

Workshoptema: \_\_\_Vandring\_\_\_\_\_

Idéer - brainstorm	Navn på ophavsmand
1. Unikke overnatningssteder giver ekstra oplevelser på vandreturen, fx i redningshuse, fyrtårne, bunkers osv., gerne steder med et kulturhistorisk islæt.	ABS
2. Safaritelte kan også bruges til overnatning m. luksus a la Afrika, op kl. 5.00 til fuglekiggeri og stor morgenmad sidenhen	BO
3. I den primitive ende er der også mulighed for hængekøjer i træer, overnatning på tømmerflåder eller fx Tingbæk Kalkminer	HANSI m.fl.
4. På Læsø kan der overnattes i et fugletårn og fyret på Nordre Rønner skal sættes i stand, så det bliver også en mulighed	Folmer
5. Meget vigtigt med ordentlig kvalitet. Der skal være rent og faciliteterne skal være i orden, også skiltning, slåning af stierne etc.	flere
6. Ruterne kunne med fordel bygges op omkring temaer og give mulighed for at løse opgaver undervejs.	
7. Nogle steder er det oplagt med kulturhistoriske temaer: klosterruten, moseruten, pilgrimsruten etc. Andre steder kan der bygges på landskab og planter, snapseruten m.m.	
8. Opgavemæssigt kan der bygges på omgivelserne (fugle, får, lægeurter, geocatching, "rygsæk for børn" eller "opgavekuffert" som på feriecentret i Vigsø.)	
9. Fotosafarier	
10. Guidede ture, hvor man ringer til/kan få fat i en formidler, som kommer ud og fortæller.	
11. Bedsteforældre eller seniorer som guider og storytellers.	
12. I fugletårne skal man også formidle sæsonens fugle, altså i september måned kan man se det og det....	Folmer
13. Fugletårne kan oplyse et telefonnummer, man kan ringe til	
14. Også vigtigt at kunne bestille et fugletårn med en guide, fx fra DOF. Sådanne ture tilbydes ved Tofte Sø Fugletårnet.	
15. Dagsbaserede temaer rundt i fx Rold Skov, byggende på noget aktuelt for årstiden	
16. Guidede vandreture med historie. (Muligheden findes allerede som pakketure med "Snailtrail", hvor bagagen transporteres frem til næste overnatning. To ture gennemføres her i efteråret. Erfaringsgrundlaget er endnu småt, siger Lena Kullberg.)	Lena K.
17. Tydeliggør Hærvejen, hvor er den? For tidl. Dronninglund Kommune kan kort hentes hos Lars Schönberg-Hemme.	Flere, Folmer
18. Kombinere vandring med cykling... og hesteridning	
19. Arrangere vandreture med pit-stops undervejs: A forfriskning, B mad, C kaffe, D hjemme igen ved P-pladsen	
20. Der er brug for oplevelser, men der skal også være tid til fordybelse – os selv – at vandre i stilhed.	
21. Vandrerute med tilbud undervejs. Folk vil godt have vejledning, tankes op.	

22. Gå i grupper. Det giver nye venner, som man måske er sammen med i flere dage.	
23. Helårsvandring: gå den samme rute hver måned året rundt, så årstiderne kan følges. Måske mødes man med de samme mennesker – måske ikke. Gentagelsen kan give fred og ro.	Jakob, VHM
24. Husk, at de lokale også er besøgende i deres eget område. Vigtig målgruppe.	
25. Tilbyd GPS ture, som er planlagt på forhånd, og hvor man kan få sin egen GPS tanket op med informationerne. Man kan så gå selv eller med familien.	
26. Folk vil gerne samle på "beviser" a la et pilgrimspas, hvor man får stempler undervejs. Kan der laves noget med den nye teknologi? Inden for cykling er der ekstreme punkter, bjergtoppe, som man kan få et "klip" ved og dermed bevis for gennemførelsen.	
27. De nordjyske vandreruter er ikke ekstreme, i stedet kan man udfordre hinanden på tid.	
28. Forslag om natvandring, mørketure. I den forbindelse kan fugletårne måske bruges til noget stop, overnatning?	
29. Forslag om kirkegårdsovernatning	
30. Vigtigt at kunne få tørret sin våde tøj. (Blev ikke uddybet, men indgår i mærkningsordning under AktivDanmark, at overnatningssteder skal tilbyde tørring af tøj og fodtøj. Torben Stæhr har foreslået, at de primitive overnatningssteder udstyres med solceller/mini-vindmøller, der kan afgive energi til tørring af tøj.)	
31.	
32.	
Udvælg 1-3 af ovenstående idéer, som skal viderebearbejdes:	
A. Unikke muligheder for overnatning – "kulturarvsovernatning", safaritelt m.m.	
B. Temavandring, både temaer indbygget på ruterne og mulighed for at løse konkrete opgaver undervejs, gerne med udgangspunkt i ruten.	
C. Helårsvandring, den samme tur gennemføres med guide 1 gang om måneden hele året rundt. Forslag om 6 forskellige steder i regionen.	
Opstil konkrete mål for idéen/idéerne:	
A. Unikke overnatningsmuligheder skal gøre det mere spændende for vandrerne, give nogle oplevelser man aldrig glemmer, og tiltrække flere til vandreture over flere dage. Målet er også at give gamle huse, skure og andre strukturer nyt liv, bruge kulturarven som økonomisk ressource.	
B. Formidling på forskellig vis af indbyggede temaer på vandreruter skal gøre det mere spændende at vandre og give mulighed for fordybelse i natur og kulturarv m.m. Mulighed for at løse opgaver undervejs (valgfrit for dem, der har lyst), vil også gøre det mere spændende at gå fx for familier, og man kan lære noget om stederne.	
C. Helårsvandring er rettet mod lokalbefolkningen og skal fremme friluftsliv og sundhed. Giver mulighed for at følge årstidernes skiften, møde nogle af de samme mennesker tur efter tur, få noget motion i en fast rutine samt opleve fred, ro, genkendelighed ved at gentage den samme tur igen og igen (i en stresset og omskiftelig verden). Ved at tælle kilometre, kan grupper konkurrere indbyrdes, og tallene for hele	

regionen kan være med til at skabe omtale.

Hvem er de vigtigste interessenter? Hvem kan ikke undværes?:

A. Unikke overnatninger:

Udbyderne af ture (offentlige og private), overnatningssteder, grejbanker, der kan levere telte m.m., samt dem, der skal finde frem til de unikke steder/måder at overnatte. Meget vigtigt er brugerne og markedsførings- og produktudviklingssiden også. Undersøge erfaringer fra eksisterende unikke steder (redningshuset i Lyngby, Thy). Udbyderne af ture (O & P) og overnatningssteder kan ikke undværes.

B. Temavandringer:

Offentlige og private, der står for formidling, herunder kommuner, museer og fx større feriecentre. Nordsøstien har allerede nogle temaer langs ruten, fx om tørv og moseliv gennem Sandmosen, om fiskeri og redningsvæsen langs kysten osv. der kan downloades i form af artikler. Vedr. konkrete opgaver på turen kan såvel offentlige som private og turistbureauer være interesserede i at formidle opgaver og "toolkits" til at tage med, opgaver der popper op på mobilen eller GPseren etc. Brugerne er naturligvis meget vigtige også, samt dem der har indhøstet erfaringer allerede. De offentlige og private, der står for formidling., kan ikke undværes.

C. Helårsvandringer:

Naturvejledere i det offentlige, private eller interesseorganisations regi. Kommuner, SNS, Interesseorganisationer og VisitNordjylland, der skal have de kommende sæsoners guidede ture sat i system. Brugerne af turene, SundBy Butikker, læger der udsteder motion på recept m.m. Naturvejlederne kan ikke undværes.

Opstil milepæle eller delmål:

A. Unikke overnatninger:

Vigtigt at komme i gang og få afprøvet konceptet i 2009 på én eller flere test-ture. En mulighed er safaritelt ideen, hvor grejbankerne allerede ligger inde med telte, som kunne bruges.

Desuden skal der sideløbende laves en opsamling af eksisterende og mulige nye unikke overnatningssteder. Allerede nu kan nævnes: Eksisterende: redningshuset i Lyngby, bunkers ved Bulbjerg og i Frederikshavn, fugletårn på Læsø (Lyngholt) og Tingbæk kalkminer. Mulige nye: Hirtshals Fyr og fyrmesterbolig, Nordre Rønner Fyr, fiskeskure i nogle havne (vil kræve helt særlig tilladelse), hængekøjer i træer, shelters bygget af tørv (i mosen), kraner på havne (findes i Leeuwarden i Holland).

B. Temavandringer:

Blev ikke diskuteret i detaljer. Vigtigt at kunne downloade opgaver, kort m.m. inden man drager på tur. Der bør laves en teststrækning. Erfaringer fra Vigsø Feriecenter med "toolkit" og andet sted med "rygsæk" bør hentes frem, idet de har lavet produktudvikling.

C. Helårsvandringer:

Vigtigt at få afprøvet konceptet i 2009, helst 6 steder i hele regionen. Turene skal på den enkelte lokalitet gennemføres fx en bestemt dag/søndag i måneden alle 12 måneder. Skal planlægges af naturvejlederne allerede nu, så det kan komme med i næste års kataloger og på nettet.



