

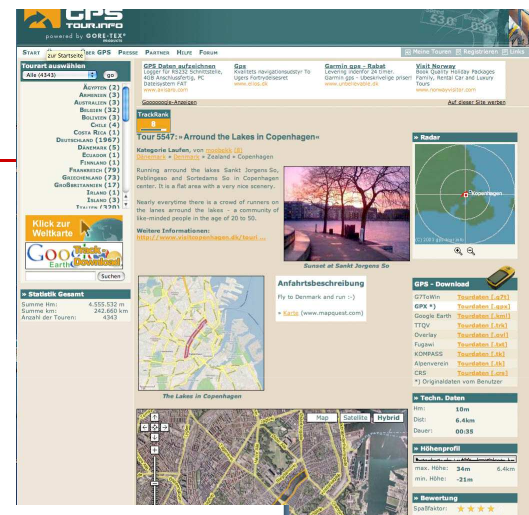
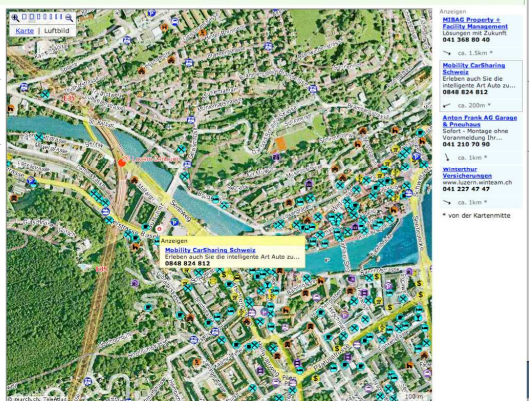
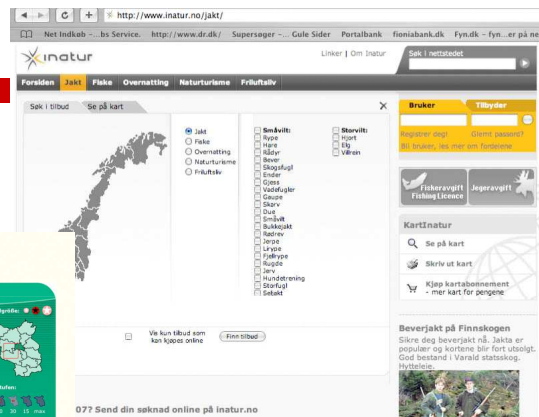
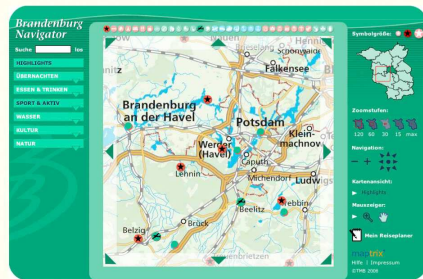
Det digitale oplevelseskort

- Ideen og visionen
- Funktionalitet og indhold
- Tidsplan
- Økonomi
- Organisering

Ideen og visionen

- Den ultimative, landsdækkende formidlingsplatform der ved brug af moderne it-formidling, gennem visualisering på kort og luftfoto tilgængeliggør kultur og naturoplevelser.

Digital oplevelsesplatform

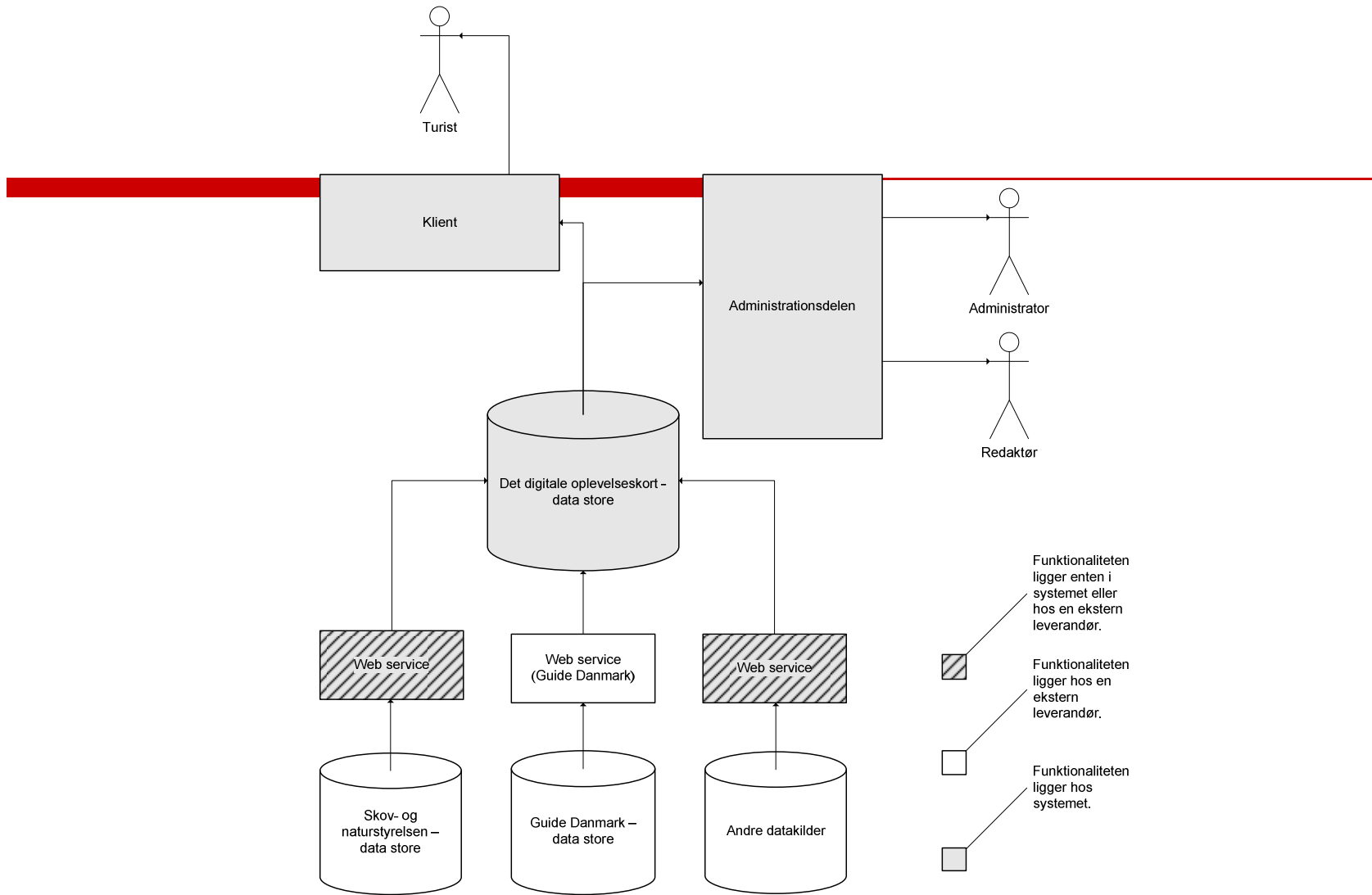


Funktionalitet og indhold

- Bruger
 - POI
 - Guidedenmark, SNS, Kulturarvsstyrelsen, regionale selskaber o.s.v.
 - Begivenheder
 - SNS, Kultunaut, Turistbureauer o.s.v.
 - Tur og ruteforslag til GPS
 - Skilte ruter, anbefalede ruter, andres ruter, egne ruter.
 - Involvering (Web2)
 - Design egen rute (indkøbskurv), upload og download af ruter til og fra GPS, kommenter (rating) på POI

Funktionalitet og indhold

- Dataudstiller (klientdel)
 - Automatisk generering af indhold
 - Aut. databasehøst i en række databaser (guidedk, SNS, m.m.)
 - Webservice til eksterne datakilder
 - Direkte adgang til upload af indhold til fælles database
 - Ansvarshavende redaktør
 - Redaktør
 - Unik klient profil
 - Eget design
 - Valg af hvilke POI kategorier ønskes udstillet
 - Oprettelse af nye kategorier
 - Zoomet til geografi



Tidsplan

- Klientdel 31/12 2008
- Brugerdel
 - POI og begivenheder 31-12 2008
 - Ruter 31-03 2009
 - Involvering og GPS 31-03 2009
- Frigivet i et åbent hostingmiljø
 - 31-03 2009 ???????

Økonomi

- Udvikling som er betalt.
- Samlet udviklingsomkostninger 3.350.00
 - VDK 500.000
 - Syddk 1.000.000
 - Aktivdenmark 950.000
 - Friluftsrådet 500.000
 - SNS 400.000

Organisering

□ **En national forening bestående af:**

- VDK 1 rep
- Regionselskaberne 3 rep
- Destination Abonnenterne 2 rep
- Andre lokale abonnenter 2 rep
- Strategiske samarbejdspartnere 2 rep
(måske 3)

□ **Skiftende formandskab og følgende indhold:**

- Drift og vedligehold
- Erfaringsudveksling
- Nationale udviklingstiltag

Drift

□ Driften beløber sig årligt til 1 mio

VDK, Regioner og Destinationer	40%	DKK	400.000
De private aktører	20%	DKK	200.000
Strategiske Samarbejdspartnere	20%	DKK	200.000
<u>Reklame/annoncer</u>	<u>20%</u>	<u>DKK</u>	<u>200.000</u>

I alt **DKK 1.000.000**

Omkostning for partnerne

Partner		Antal á DKK	DKK
VisitDenmark	1	50.000	50.000
Reg/Dest	35	10.000	350.000
Private Aktører	67	3.000	
Eller	40	5.000	200.000
Strategiske Partnere	4	50.000	
eller	2	100.000	200.000
Bannere m.v.	X	y.yyy	200.000
I alt			1.000.000
