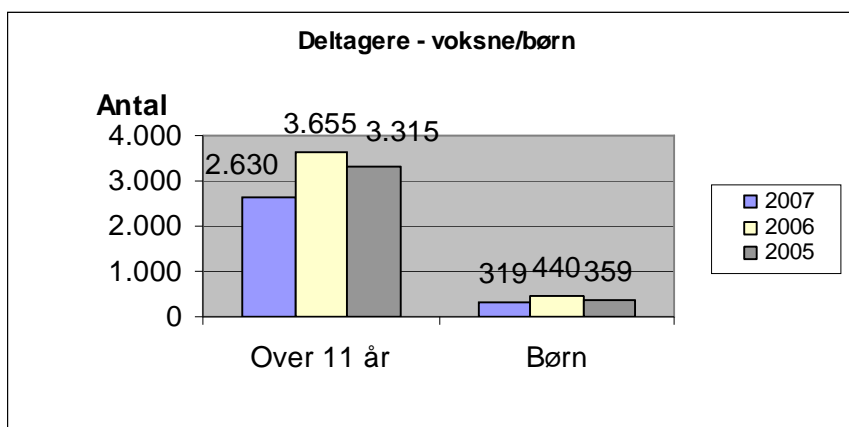


Evaluering Limfjordsfortællinger 2007

Evalueringen er baseret på fortællestedernes oplysninger om besøgstal samt fra spørgeskemaer, som er udfyldt af deltagerne umiddelbart efter fortællingen.

Der har været 2.949 gæster i 2007 til den tredje udgave af Limfjordsfortællinger – heraf 319 børn under 12 år.

189 spørgeskemaer er modtaget fra 19 forskellige fortællinger, hvilket giver en svarprocent på 6. Mange gæster har kommentarer, der helt overvejende udtrykker stor tilfredshed med fortællernes præstation og arrangementernes indhold.



Det samlede besøgstal til de 440 fortællinger er faldet i forhold til 2006, mens besøgstallet også er lavere end i startåret 2005. Besøgstallet skal dog sættes i relation til at der i 2005 var 741 arrangementer og at der i 2006 var 560 arrangementer.

Det gennemsnitlige besøgstal pr. fortælling giver derfor et mere nuanceret billede af udviklingen.

Antal gæster pr. fortælling:

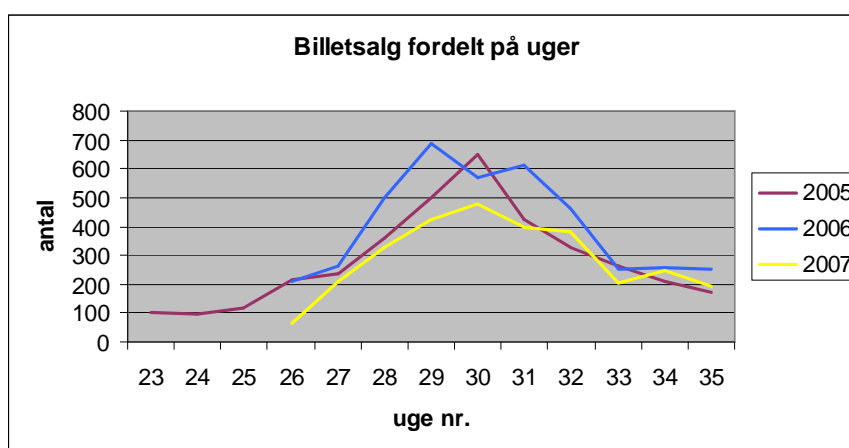
2007: 6,7

2006: 7,3

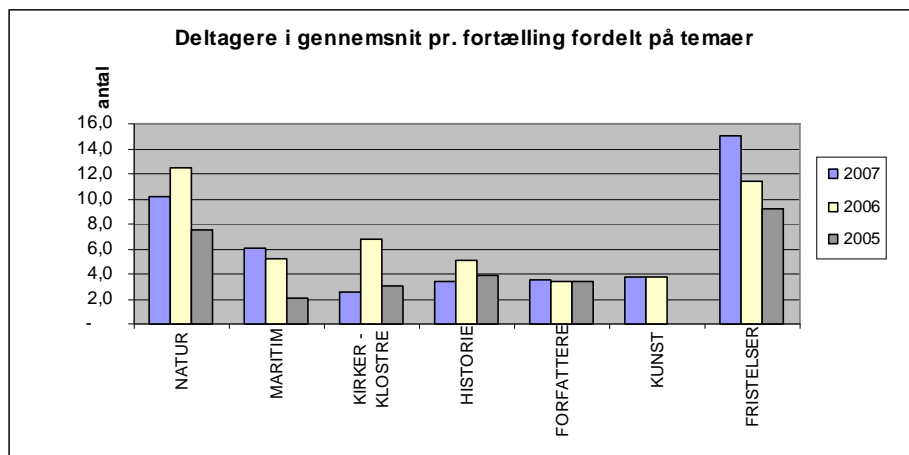
2005: 4,7

Efter en stigning på 55% fra 2005 til 2006 er der nu sket et fald på ca. 8% fra 2006 til 2007.

Billetsalget ligger i hele perioden under sidste års niveau, med et peak i uge 30 på 477 solgte billetter.

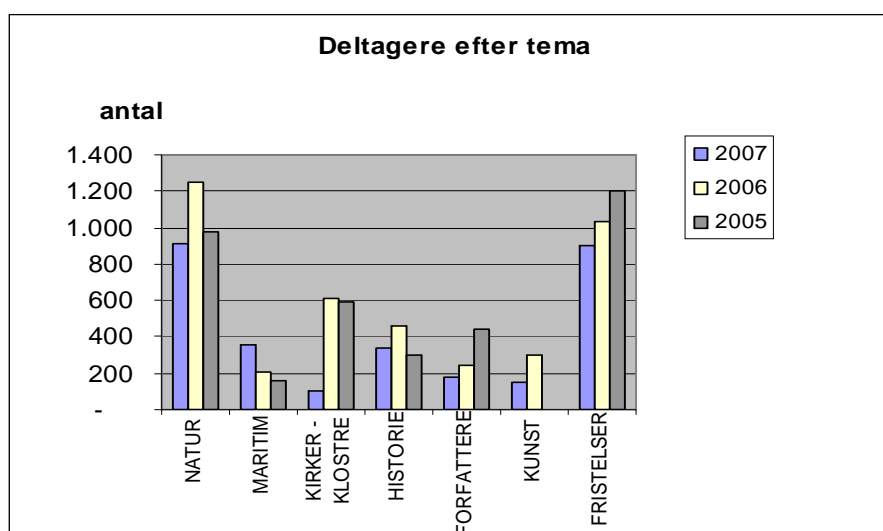


Når gæsterne yderligere fordeles på temaer ser det således ud:



Natur og Fristelser er klart de to mest populære temaer, og med hhv. 394 og 240 gæster er det især Åbybro Mejeri og Thisted Bryghus, der har trukket gennemsnittet op på temaet Limfjordens fristelser.

Det er værd at bemærke, at det maritime tema er i vækst, og her er det særligt Limfjordsmuseet, som trækker besøgstallet op.



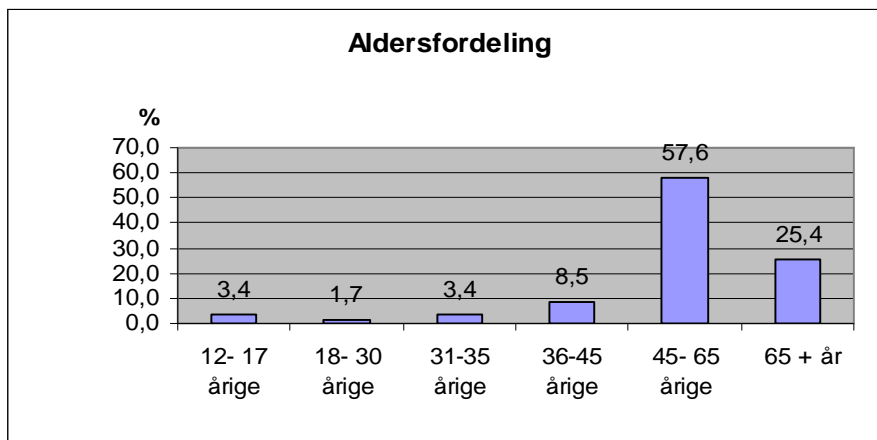
Top 10 i forhold til antallet af gæster inkl. børn over hele perioden:

Åbybro Mejeri	394 gæster
Klosterheden	259 gæster
Thisted bryghus	240 gæster
Limfjordsmuseet	238 gæster
Fur – Snapsetur	171 Gæster
Lille Vildmose	157 gæster
Fur – Geologi	120 gæster
Nordisk Folkecenter for Vedv. Energi	96 gæster
Heltborg Museum	94 gæster
Han Herreds vejler	84 gæster

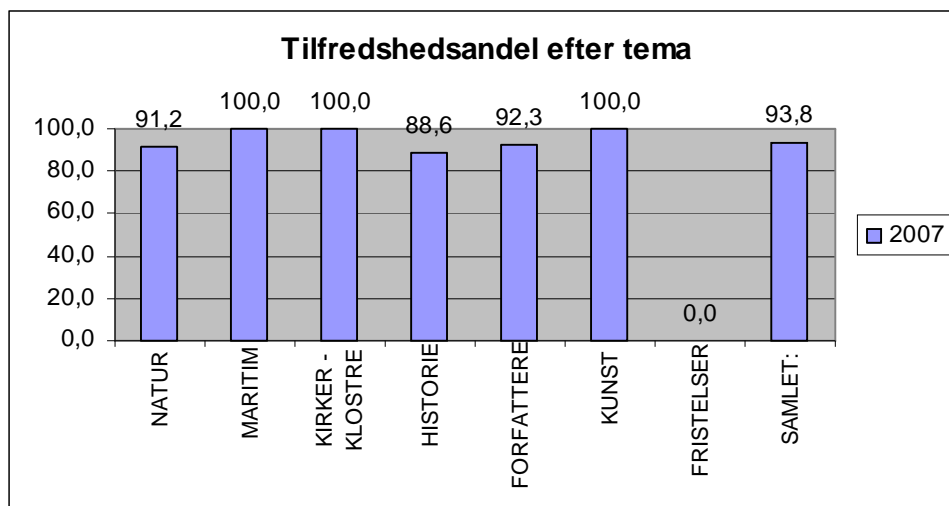
Limfordsfortællingerne er primært for danskere, da fortællingen foregår på dansk. Alligevel er ca. 11% af besvarelsene fra udlændinge, særligt nordmænd, svenskere og enkelte hollændere. 38% er lokale eller på en-dagsture, mens de resterende er danske overnattende turister.

Ca. 21% af gæsterne, der har besvaret spørgeskemaer, har deltaget i flere fortællinger.

Ser vi på overnatningsformen er feriehus med 63% det mest populære. Dernæst kommer camping med 20%, mens resten er fordelt jævnt på hotel, vandrehjem, feriecentre, båd og andet.



Hele 83% af de besvarende deltagere har været over 45 år – målgruppen må dermed siges at være godt ramt.



Publikums tilfredshed med arrangementerne er klart udtrykt ved at ca. 94 % tilkendegiver gerne at ville deltage i flere Limfjordsfortællinger, mens 6 % siger nej tak. Det svarer stort set til sidste år. Årsagen til at der ikke er angivet tilfredshedsgrad ved fristelser er, at der ikke er modtaget besvarelser fra gæster, som har deltaget i et arrangement under dette tema.

Med et par enkelte undtagelser har langt de fleste udelukkende positive kommentarer til konceptet. Her er et lille uddrag:

Ros

- Meget interessant – en god oplevelse
- Meget gode fortællere
- Rigtigt dejligt initiativ
- God rundvisning og fremragende fortæller

Ris

- Turistbureauet vidste intet om turen, og vi kunne derfor ikke købe billetter der som annonceret.
- Bedre skiltning til stedet

Billetter i forsalg

Der er blevet indløst 26 forsalgsbilletter (Billetter solgt af andre end fortælleren/fortællestedet). Det er ikke ret mange, eftersom 17 turistbureauer og 16 overnatningssteder har haft muligheden for at tilbyde deres gæster en oplevelse ved at have Limfjordsbilletter til forsalg.

Weekendfortællinger

I år var der et mindre forsøg med weekendfortællinger på Fur og på Nordjyllands Kunstmuseum. På Fur var der i alt tre besøgende til fire fortællinger, mens der på Nordjyllands Kunstmuseum var 53 deltagere på 11 søndagsfortællinger.

Eksposering 2007

(Som VisitNordjylland har kendskab til)

Arrangementer o.a.

- Udsendt 5 pressemeddelelser – før og under arrangementer
- 20 fribilletter i forbindelse med arrangement med TV2 Nord den 25. juli i Farsø

Trykte medier

- Brochuren Limfjordsfortællinger 2007 (50.000 eks. "Udsolgt")
- Lokale turistbrochurer
- Den Skandinaviske Ferieavis
- Brochuren "Ferielandet Mariager Fjord" trykt i 30.000 eksemplarer
- Brochuren "Gode historier – Lysets land"
- Nordjyske Medier (3/7 og 30/7)
- Spøttrup Ugeavis (annonce 27/6)
- Nørresundby Avis (27/6)
- Farsø avis (Sommer Avisen)
- 6.000 billetter
- 280 plakater distribueret til TB'ere, overnatnings- og fortællesteder mv.

Web

- Nordjyske.dk (artikler den 1/5, 27/6, 3/7, 5/7, 5/7, 21/7)
- Nordjyske.dk (Løbende i arrangementskalender)
- Dr.dk (Artikel 8. aug. 2007)
- Friii.dk (Arrangementskalender – Nordjyllands Kunstmuseum)
- Thyguiden.dk
- Fursund.dk
- Visitnordjylland.dk
- Visitfjordenrundt.dk
- Thisted-camping.dk
- Mors.dk
- Spøttrup.dk
- Skovognatur.dk
- Visitstruer.dk
- Turistnyt.dk

- Muslingebyen.dk
- Limfjordsmuseet.dk
- Thyliv.dk
- Nordjyllandskunstmuseum.dk

Anden eksponering/kilder

Mund til Øre princippet synes at have været meget anvendt i år i det ca. 12% af spørgeskemabesvarelsenerne angiver at have fået info om Limfjordsfortællinger på denne måde. 21% havde tidligere deltaget i andre fortællinger. Herudover har mange fået kendskab til Limfjordsfortællinger fra brochuren og opslag på fortællesteder, turistbureauer og andet.

Kommentarer fra fortællere

Mange giver udtryk for, at de får meget positiv mundtlig feedback, og at de er meget tilfredse med gæsternes tilbagemeldinger.

Flere har udtrykt tilfredshed med besøgstallet, men der er også en del, som er skuffede over antallet af besøgende til fortællingerne. Det danske sommervejr i år kan være en del af årsagen, mens markedsføringen eller manglen på en koordineret markedsføringsindsats, som de første to år, også kan være medvirkende til et vigende besøgstal hos nogle.

Flere af de fortællesteder, som fx museer og gallerier der ikke kun har "åben" i forbindelse med fortællingen melder, at de på baggrund af brochuren får en del besøgende, som ikke lige kunne få besøget til at passe sammen med tidspunktet for en fortælling. Dermed giver konceptet/brochuren anledning til en del besøgende som ikke registreres i forbindelse med Limfjordsfortællinger.

De fleste fortællere stiller gerne op til en ny sæson, mens enkelte af forskellige årsager ikke ønsker at være med i 2008. Til gengæld har Glyngøre Museum meldt sig som interesseret.