

Workshoptema: Cykling

Idéer - brainstorm	Navn på ophavsmand
1. Medvindscyklisme - Modvindscyklisme – gør en dyd af nødvendigheden	
2. Kvalitetsmærkning af cykelruter	
3. Pakkeferie på liggecykler (selviscenesættelse, design)	
4. Tur-vandcykler	
5. Skinnecykler (Handest + Lille Vildmose)	
6. Duathlon (kano, cykel f.eks.) – kan give mulighed for events	
7. Cykle på tværs af grænser	
8. Handicapcykling	
9. Skandinavien Rundt	
10. MTB-ruter + BMX-baner (bike parcs)	
11. Sammenhæng mellem tilbudene	
12. Bedre markedsføring af tilbudene	
13. Lokale cykel-events skal bruges i markedsføring (reason-to-go) XX Rundt, Ringrider-cykling	
14. Børne Tour – cykelturisme i børnehøjde	
15. Cykelcharter 16. O-løb på cykel 17. Infrastruktur forbedres (overnatning, parkering etc.) 18. GPS-skattejagt på cykel 19. Kort og foldere opdateres 20. Cykeludlejning organiseres også på tværs af kommuner	
Udvælg 1-3 af ovenstående idéer, som skal viderebearbejdes:	
1. Produktudvikling (handicapcykling – duathlon –events)	
2. Koordinering af og sammenhæng mellem tilbudene	
3. Bedre markedsføring af eksisterende og nye tilbud	
4. Kvalitetssikring af ruter, overnatning mm.	
Opstil konkrete mål for idéen/idéerne:	
1. 5-10 nye produkter udviklet og operative til sommeren 2010.	
2. Permanent cykel-gruppe under VisitNordjylland	
3. Region Nordjylland har produkter til at fylde 1/3 af Pedalmagasinet i 2010.	
4. Hele området skal være rutecertificeret mm. i 2010.	
Hvem er de vigtigste interessenter? Hvem kan ikke undværes?:	
Turistbureauer, Kommuner, Overnatningssteder, Statsskove, VisitNordjylland, Aktiv Danmark	

Opstil milepæle eller delmål:
1. Udvælge 5-10 produkter inden 01.07.2009
2. Udvikle 5-10 produkter inden 31.12.2009
3. Velfungerende cykel-gruppe under VisitNordjylland 01.03.2009
4. Markedsføre 5-10 produkter inden 01.07.2010
5. Artikler om cykelferie i alle lokale, halvregionale og regionale markedsførings-produkter især "Mit Nordjylland" – det er HELE Nordjylland som cykelparadis
6. Branding og slogan på plads
7. Alle turistbureauer skal være medlem af Aktiv Denmark, så der kan ske kvalitetssikring
8. Udpege pilotområder, der i samarbejde med Aktiv Denmark kan kavlitetssikre ruter etc.
9. Skaffe penge, budget via LAG'er mm.
Skriv navn på de personer der vil bidrage til at realisere idéerne:
Mikkel Skovsbo, produktudvikling
Steen Heftholm, produktudvikling
John Kronborg, produktudvikling (specielt handicapruter)
Jens Sørensen, koordinering og sammenhæng
Uffe Westerberg, koordinering og sammenhæng
Bente , produktudvikling
Gitte Skelly, markedsføring
Bente Kristensen, markedsføring
Annette Sørensen, markedsføring
Kommentarer:

Navn på workshopgenerator: _Uffe Westerberg