsprogram rettet mod alle nordjyder og det nordjyske turisterhverv.

Erfaringerne viser bl.a. at virksomheder, der arbejder konkret med udvikling af værtskabet, både opnår større opmærksomhed, indtjening og mere tilfredse medarbejdere. Som medarbejder kan man glæde sig over glade og taknemmelige gæster samt muligheden for løbende udvikling af sine jobfunktioner. Som virksomhed er der udbytte i form af tilfredse medarbejdere, et positivt omdømme og, ikke mindst, større besøg, loyalitet og indtjening.

Projektets mål er dels at øge job-kvaliteten og branchens image, så rekruttering og fastholdelse af medarbejdere bliver lettere. Det er også et mål at befolkningen i større udstrækning anerkender turismens betydning for regionen og flere bliver gæstfri-ambassadører, samt at begrebet "Det gæstfri Nordjylland" bliver et integreret element i regionens brand overfor gæsterne.

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Mit Nordjylland udvikling 2008 - 2010

"Mit Nordjylland – aktiv, kreativ og tid til det gode liv".

Både markedsføring og branding af Nordjylland 2008 er godt i gang i samarbejde med de nordjyske turismeaktører, hvor bl.a. "Mit Nordjylland" magasinet og "Mit Nordjylland" imagebrochurer er ude og arbejde for nordjysk turisme. Også kompetencekurser og "Det gæstfri Nordjylland" har været gennemført i foråret med midler fra EU Socialfonden. Nyt kursus-katalog for efteråret er på vej.

Udviklingsmæssigt har målet været et samlet 3-årigt forløb 2008 – 2010 for at gennemføre den 3-årige strategi og dermed lægge linien på vej mod 2020. Det nordjyske Vækstforum har sikret denne langsigtede strategi med en samlet bevilling på 64,2 millioner over 3 år til markedsføring og branding af Nordjylland, kompetenceudvikling og produktudvikling. Med underskrivelsen af samarbejdsaftalen mellem Vækstforum og VisitNordjylland den 18. juni er der lagt op til en stabil udviklingsproces, hvor det er kombinationen af de regionale vækstmidler, EU Socialfondsmidler, EU Regionalfondsmidler og den private og offentlige medfinansiering, som tilsammen danner et finansieringsgrundlag for gennemførelsen.

Se under fanen "Projekter" på siden her <http://www.visitnordjylland.dk/danmark/da-dk/menu/presse/pressemaalgruppeforside.htm> for en kort introduktion til de kommende udviklingsaktiviteter, som der kommer meget mere om i løbet af efteråret 2008.

Udviklingstemaerne *Det aktive Nordjylland*, *Det kreative Nordjylland* og *Det gode liv i Nordjylland* sættes i gang med arrangementer i efteråret. Til dette vil vi invitere bredt, og vi starter med:

Kickoff seminar den 16. sept. - Det aktive Nordjylland

Visionen er at Nordjylland skal være et aktiv ferie mekka. Derfor inviteres nordjyske virksomheder, myndigheder og andre personer med interesse i aktive naturoplevelse til kick-off på en nordjysk satsning, der skal gøre Nordjylland til et aktiv ferie mekka.

Formålet med kick-off arrangementet er at give deltagerne viden, redskaber og inspiration til at samarbejde om at koordinere, udvikle og markedsføre nordjyske naturoplevelser. Det er også et mål at skabe en fælles forståelse for visionen "Nordjylland - et aktiv ferie mekka".

Arrangementet finder sted tirsdag den 16. september kl. 9.00 – 15.00 på [Feriecenter Slettestrand](#), Slettestrandvej 130 og 142, 9690 Fjerritslev.

Du tilmelder dig på www.visitnordjylland.dk/go/kickoff hvor du også finder programmet for seminaret. Kontakt projektkoordinator Bo Immersen på tlf. 9696 1202 / 5194 8802 for yderligere oplysninger.

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



VisitNordjylland.dk · Turistudviklingsfonden Nordjylland · Skejlsund · DK-9440 Aabybro

Tel: 9696 1200 Fax: 9824 4774 CVR-nr: 24 24 59 50 Bank: Spar Nord Bank A/S Reg. nr: 9190 Konto nr: 456-17-33037

Aktiv ferie studietur til Norge

Du kan stadig nå at tilmelde dig studieturen til Norge, hvis du har behov for inspiration og viden til at udvikle og markedsføre aktive naturoplevelser.

VisitNordjylland arrangerer en studietur til Norge med fokus på aktiv ferie fra den 29. sept. til den 1. okt. Målgruppen er personer i turisterhvervet og turisme-fremmesystemet som beskæftiger sig med aktiv ferie i Nordjylland. Prisen forventes at blive 4.000 kr. + moms + tillæg for enkeltværelse.

Som deltager på studieturen får du:

- Inspiration og ideer til selv at igangsætte aktive oplevelser
- Indblik i den norske friluftslivs tanke og dens betydning for turismens udvikling
- Kontakter til potentielle samarbejdspartnere
- Bedre indblik i aktive turisternes præferencer
- Bedre kendskab til dine norske konkurrenters produkter og koncepter
- Indput fra et rederi omkring muligheder for aktiv ferie produkter med oplevelser på tværs af Skagerak
- Mulighed for at afprøve en eller flere konkrete aktiv ferie oplevelser
- Udvidet dit personlige "aktive" netværk

Tilmeld dig inden den 25. august 2008 på www.visitnordjylland.dk/go/studietur hvor du også finder programmet for turen.

Kontakt projektkoordinator Bo Immersen på tlf. 9696 1202 / 5194 8802 for yderligere oplysninger.

