

Nationalparker, naturreservater  
og større naturområder  
som vækstgenerator  
for turisme og lokal erhvervsudvikling

Delrapport

Analyse af lokalbefolkningens holdninger til turismen  
Holmsland, Thy, Thyborøn-Harboøre, Ulfborg-Vemb

**Midt-Nord Turisme  
Kilde Consult  
2005**

# Indhold

Indhold .....	2
Resumé.....	3
Analysens resultater .....	5
Konklusion.....	14

## Resumé

Denne analyse er gennemført i sommeren 2005 ved en kombination af personlig udlevering af spørgeskemaer og ved telefoninterviews. I alt har 409 respondenter deltaget i analysen. Analysen er gennemført i et samarbejde mellem analysevirksomheden Kilde Consult og Midt-Nord Turisme.

Det er analysens overordnede konklusion, at der i lokalbefolkningen er en overvejende positiv holdning til den nuværende turisme og dennes omfang. Der er ligeledes en positiv holdning til flere turister i fremtiden. En mere detaljeret gennemgang af resultaterne viser:

76% er tilfreds eller meget tilfreds med turismens udvikling.

55% af de adspurgte vurderer, at det nuværende antal turister er tilfredsstillende. 32% ønsker flere turister, og 6% synes, at der er for mange turister.

78% mener, at turismen er nødvendig for at opretholde et bredt udvalg af butikker og håndværkere.

51% svarer, at turismen er med til at opretholde serviceniveauet i kommunerne. Det er ved dette spørgsmål, at det er vurderingen, at turismen har mindst effekt i forhold til lokalområdet.

88% af respondenterne er af den opfattelse, at kommunen har økonomisk gevinst af turisterne.

81% er af den holdning, at en øgning i turismen vil føre til et fald i arbejdsløsheden.

69% ser gerne flere turister i fremtiden. 2% ser gerne færre turister.

Ud fra en række indikatorer, der beskriver lokalbefolkningens holdninger til turismen, er det igen konklusionen, at holdningen til turismen er positiv. Dog skal man være opmærksom på nogle tendenser, der i særdeleshed i forhold til udvikling af naturturisme kan få betydning i fremtiden. Der hvor man skal være opmærksom, er i forhold til slitage i naturen og den turistmæssige bebyggelse.

I forhold til forskellige grupper i analysen er ovenstående resultater præsenteret i forhold til disse grupper. Det er konklusionen, at der i forhold til det samlede antal besvarelser ikke findes nogle markante forskelle hos de udvalgte delgrupper. Dog med den tendens, at tilflytterne er lidt mere skeptiske i forhold til turismen end gruppen af ældre og i forhold til den samlede gruppe.

## Indledning

Midt-Nord Turisme har som et væsentligt element i arbejdet med projektet "Nationalparker, naturreservater og større naturområder som vækstgenerator for turisme og lokal erhvervsudvikling" beskrevet en undersøgelse af bæredygtigheden i projektet. Konkret er det ønsket at analysere følgende i relation til bæredygtighedstankegangen:

- Hvilke tiltag er tilstrækkeligt kommercielle til at være interessante og relevante for turisterhvervet?
- Hvilke adgangsmæssige og andre begrænsninger gør sig gældende for nationalparken og de andre naturområder?
- Hvilke tiltag kan accepteres af lokalbefolkningen?

Denne analyse beskæftiger sig med det sidste spørgsmål, og skal gerne give en viden om lokalbefolkningens holdninger til den nuværende turisme og forskellige udviklingsmuligheder.

Analysen er gennemført i sommeren 2005, og til indhentning af data er der benyttet to metoder:

Udlevering af spørgeskemaer ved personlig kontakt. Spørgeskemaerne blev efterfølgende returneret til Midt-Nord Turisme i en frankeret svarkuvert. Udlevering af spørgeskemaer blev gennemført i perioden 11. – 15. juli 2006. Denne fremgangsmåde gav i alt 128 besvarelser.

Efterfølgende blev der via TDC-database indkøbt et antal kontaktadresser – telefonnumre der udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen i analyseområdet. Efter industriferien blev der rettet henvendelse til kontaktpersonerne pr. telefon. Denne fremgangsmåde gav i alt 281 besvarelser.

I alt er der afgivet 409 besvarelser i analysen. Spørgeskemaet, der har været anvendt i analysen, er vedlagt som bilag 1.

Tabel 1 - Antal svar

	Antal	Procent
Indsendte	128	31%
Telefoninterview	281	69%
Total	409	100%

Design af spørgsmål er lavet i et samarbejde mellem Midt-Nord Turisme og analysevirksomheden Kilde Consult. Udlevering af spørgeskemaer ved personlig kontakt er gennemført af Midt-Nord Turisme. Kontakt via telefon er udført af Kilde Consult og efterfølgende databearbejdning er lavet af Kilde Consult.

## Analysens resultater

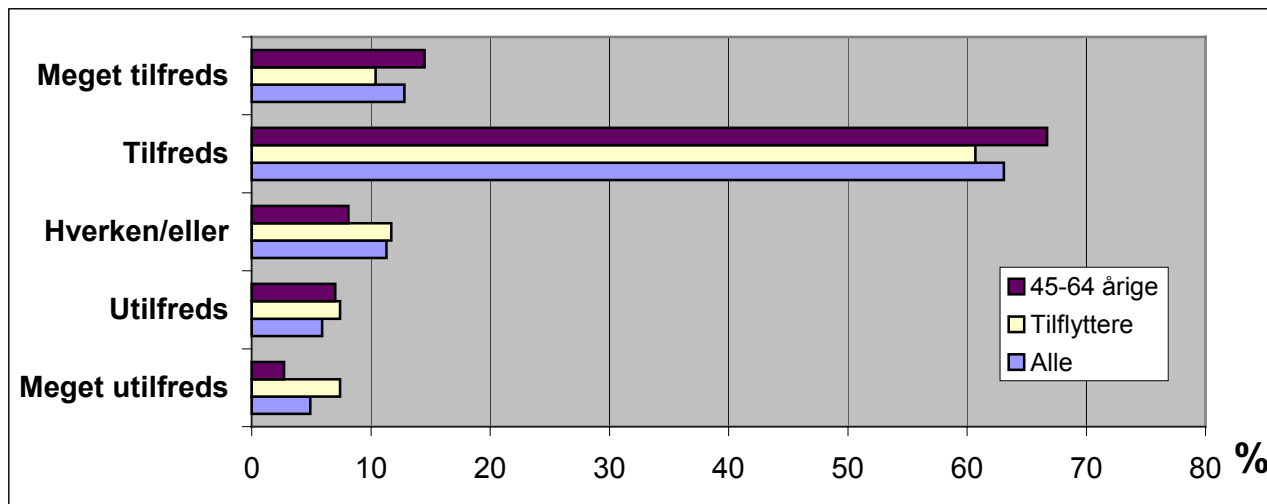
Et meget centralt spørgsmål er naturligvis lokalbefolkningens holdning til, hvordan turismen i lokalområderne har udviklet sig. Som det fremgår af tabel 2 er næsten 76% af alle respondenterne tilfredse eller meget tilfredse med udviklingen i turismen. 11% er omvendt meget utilfredse eller utilfredse med udviklingen og endelig er 11% neutrale i forhold til udviklingen.

Tabel 2 - Generel holdning til turismens udvikling:

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Meget utilfreds	20	4,9	4,9
Utilfreds	24	5,9	5,9
Hverken/eller	46	11,2	11,3
Tilfreds	256	62,6	63,1
Meget tilfreds	52	12,7	12,8
Ved ikke	8	2	2
Total	406	99,3	100
Ikke besvaret	3	0,7	
	409	100	

Som det fremgår af figur 1, er der størst utilfredshed at spore hos tilflytterne (næsten 15%), og omvendt er der størst tilfredshed med udviklingen hos de ældre indbyggere.

Figur 1 - Generel holdning til turismens udvikling:



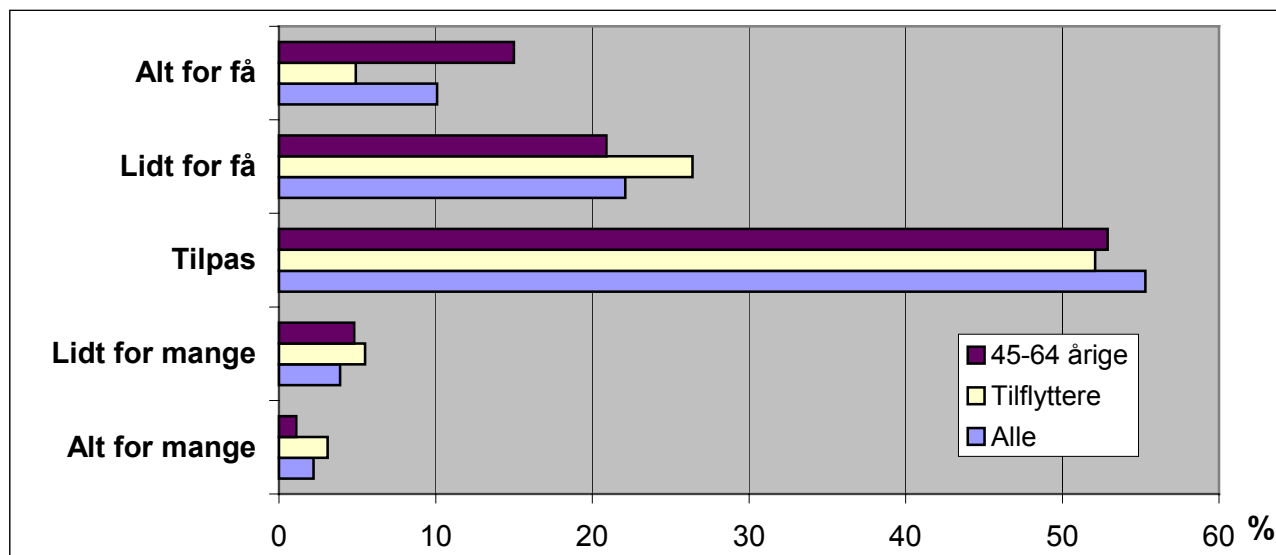
Et andet centralt spørgsmål, der indikerer holdningen til turismen i lokalområderne, er om antallet af turister på besøg. Tabel 2 viser, at langt de fleste af de spurgte er tilfredse med det nuværende antal turister. Dog er der 32%, der synes, at der er "lidt for få" eller "alt for få" turister i områderne. 6% synes, der er lidt for mange eller alt for mange turister. Altså en væsentlig større andel der gerne ser flere turister i lokalområdet.

Tabel 2 - Antallet af turister i lokalområdet:

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Alt for få	41	10	10,1
Lidt for få	90	22	22,1
Tilpas	225	55	55,3
Lidt for mange	16	3,9	3,9
Alt for mange	9	2,2	2,2
Ved ikke	26	6,4	6,4
Total	407	99,5	100
Ikke besvaret	2	0,5	
	409	100	

Tendensen fra figur 1 går igen i nedenstående figur 2. Tilflytterne er mest skeptiske dog med den krølle, at flere tilflyttere end gennemsnittet gerne ser lidt flere turister i området. Konklusionen specifikt i forhold til dette spørgsmål er, at hovedparten af respondenterne faktisk er tilfredse med det nuværende antal turister. Dermed skal man i turisterhvervet og hos myndighederne være opmærksomme på holdningsændringer ved en forøgelse af antallet af turister.

Figur 2 – antallet af turister i lokalområdet:



De efterfølgende tabeller og figurer viser holdningerne hos lokalbefolkningen til mere specifikke fordele og ulemper ved turismen.

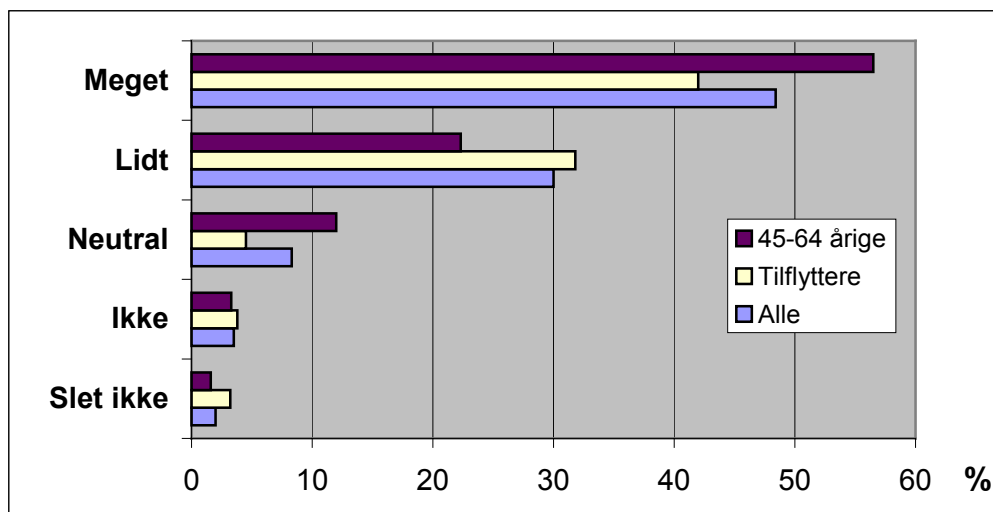
I turismeøkonomiske analyser er det dokumenteret, at turismen bidrager til detailhandlens omsætning og skaber beskæftigelse i andre erhverv. Økonomiske analyser viser, at ca. 30% af turismeomsætningen tilfalder detailhandlen. Denne analyse viser også, at lokalbefolkningen vurderer, at turismen har en stor betydning for butiksudbuddet og håndværkere. 78% mener, at turismen har "lidt" eller "meget" betydning for at opretholde udbuddet. Kun 6% mener, at turismen har lille eller ingen betydning for udbuddet.

Tabel 3 – Er turismen nødvendig for at opretholde et bredt udvalg af butikker og håndværk:

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Slet ikke	8	2,0	2,0
Ikke	14	3,4	3,5
Neutral	33	8,1	8,3
Lidt	119	29,1	30,0
Meget	192	46,9	48,4
Ved ikke	31	7,6	7,8
Total	397	97,1	100,0
Ikke besvaret	12	2,9	
	409	100,0	

Tendensen i forhold til de tre udvalgte grupper i undersøgelsen er ved dette spørgsmål det samme som tidligere. De ældre er meget positive og tilflytterne måske lidt mere skeptiske i forhold til turismens indflydelse på detailhandlen og håndværkere.

Figur 3 - Turismen er nødvendig for at opretholde et bredt udvalg af butikker og håndværk:



I forlængelse af de sidste spørgsmål er der i undersøgelsen også spurgt til turismens indflydelse på servicestandarden i kommunerne. Det er respondenternes vurdering, at turismen ikke har helt så stor indflydelse på de kommunale forhold som på detailhandlen og håndværkerne. 51% siger, at det har en lille eller stor indflydelse. 23% er neutrale i forhold til spørgsmålet, og 16% vurderer turismens betydning som ikke tilstedeværende i større eller mindre grad i forhold til det offentlige serviceudbud. Men trods alt en overvejende positiv holdning.

Tabel 4 - Turismen er nødvendig for at opretholde den nuværende offentlige servicestandard i kommunen

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Slet ikke	28	6,8	7,1
Ikke	35	8,6	8,8
Neutral	90	22,0	22,7
Lidt	113	27,6	28,5
Meget	89	21,8	22,4
Ved ikke	42	10,3	10,6
Total	397	97,1	100,0
Ikke besvaret	12	2,9	
	409	100,0	

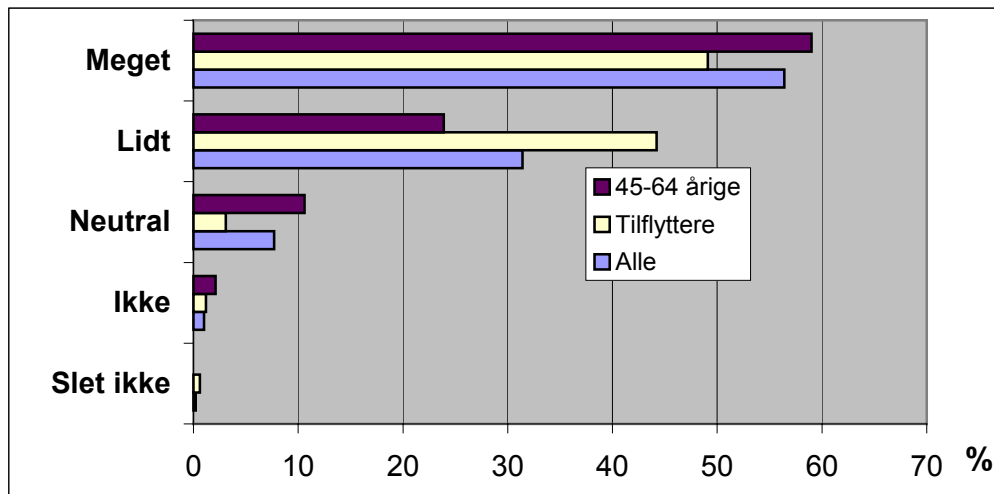
Lokalbefolkningens vurdering af kommunernes økonomiske fordele er til gengæld meget udtalt. 88% af besvarelsene vurderer, at turismen har en lille eller stor betydning og kun 1% har den omvendte opfattelse. Altså en meget markant opfattelse af turismens positive effekt på den lokale offentlige økonomi. På nationalt plan er det xx procent af den samlede turismeomsætning, der tilkommer de offentlige kasser som skat, afgifter og moms. Med andre ord er lokalbefolkningens opfattelse i overensstemmelse med, hvad turismeøkonomiske analyser viser.

Tabel 5 - Kommunen har økonomisk fordel af turisternes besøg:

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Slet ikke	1	0,2	0,2
Ikke	4	1,0	1,0
Neutral	31	7,6	7,7
Lidt	127	31,1	31,4
Meget	228	55,7	56,4
Ved ikke	13	3,2	3,2
Total	404	98,8	100,0
Ikke besvaret	5	1,2	
	409	100,0	

I forhold til de tre udvalgte målgrupper er der heller ikke ved dette spørgsmål de store udsving. Tilflytterne er mere moderat positive end gennemsnittet og i særdeleshed de ældre.

Figur 4 - Kommunen har økonomisk fordel af turisternes besøg:



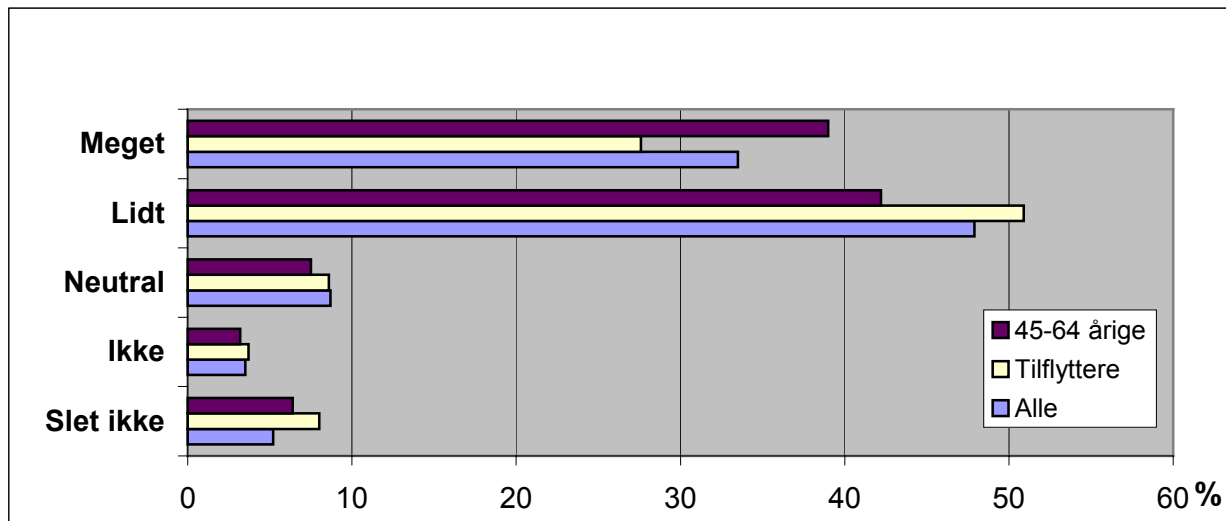
Øget turisme vurderes også hos respondenterne som en jobskaber, der kan være med til at nedbringe arbejdsløsheden. Ca. 80% er positive og 9% har ingen forventninger til turismen som jobskaber. Dog er holdningen ikke helt så positiv her, som det var tilfældet i ovenstående spørgsmål, hvor holdningen til turismen som bidragyder til den offentlige økonomi blev vurderet.

Tabel 6 - En øgning af turismen vil mindske arbejdsløsheden:

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Slet ikke	21	5,1	5,2
Ikke	14	3,4	3,5
Neutral	35	8,6	8,7
Lidt	193	47,2	47,9
Meget	135	33	33,5
Ved ikke	5	1,2	1,2
<b>Total</b>	<b>403</b>	<b>98,5</b>	<b>100</b>
Besvaret	6	1,5	
	409	100	

Som ved tidligere spørgsmål er tendensen her den samme. De ældre mest positive og tilflytterne lidt mere skeptiske.

Figur 5 - En øgning af turismen vil mindske arbejdsløsheden:



Det sidste af de mere overordnede spørgsmål er rettet mod respondenternes ønsker til udviklingen af fremtidens turisme i lokalområderne. Set med turismebriller er det glædeligt, at langt den største del af lokalbefolkningen gerne ser, at der kommer flere turister til områderne. 69% ønsker flere turister. 28% ønsker status quo og 2% færre turister.

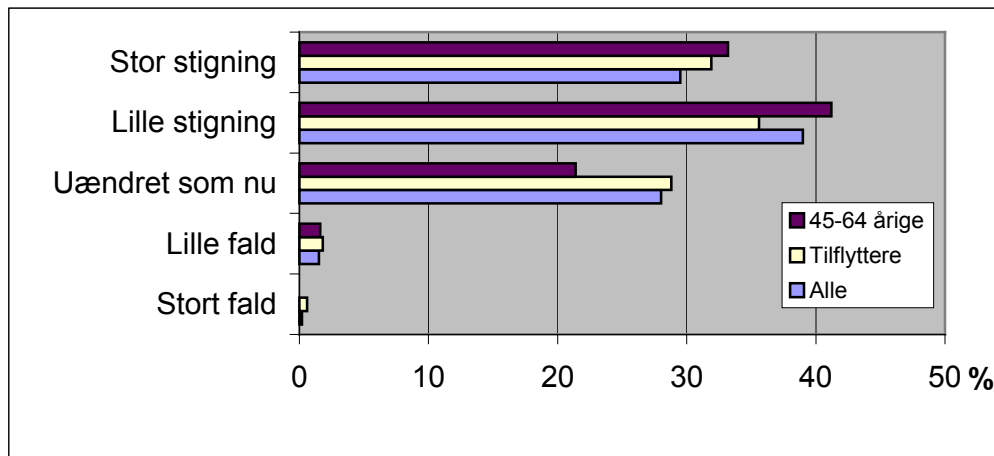
Svarene ved dette spørgsmål kan tolkes som værende i modstrid med besvarelserne gengivet i tabel 2, da den største gruppe her svarer, at de er tilfredse med det nuværende antal turister.

Tabel 7 - Ønsker stigning eller fald i antallet af turister:

	Antal	Procent	Faktisk Procent
Stort fald	1	0,2	0,2
Lille fald	6	1,5	1,5
Uændret som nu	113	27,6	28
Lille stigning	157	38,4	39
Stor stigning	119	29,1	29,5
Ved ikke	7	1,7	1,7
<b>Total</b>	<b>403</b>	<b>98,5</b>	<b>100</b>
Besvaret	6	1,5	
	409	100	

I forhold til de meget ensartede tendenser i de tidligere opdelinger på grupper i analysen, så viser der sig ved dette spørgsmål en lidt mere udtalt forskel, da en større del af tilflyttergruppen i forhold til gennemsnittet ønsker at bevare antallet af turister på det nuværende plan.

Figur 6 - Ønsker stigning eller fald i antallet af turister:



I undersøgelsen er der opstillet en række udsagn som respondenterne skulle forholde sig til – om de var enige eller uenige. Udsagnene kommer "et spadestik" længere ned i analysen og giver et mere nuanceret billede af lokalbefolkningens holdninger til konkrete påvirkninger fra turismen på lokalsamfundet.

Overordnet er det vurderingen, at de adspurgte i analysen i forhold til de opstillede udsagn har en positiv holdning til turismen. Dog er der i forhold til enkelte af udsagnene områder, hvor man skal være opmærksom på en lidt mere negativ holdning. Der er tre områder hvor "negativ-siden" scorer mellem 22 og 25 procentpoint. Det første udsagn med en forholdsvis dårlig score er *"Fornøjelsen ved at færdes i naturen ødelægges ved den megen bebyggelse for turister"*. 23% har vurderet sig delvis enige eller enige i udsagnet. Det andet udsagn er *"Turisterne forurener og slider på naturen"*. 25% har vurderet sig delvis enige eller enige i udsagnet, og endelig er 22% helt uenige eller delvis uenige i følgende udsagn *"Turismen giver egnen nye og interessante bebyggelser"*. For god ordens skyld skal det også fremhæves, at der i forhold til de tre nævnte udsagn er en meget større positiv holdning på henholdsvis 54%, 57% og 39%.

Et andet interessant aspekt ved denne del af undersøgelsen er, at godt nok er lokalbefolkningen overvejende meget positive i forhold til turismen. Men holdningen ved spørgsmål der er fokuseret på nogle mellembefolkelige relationer og samspillet mellem lokale og turister får flest point i kategorien "neutral". Altså ikke et udpræget ønske om at indgå i disse relationer hos lokalbefolkningen, hvilket kan resultere i, med fare for en overfortolkning, at det autentiske og det turister ofte søger, kontakten til lokalbefolkningen kan være vanskelig at realisere.

Tabel 8 - Holdninger til turismen:

	Helt uenig	Delvis uenig	Neutral	Delvis enig	Helt enig
Områdets byer føles mere attraktive og levende at komme i	3	2	12	30	53
Turisterne laver megen uro på gader, veje og i naturen	54	23	14	5	4
Det er dejligt, når turistsæsonen begynder, og der bliver mere liv i området	5	3	15	28	49
Gennem turisterne får man betydningsfulde indtryk af, hvordan det er at leve andre steder	11	10	42	21	16
Fornøjelsen ved at færdes i naturen ødelægges ved den megen bebyggelse for turister	43	21	13	13	10
De mange turister medfører uro i naturen og forstyrrer dyrelivet	38	24	22	10	6
Turismen har skabt bedre adgangsmuligheder til naturområder til glæde for lokalbefolkning	11	10	30	28	22
På grund af turisterne er det risikabelt at færdes i området om natten	55	22	18	2	4
Det er interessant at færdes på stranden blandt de mange turister	9	4	41	23	23
Turisterne tager for lidt hensyn til de lokale omgangsformer og skikke	25	20	38	12	6
Turisterne er imødekommende og interesserede i at få kendskab til levevilkårene i området	6	8	36	31	18
Turisterne behandler ofte private og offentlige bygninger og anlæg hensynsløst	49	15	25	9	3
Turisterne forurener og slider på naturen	30	27	18	18	7
Turismen giver egnen nye og interessante bebyggelser	6	16	39	23	16
Turisterne er hjælpsomme/ tager hensyn til andre	4	12	44	28	12

I forlængelse af spørgsmålene i tabel 8 er der i nedenstående fortaget en yderligere konkretisering af spørgsmålene. Lokalbefolkningen har en positiv holdning til turismens evne til at forbedre varesortimentet, skabe flere jobs, øge værdien på ejendomme, skabe flere aktivitetstilbud og ikke have den store indflydelse på prisniveauet. Omvendt er der også nogle negative konsekvenser ved turismen: Flere veje og stier, flere skilte og flag, parkeringsproblemer, trafikal overbelastning, trængsel i butikkerne, trængsel ved og på strandene og flere løse hunde.

Man kan naturligvis stille spørgsmålstejn ved betydningen, om den er negativ eller positiv. Er det negativt, at der er flere flag og skilte på grund af turismen? I denne sammenhæng er det vurderingen, at veje, stier, skilte og flag ikke harmonerer med kernen i naturturismebegrebet, og derfor kan betragtes negativt.

Tabel 9 - Turismen betyder:

	Helt uenig	Delvis uenig	Neutral	Delvis enig	Helt enig
bedre varesortiment i butikkerne	7	7	31	29	26
flere jobs i området	9	1	11	40	39
stigende ejendomspriser	14	4	35	28	19
flere veje og stier	6	11	28	38	18
flere skilte og flag	8	4	28	35	26
flere aktivitetstilbud	6	2	18	34	40
lavere skat	27	9	50	4	11
trafikal overbelastning	18	12	35	23	11
parkeringsproblemer	18	5	30	23	25
højt prisniveau	16	12	46	18	8
trængsel i butikkerne	11	16	31	27	15
trængsel ved og på stranden	13	12	34	26	15
flere løse hunde	19	14	31	24	12

Afslutningsvis er der i denne analyse også spurgt om lokalbefolkningens brug af naturen – eller friluftaktiviteter der dyrkes. De hyppigste aktiviteter er rangordnet i nedenstående tabel 10.

Tabel 10 – Friluftaktiviteter:

	Procent
Gåtur	69
Biltur rundt i området	55
Spist i naturen	50
Cykeltur	49
Naturiagttagelse	48
Motionering (løbe/joggetur)	25
Koncert	29
Fisketur	24
Oplevet kultur minder og gamle huse	24
Guidet byvandring	20
Kano/rotur	12
Sejltur (sejl- eller motorbåd)	9
Guidet naturvandring	4
Jagt	3
Andet	3
Hestevognstur	2
Motorcykel	2
Ridning	1

## Konklusion

Det er analysens overordnede konklusion, at der i lokalbefolkningen er en overvejende positiv holdning til den nuværende turisme og dennes omfang. 76% er tilfreds eller meget tilfreds med turismens udvikling.

Der er ligeledes en positiv holdning til flere turister i fremtiden, idet langt den største del af lokalbefolkningen gerne ser, at der kommer flere turister til områderne. 69% ønsker flere turister. 28% ønsker status quo og 2% færre turister.

Det fremgår af analysen, at lokalbefolkningen oplever, at turismen bidrager positivt til lokalsamfundet ved at skabe øget udbud i detailhandlen og hos håndværkerne, at kommunens økonomi er positivt influeret af turismen, og at turismen er med til at løfte servicestandarden i kommunerne og endelig vil øget turisme også medføre flere jobs i lokalområdet.

Ud fra en række indikatorer, der beskriver lokalbefolkningens holdninger til turismen, er det igen konklusionen, at holdningen til turismen er positiv. Dog skal man være opmærksom på nogle tendenser, der, i særdeleshed i forhold til udvikling af naturturisme, kan få betydning i fremtiden. Der, hvor man skal være opmærksom, er i forhold til slitage i naturen og den turistmæssige bebyggelse. På baggrund af disse tilkendegivelser og på baggrund af netop naturturisternes efterspørgselsmønstre, kunne det være en idé, at i relation til en strategi med naturturismen som omdrejningspunkt, at indarbejde ideer og krav til fremtidig turistmæssig bebyggelse og brug af naturen. I forlængelse heraf kan krav til fremtidig skiltning og brug af flag m.m. også indarbejdes i kravene. Der er altså behov for en helhedsorienteret strategi, der også spiller sammen med de offentlige aktørers øvrige planer.

## BILAG 1

### SPØRGESKEMA INTERVIEW:

1) Hvilke af følgende friluftaktiviteter har du deltaget i her i lokalområdet inden for det sidste år? (sæt kryds - gerne mere end et)

- Gåtur
- Cykeltur
- Kano/rotur
- Sejltur (sejl- eller motorbåde)
- Guidet naturvandring
- Naturiagttagelse
- Ridning
- Hestevognstur
- Biltur rundt i området
- Motionering (løbe/joggetur)
- Fisketur
- Oplevet kulturminde og gamle huse
- Guidet byvandring
- Spist i naturen
- Koncert

Andet: \_\_\_\_\_

2) Hvad er din generelle holdning til den måde, turismen har udviklet sig på i lokalområdet?

- | Meget utilfreds          | Utilfreds                | Hverken/ eller           | Tilfreds                 | Meget tilfreds           | Ved ikke                 |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3) Hvad synes du om antallet af turister i lokalområdet?

- | Alt for få               | Lidt for få              | Tilpas                   | Lidt for mange           | Alt for mange            | Ved ikke                 |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4) Angiv venligst, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn om turismen i lokalområdet:

- |   | Helt uenig               | Delvis uenig             | Neutral                  | Delvis enig              | Helt enig                |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A. De mange turister i butikkerne og på gaden gør, at områdets byer føles mere attraktive og levende at komme i | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Turisterne laver megen uro på gader, veje og i naturen.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Det er dejligt, når turistsæsonen begynder, og der bliver mere liv i området                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Gennem turisterne får man betydningsfulde indtryk af, hvordan det er at leve andre steder                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Fornøjelsen ved at færdes i naturen ødelægges ved den megen bebyggelse for turister                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. De mange turister medfører uro i naturen og forstyrrer dyrelivet   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|   | Helt uenig               | Delvis uenig             | Neutral                  | Delvis enig              | Helt enig                |
| G. Turismen har skabt bedre adgangsmuligheder til naturområder til glæde for lokalbefolkningen                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

H. På grund af turisterne er det risikabelt at færdes i området om natten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Det er interessant at færdes på stranden blandt de mange turister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. Turisterne tager for lidt hensyn til de lokale omgangsformer og skikke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K. Turisterne er imødekommende og interesserede i at få kendskab til levevilkårene i området	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L. Turisterne behandler ofte private og offentlige bygninger og anlæg hensynsløst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M. Turisterne forurener og slider på naturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N. Turismen giver egnen nye og interessante bebyggelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O. Turisterne er hjælpsomme/ tager hensyn til andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P. Turismen betyder:					
- bedre varesortiment i butikkerne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flere jobs i området	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- stigende ejendomspriser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flere veje og stier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flere skilte og flag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flere aktivitetstilbud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- lavere skat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- trafikal overbelastning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- parkeringsproblemer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- højt prisniveau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- trængsel i butikkerne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- trængsel ved og på stranden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- flere løse hunde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5) Mener du, at turismen er nødvendig for at opretholde et bredt udvalg af butikker, håndværk og lignende i lokalområdet?**

Slet ikke  Ikke  Neutral  Lidt  Meget  Ved ikke

**6) Mener du, at turismen er nødvendig for at opretholde den nuværende offentlige servicestandard (posthus, vejnet, affaldsafhentning o.lign.) i kommunen?**

Slet ikke  Ikke  Neutral  Lidt  Meget  Ved ikke

**7) Mener du, at kommunen har økonomisk fordel af turisternes besøg?**

Slet ikke  Ikke  Neutral  Lidt  Meget  Ved ikke

**8) Mener du, at en øgning af turismen i lokalområdet, vil få betydning for at mindske arbejdsløsheden?**

Slet ikke  Ikke  Neutral  Lidt  Meget  Ved ikke

9) Ønsker du, at der sker et fald eller en stigning i antallet af turister i lokalområdet i løbet af de næste 5 år?

- |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stort<br>fald            | Lille<br>fald            | Uændret<br>som nu        | Lille<br>stigning        | Stor<br>stigning         | Ved<br>ikke              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10) Angiv venligst hvilket lokalområde du bor i:

By/egn: \_\_\_\_\_

Postnummer: \_\_\_\_\_

11) Hvor længe har du boet i lokalområdet?

- Født og opvokset i området
- Tilflytter: \_\_\_\_\_ år i området

12) Hvor afhængig er din husstandsindkomst af turisme (både direkte og indirekte)

- Uafhængig
- Lidt afhængig
- Afhængig
- Meget afhængig

13) Angiv venligst dit køn:  Kvinde  Mand

14) Angiv venligst din alder: \_\_\_\_\_ år

15) Hvad beskriver bedst din familiestruktur:

- Ung, bor hjemme
- Alene
- Par uden børn
- Familie/alene forælder **med** hjemmeboende børn (under 18 år)
- Familie/par **uden** hjemmeboende børn (under 18 år)
- Andet: \_\_\_\_\_

16) Hvad er din husstands årlige indtægt før skat? (Sæt ét kryds)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Under 100.000 kr.   | <input type="checkbox"/> 400.000 – 500.000 kr. |
| <input type="checkbox"/> 100.000-200.000 kr. | <input type="checkbox"/> 500.000 – 700.000 kr. |
| <input type="checkbox"/> 200.000-300.000 kr. | <input type="checkbox"/> Over 700.000 kr.      |
| <input type="checkbox"/> 300.000-400.000 kr. |  |

17) Er du for tiden: (Sæt venligst kun ét kryds)

- Erhvervsaktiv
- Arbejdsløs
- Pensionist/efterlønsmodtager
- Hjemmegående uden udearbejde
- Under uddannelse
- Andet: \_\_\_\_\_

---

TAK FOR HJÆLPEN!