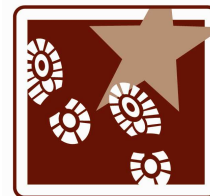
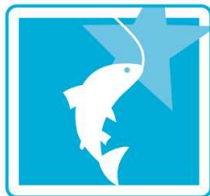


Aktiv Danmark

Nordjylland d. 16. september 2008

Lisbeth Urfe, temaprojektleder





Oplevelser i ferien

- Flere og flere danske og udenlandske turister dyrker deres fritidsinteresser, når de holder ferie i Danmark
- Derfor har Aktiv Danmark 6 oplevelsestemaer, hver med deres kvalitetsmærke, som viser vej til de gode oplevelser. Alle indenfor områder, hvor Danmark har en styrkeposition, og hvor der er fokus på passion, velvære og aktiv livsstil.



Aktiv Danmark

- Aktiv Danmark er sat i verden for at sikre kvalitet og oplevelser til danske og udenlandske feriegæster, som efterspørger og dyrker aktiv ferie. Det sker i tæt samarbejde med Aktiv Danmarks medlemmer, ca. 450 virksomheder inden for oplevelsestemaerne cykel, lystfiskeri, vandring, golf, wellness og gastronomi.



Foreningen Aktiv Danmark

Aktiv Danmarks generalforsamling

Aktiv Danmarks bestyrelse

Sekretariat

- Projektledelse: VDK

**Cycling
Denmark**

Arbejdsgruppe
Projektleder,
VDK

**Fishing
Denmark**

Arbejdsgruppe
Projektleder,
VDK

**Golf
Denmark**

Arbejdsgruppe
Projektleder,
VDK

**Gastronomy
Denmark**

Arbejdsgruppe
Projektleder, VDK

Walking
Denmark

**Projektleder,
VDK**
Arbejdsgruppe

**Wellness
Denmark**

Arbejdsgruppe
Projektleder,
VDK



Aktiv Danmarks bestyrelse

Temaer

- Wellness: John Staal, Danparcs (formand)
- Cykel: Preben Christensen, Odder Strand Camping
- Fisk: Anne-Mette Knattrup, Randers Turistbureau
- Golf: Jan Storgaard, Løgstør Parkhotel
- Gastronomi: John Kistvad, Holms Restaurant

Brancheorganisationer

- Poul F. Christiansen, Campingrådet
- Hans-Jørgen Olsen, Feriehusudlejernes Brancheforening
- Henrik Mühlendorph, HORESTA

Regionale turismeudviklingselskaber

- Henrik Lund, Syddansk Turisme

Friluftsrådet

- Anker Madsen

VisitDenmark

- Geir Aasgaard Hansen (næstformand)



Vision

I 2011 skal Danmark være kendt som destinationen i Nordeuropa med den bedste **service, kvalitet og tilgængelighed** af de oplevelsestemaer, som aktive livsnydere prioriterer, og hvor Danmark har en styrkeposition.

Det gør Aktiv Danmark med fokus på **passion, velvære og aktiv livsstil.**



Mission

Aktiv Danmark skal udvikle og implementere **service- og kvalitetskoncepter**, der kan være styrende for en langsigtet, landsdækkende **produkt- og kompetenceudvikling, markedsføring og salg** af temaferie i dansk turisme.

Aktiv Danmark danner den **struktur**, som enkeltvirksomheder, organisationer og netværk kan læne sig opad.

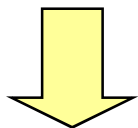


Markedsføring

- Digital Oplevelsesportal (cykel, vandring, lystfiskeri, havkajak)
- Identitet i Danmark
- Information til brugere (cykelguidebøger og fiskebøger)
- Hvervning + kommunikation (medlemmer + BtB)

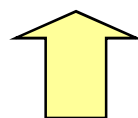
Udviklingsplatform

- Mærkningsordninger
- Udvikling af salgbare oplevelser
- Tilhørende kompetencer
- Konkrete produkter



Salg af kompetencer

- Kurser i Aktiv Danmark
- Konferencer og kurser uden for Aktiv DK



Temaviden

- Markedsanalyse
- Målgruppeanalyse
- Effektmåling

Strategi: 2007-2011

- Tilgængelighed/synlighed
- Salg af temaoplevelser
- Udvikling

Salgsplatform

- Online booking
- Salgsportal
- Nyhedsbreve
- Eksterne rejsebureauer

Events

- Aktiv DK eksterne events
- Temaspecifikke events
- Aktiv Danmark events
 - overfor turister
 - partner / BtB

Samarbejder

- VisitDenmark (HKT og MKT)
- Regioner
- Brancheorganisationer
- Temaspecifikke organisationer
- Sponsor
- Medlemmer



Aktiv Danmarks kerneydelser for medlemmerne:

- Markedsføring
- Produkt- og kompetenceudvikling
- Salg



Aktiv Danmarks mærkeordning

Kvalitetsmærkeordning for udbydere af tematiserede oplevelser og service indenfor aktiv ferie:

- Definerede medlemskategorier
- Kvalitetskriterier
- Kvalitetskontrol



Samarbejde Aktiv Danmark og VisitNordjylland

- VisitNordjylland med i alle Aktiv Danmark-temaer
- Aktiv ferie – også i skuldærsæsonen
- Overnatningssteder med i alle temaer
 - Løgstør Park Hotel det første



Cycling Denmark





Cykelrelateret overnatning og omsætning i Nordjylland (2007)

- Antal overnatninger: 1,4 mio. kr.
- Omsætning: 572 mio.





Målgrupper

- Soft core-cyklister
(basecyklister)
- Hard core-cyklister
(karavanecyklister)
- Børnefamilier
- Voksne par
- 50 +





Segmenter/Oplevelsestyper

- Aktiv natur
- Naturens gratis glæder
- Det gode liv





Cykelferie i Danmark 2.0

- overbygning på (cykel)oplevelser

- Ikke kun for asketer! Det gode liv er et aktivt liv
- Cyklen som led i selvscenesættelse (surround health, bæredygtighed, sanselighed, autencitet – og æstetik...)
- Cyklen som middel – ikke som mål!



Cykelferie i Danmark 2.0

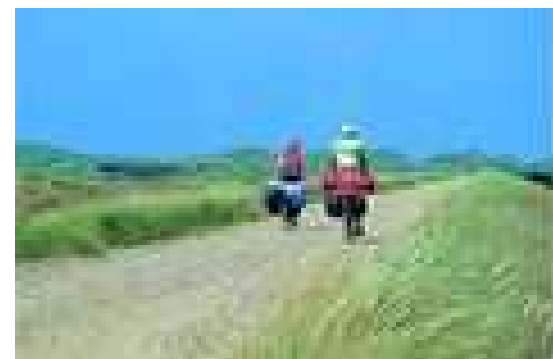
- danske forcer

- Cyklen som ikon: Unik dansk cykelkultur – brug den
- (Intelligent) dansk design: designercykler (Biomega, Leitra), bæredygtige cykler i træ og bambus, Reelight...
- Cykelkultur og design som del af oplevelsen



Cycling Denmark fokusmarkeder

- Danmark
- Norge
- Sverige
- Tyskland
- Holland





Medlemskategorier

- Overnatningssteder (inkl. feriehus)
- Områder/destinationer
- Cykeludlejere



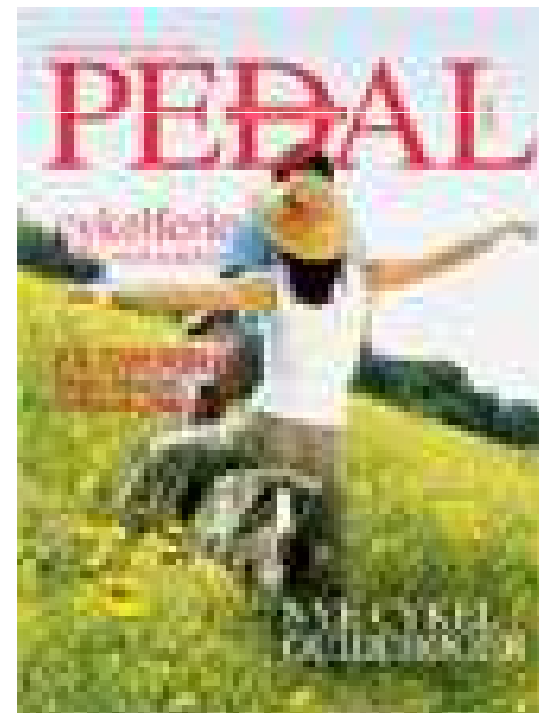
Kvalitetskriterier i Cycling Denmark

- **Overnatningssteder:**
Parkering, tørremuligheder, måltider, cykelrelevant info...
- **Områder/destinationer:**
Min. 3 overnatningssteder, cykeludlejning, cykelruter, cykelkort...
- **Cykeludlejere:**
Kvalitetscykler, åbningstid, tilbehør, service...



Medlemsydelser 2009

- Individuel præsentation (navn, web og tlf.) i cykelmagasinet Pedal
- 270.000 eks. + online:
Danmark, Norge, Sverige
Tyskland, Holland
(+ International/UK)
- Forord ved klimaministeren



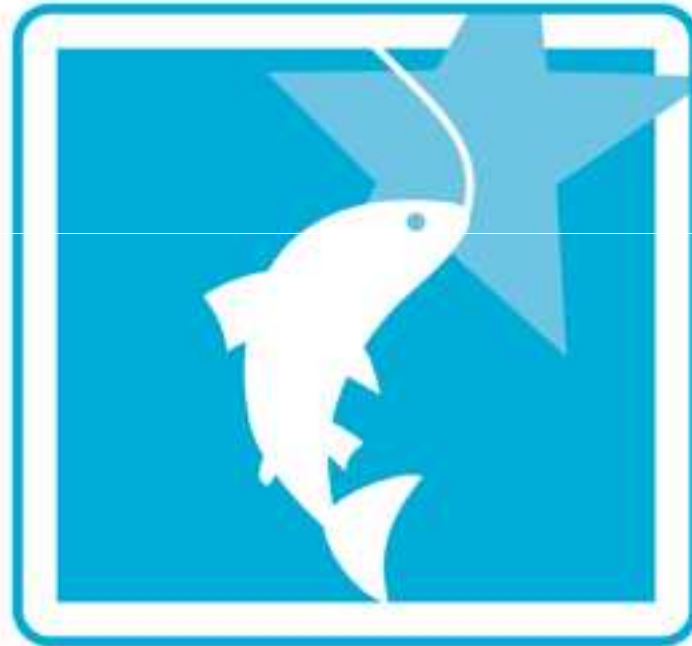


Mere information om Cycling Denmark

www.aktivdanmark.dk/cycling



Fishing Denmark





Lystfiskerrelateret overnatning og omsætning i Nordjylland (2007)

- Antal overnatninger: 558.000
- Omsætning: 226 mio. kr.





Fishing Denmarks målgrupper

- Primær: Hard core lystfiskere (ydersæson)
- Sekundær: Soft core lystfiskere (børnefamilier, "ikke-fiskere")





Fishing Denmarks fokusmarkeder

- Danmark
- Tyskland
- Holland





Medlemskategorier

- Overnatningssteder
- Turistbureauer
- Turoperatører
(kuttere, ørredsøer)
- Grejbutikker

Se kriterier på www.aktivdanmark.dk/fishing



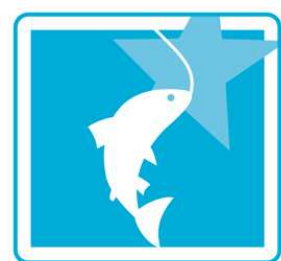


Medlemsydelsel 2009

Individuel præsentation i:

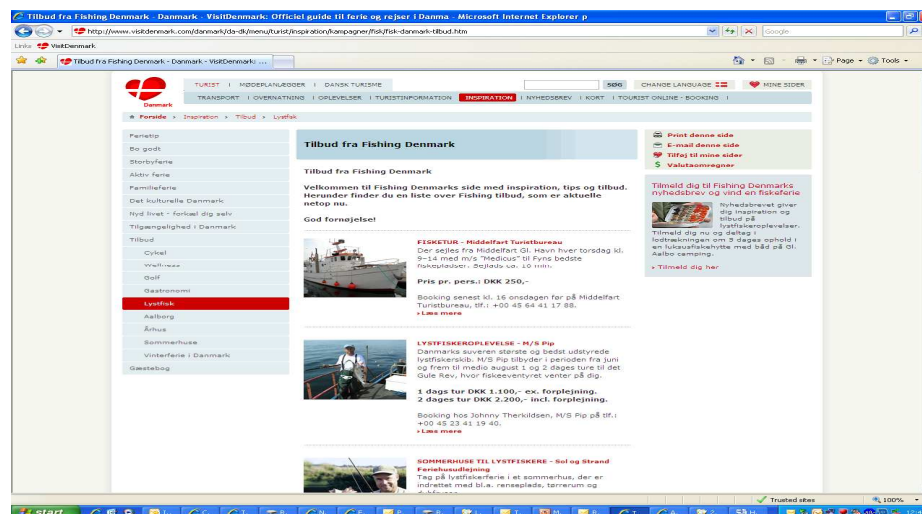
- Lystfiskerguide (120.000 eks.)
- Fluefiskerguide (30.000 eks.)
i Tyskland og Holland





Medlemsydelsel 2009

- Individuel præsentation på visitdenmark.com/fishing
- Tilbudssites Danmark og Tyskland
- Annoncering
- Presseture/
pressebearbejdning
- Nyhedsbreve
- Brochurepakker
- Messer





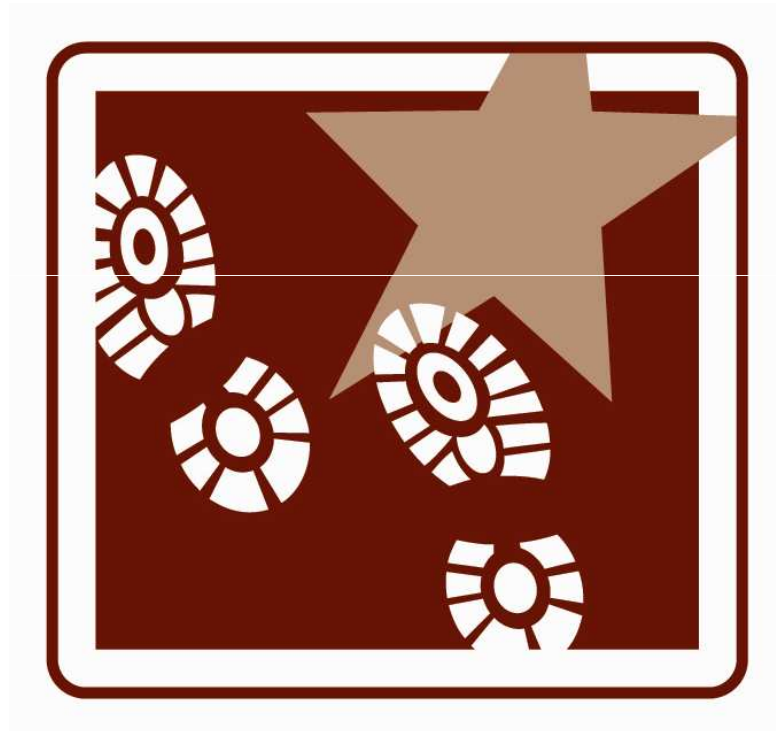
Fishing Denmark

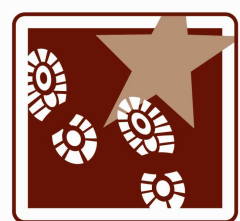
Mere info om Fishing Denmark på

www.aktivdanmark.dk/fishing



NYT TEMA: Walking Denmark





Vandrere relateret overnatning og omsætning i Nordjylland (2007)

Overnatning: 1,6 mio.

Omsætning: 871 mio. kr.





Walking Denmark's målgrupper

Soft core vandregæster (basevandrerere)

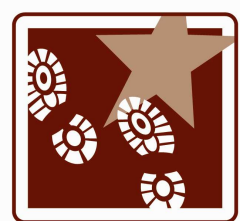
- vandring er primær aktivitet
- går dagsture fra samme overnatningssted

Hard core vandregæster (karavanevandrerere)

- vandring er primær aktivitet på ferien
- vandreture med skiftende overnatningssted

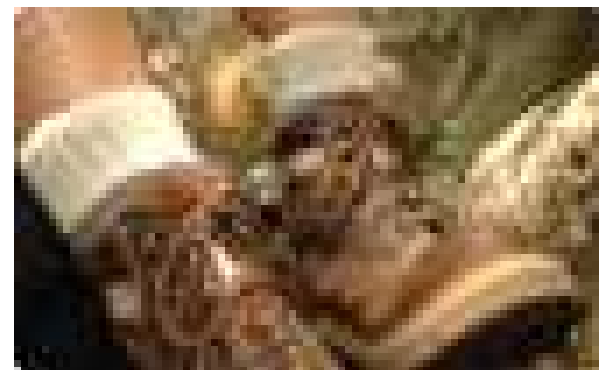
Soft-soft core vandregæster ("ikke-vandrerere")

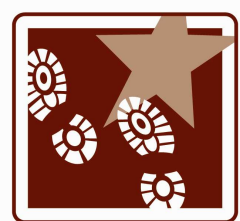
- lange gåture er en aktivitet blandt flere



Walking Denmarks fokusmarkeder

- Danmark
- Tyskland
- Holland

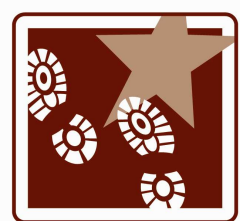




Medlemskategorier

- Overnatningssteder
- Områder
- Vandreruter





Kvalitetskriterier

- **Overnatningssteder**
 - tørremulighed, måltider, kort og info...
- **Områder**
 - overnatningssteder, vandreruter, vandrekort...
- **Vandreruter**
 - min. 75 km, overnatning, skilte, rutekort, rutebeskrivelser...

Se kriterierne på www.aktivdanmark.dk/walking (under opbygning)



Medlemsydelsler 2009

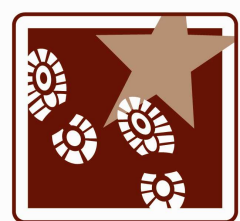
Individuel præsentation i Aktiv Danmarks
cykel- og vandremagasin:

- 270.000 eks. + online
- DK, NO, SE
- DE, NL
- (online: internat., UK)



Medlemsydelsler 2009

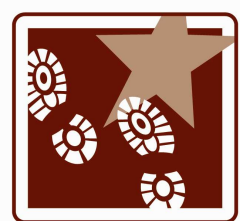
- Individuel præsentation på visitdenmark.com/walking
- Tilbudssites DK (+ NO, SE), DE
- Annoncering
- Pressebearbejdning
- Nyhedsbreve (m. Cycling Denmark)
- Brochurepakker
- Messer



Walking Denmark

Mere info om Walking Denmark på
www.aktivdanmark.dk/walking

(under opbygning, klar 1. november)



Aktiv Danmark

Kontakt:

Lisbeth Urfe, temaprojektleder

t: 3288 9946

e: lu@visitdenmark.com