

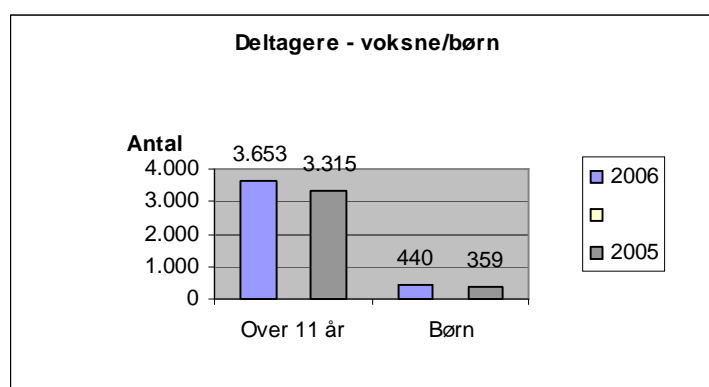
Til arrangører og fortællere

6. oktober 2006

## Evaluering Limfjordsfortællinger 2006

Vi har nu fået kigget nærmere på besøgstal, reaktioner fra publikum og fra jer på baggrund af forløbet i år.

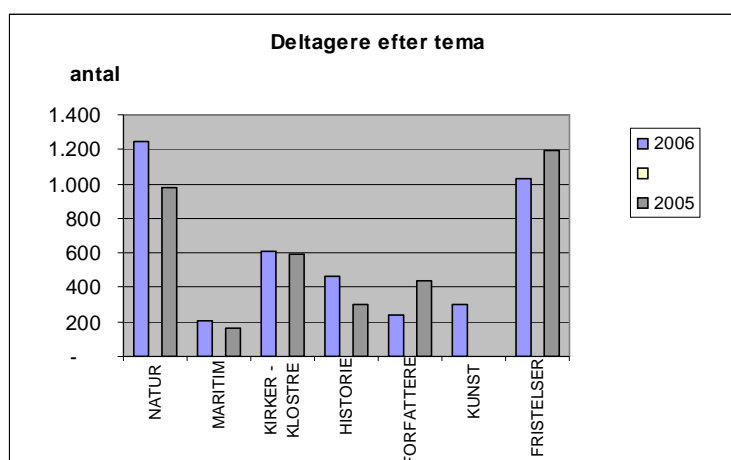
Der har været 4093 gæster til Limfjordsfortællinger 2006 – heraf 440 børn under 12 år. 631 gæster har besvaret spørgeskemaerne, hvilket giver en svarprocent på 17,23 %. De fleste har kommentarer, jf. nedenfor, der helt overvejende udtrykker stor tilfredshed med fortællernes præstation og arrangementernes form og indhold.



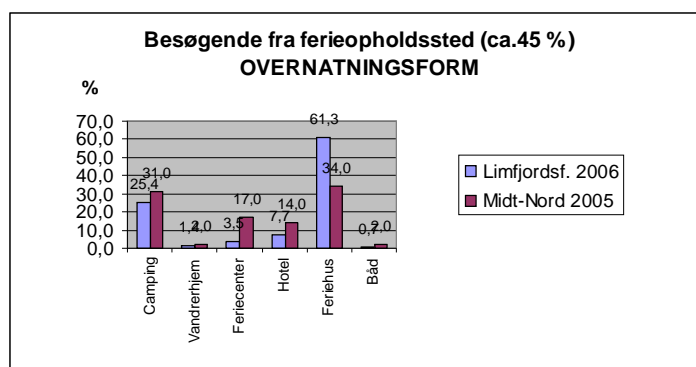
Sammenlignes besøgstallet med de samme 10 uger i 2005, hvor arrangementerne foregik i 13 uger, havde de 57 fortællesteder dengang 3359 besøgende. Der er altså opnået en fremgang på ca. 22 % for de aktuelle 10 uger i forhold til 2005 og ca. 11 %, hvis der sammenlignes med alle 13 uger i 2005.

I 2006 giver det et gennemsnitligt antal gæster pr. arrangement – ud af 560 arrangementer - på 7,3 mod 4,7 - ud af 741 arrangementer - i 2005. Dette svarer til en stigning 55%. 16% af gæsterne har deltaget i flere fortællinger – nogle i helt op til 8 fortællinger.

Fordelt på temaer ser statistikken således ud:

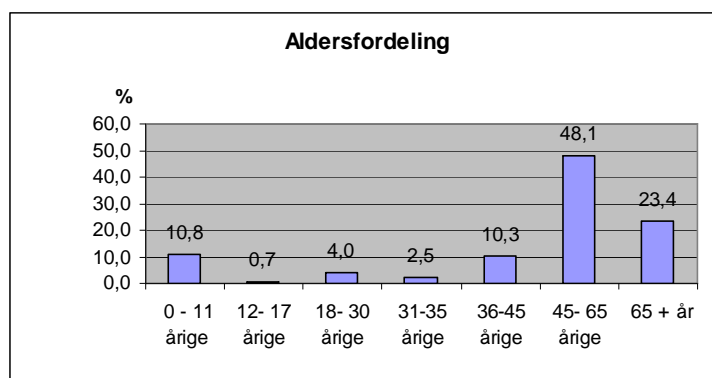


Ca. 28 % af besvarelsene er gæster fra lokalområdet, 70 % er fra resten af Danmark og 2 % er fra udlandet - hhv. SE, NO, DE, NE, UK, USA, Dubai og Luxemburg.



Af de 109 besvarende éndagsturister har enkelte kørt både 100 og 220 km for at deltage. 16 gæster svarer at de har benyttet sig af overnatningstilbud i brochuren.

Ca. 12 % har deltaget alene, mens resten har deltaget sammen med enten voksne og/eller børn. Hele 16 % af respondenterne har deltaget i flere Limfjordsfortællinger i 2006, enkelte har deltaget i op til 8 forskellige arrangementer.



72% af de besvarende deltagere har været over 45 år – målgruppen må dermed siges at være godt ramt.

Publikums tilfredshed med arrangementerne er klart udtrykt ved at ca. 94 % tilkendegiver gerne at ville deltage i flere Limfjordsfortællinger, mens kun 6,1 % siger nej tak (flere af disse kan have svaret nej, fordi de ikke kunne nå flere fortællinger i 2006).

Med et par enkelte undtagelser har langt de fleste udelukkende positive kommentarer til konceptet:

Ros

- Godt initiativ med flotte arrangementer – må have krævet et stort forarbejde.
- Gode emner til fortællinger, som vi gerne vil høre flere af.
- Svært givende. Stort varieret tilbud af fortællinger.
- Fantastisk god idé. Vel gennemført - tak for den – vi vil anbefale Limfjordsfortællinger.
- Superflot brochure.
- Billigt.

- Fine omvisninger og kompetente, levende fortællere.
- Spændende fortællinger, vellykket arrangement.
- God rundvisning, hyggelig. Fin, lærerig og interessant tur, masser af udfordring, frisk tempo. Super udbytte.
- Pragtfuld tur. Smukt sted. Festligt og fornøjeligt.
- Fint med guider på flere sprog.

#### Ris

- Svært at finde. Dårligt kort i brochuren.
- Mere annoncering på TB og endnu tydeligere angivelse af mødesteder.
- Mere reklame i landsaviser.
- Folderne burde ligge flere steder i lokalområdet.
- Fortællinger burde være på flere sprog, så udlændinge også kan få glæde af dem.

## Eksposering 2006

(Som vi har kendskab til – bl.a. også fra spørgeskemaerne.)

#### Arrangementer o.a.

- Forårsmesse/Rejseland – AKKC 31. marts til 2. april – ca. 1400 brochurer uddelt
- Pressemøde d. 12. juni
- Udsendt pressemeddelelser – før og under arrangementer
- Nordjyske Ferietour – 1000 brochurer og 300 fribilletter uddelt
- Smagen Af Nordjylland – AKKC 17.- 19. august – ca. 300 brochurer, 50 fribilletter og snaps smagsprøver uddelt. 6 små og 11 store flasker snaps blev solgt.
- Fribilletter udsendt til NL's bestyrelse
- Fribilletter udsendt til ca. 1300 modtagere af MNTs årsberetning

#### Trykte medier

- Messeflyer til Herning
- Plakater distribueret til TB'ere, overnatnings- og fortællesteder mv.
- Brochuren Limfjordsfortællinger 2006 (50.000 eks. "Udsolgt")
- Lokale turistbrochurer
- Skandinavisk Ferieavis
- Himmel & Hav nr. 11
- Kunst & Gård
- Opleveleskortet 2006
- Annoncetillæg i Berlingske Tidende
- Annoncer i lokalaviser – bl.a. Midtjyllands avis og Thylands avis
- Annoncetillæg i BT
- Byer og Købstæder - Eventkalender
- Idényt – april (sammen med [www.kulturturisten.dk](http://www.kulturturisten.dk))
- Turist i Thy (7 uger)
- Farsø avis (Sommer Avisen)
- Nordjyske (art. Gjøel kirke 22/6 og Lindholm Høje 23/6)
- Skive Folkeblad
- Ugeavisen (art. Humlum mv.)
- Lemvig Nu
- Viborg Nyt
- Nibe Avis 19/7 (art. Om Byvandring)

- Thisted dagblad
- Den Bette Avis, Skive
- Limfjordsmuseets kalender
- Kirkebladet
- Ud i Naturen / Viborg Amt
- Ringkøbing amts naturfolder
- Cykelture i DK
- Politikens store Danmarksbog

#### Web

- Thyweb.dk
- Farsoe.dk
- Rejseavisen.dk
- Visitnord.dk
- Visitfjordenrundt.dk

#### Radio/TV

- Radio/TV MidtVest

#### Anden eksponering/kilder

Mange havde hørt om Limfjordsfortællinger via Mund til Øre – og en del kendte konceptet/havde deltaget i fortællinger sidste år og i år. Herudover har mange fået kendskab til Limfjordsfortællinger fra opslag på Fortællesteder, Turistbureauer og de campingpladser, hvor de har overnattet.

Enkelte har set en annonce i mappe fra sommerhusudlejningsbureau.

En af de sjove – er en campingplads, der havde sat en info-slip på morgenbrødsposen.

Enkelte havde været på en af ovenstående messer og nogle havde valgt at benytte sig af de billetter vundet på Nordjyske Ferietour.

#### Kommentarer fra fortællere

Flere har udtrykt tilfredshed med annonceringen i år og synes at sæsonen har været bedre end 2005, men flere er også en smule skuffede over antallet af besøgende i forhold til sidste år.

Langt de fleste fortællere stiller gerne op til en ny sæson, kun en enkelt - nemlig Jenle (Jeppe Aakjær) har sagt nej p.t., da de ikke kan styre det i forhold til deres egne arrangementer.

Til gengæld har bl.a. Aalborg Forsvars- og Garnisonsmuseum, Fjerritslev Bryggeri- og Egnsmuseum, Aggersborg og Testrup gl. Skole meldt sig som interesserede.

#### Evalueringsmøde d. 28. sept. på Dueholm Kloster

Efter Ove og Jannes gennemgang af ovenstående, drøftede nedennævnte deltagere:

- Arne Silkjær (Hanstholt Sømandshjem & Hotel)
- Henrik Hvass (Hjarbæk/Limfjordsmuseet)
- Janne Heslegrave (Visitnordjylland)
- Jytte Nielsen (Museet for Thy og Vester Hanherred)
- Karin Nørgaard (Herregården Hessel)
- Lis Messmann (Staarup Hovedgaard)
- Lis Jessen (Thit Jensen)

- Ove Knudsen (Visitnordjylland)
- Per Noe (Morslands Historiske Museum)
- Poul Hansen (Thyholm Egnsmuseum)
- Poul Jørgensen (Johs. V. Jensen)
- Susanne Overgaard (Morslands Historiske Museum)

forskellige muligheder for at gennemføre Limfjordsfortællinger i 2007.

Der blev spurgt hvilken type af gæster, der har deltaget i fortællingerne. Det kan vi ikke udlede af spørgeskemaer i år, men måske er det en idé til næste år.

Lis Jessen foreslog at trykke en flyer/indstik, der kan indgå i den øvrige infopakke til sommerhusudlejninger, som mange turistbureauer alligevel pakker hvert år.

Arne Silkjær foreslog at man for at minimere omkostningerne fremover har en central koordineringsinstans, der tager sig af program og brochure, og at udbyderne af pakkertilbud og fortællestederne selv tager sig af markedsføringen.

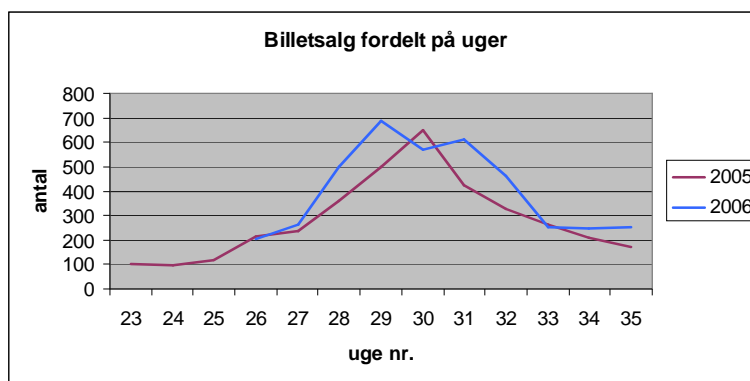
Arne beklagede at brochuren ikke var færdig i tide inden årets store rejsemesser. Ove og Janne tog det til efterretning, men påpegede samtidig, at der forud for trykningen lå et stort koordineringsarbejde med megen kommunikation frem og tilbage mellem VisitNordjylland og fortællestederne. Ikke alle har mulighed for /er lige gode til at melde hurtigt tilbage og få sendt de nødvendige materialer inden for deadline, der vil være omkring 1. december, hvis brochuren skal være klar.

Janne spurgte om deltagerne mente at man kunne forhøje prisen til f.eks. 50 kr. for at deltage i en fortælling. Det var der umiddelbart stemning for. Janne oplyste at den lovede underskudsgaranti, der sikrer hver lokalitet en minimumsindtjening på 3.000kr. for 10 fortællinger, i år beløber sig til ca. 86.000kr mod 126.500 kr. sidste år. Det samlede regnskab er endnu ikke opgjort, men er undervejs.

Per Noe foreslog at fortælle- og overnatningssteder selv går ind og stiller underskudsgarantien, da det jo er dem, der har fordel af den gratis reklame. Dermed kan man spare nogle administrationsomkostninger.

Lis Messmann var enig og indskød også et stærkt argument for at fortsætte Limfjordskonceptet, nemlig at brochuren faktisk har større praktisk effekt end den man kan måle på antallet af deltagere. Mange bruger brochuren som inspiration til et besøg udenfor arrangementerne. Flere havde samme oplevelse.

Jytte Nielsen foreslog at indsnævre sæsonen til f.eks. 8 uger for at minimere underskudsgarantien. Janne har indføjet besøgstillene pr. uge i skemaet for at se om der tegnede sig et mønster. Uge 28 til 32 er helt klart topscorere med over 451-685 gæster pr. uge mod 201 til 262 gæster pr. uge i ydersæsonen.



Henrik Hvass udtrykte et ønske om større fleksibilitet for tidspunktet for afholdelse af arrangementerne. Efter en kort diskussion om der skal lægges et ekstra tidspunkt ind – f.eks. tidlig morgen eller sen eftermiddag – enedes man om, at lave en formiddags- og en eftermiddagsblok, og så lade fortællerne selv melde det tidspunkt ind, der passer dem bedst. Det vil kræve et lidt større koordineringsarbejde, og måske skabe en smule forvirring for gæsterne, at der ikke er de samme faste tidspunkter for alle fortællinger, men også skabe bedre muligheder for at give gæsterne en endnu større oplevelse.

Mødet blev afsluttet med en skål i Limfjordsfortællings snaps og en stor tak til samtlige deltagere.

## Ny snaps – Limfjordsfortællinger

Birthe Ladefoged fra Blomsterværkstedet O. Viskum/O. Viskum Snaps fremstillede på VisitNordjyllands foranledning en ny lækker kryddersnaps til pressemødet d. 12/6.

Snapsen, der er komponeret af den nye klare Brøndum, slåentornblomst, hyldeblomst og tang er hældt på smukke flasker i 2 størrelser - 35 cl og 12 cl.

Snapsen kan bestilles direkte hos Birthe Ladefoged på tlf.: 8665 4073 eller e-mail:

[bl@overviskum.dk](mailto:bl@overviskum.dk) til hhv. 95,- kr. og 42,50 kr. Begge priser er inkl. Moms. Vejledende udsalgspriser er 125 kr. og 55 kr.

## Sæson 2007?

Om der bliver en sæson 2007 er endnu uvist. Der er stor villighed til at fortsætte, og man drøfter p.t. økonomi og organisering. Beslutning forventes at blive truffet på et møde i Netværk Limfjordens bestyrelse i november, hvilket må siges at være sidste udkald, hvis næste års sæsonprogram skal ligge klar i god tid til de lokale turistbrochurer, der går i trykken sidst i november. Hvis det besluttet at fortsætte konceptet, vil vi kontakte jer for at høre om I vil deltage i en sæson mere.

En stor tak til jer alle for den flotte indsats i år.

Med venlig hilsen  
VisitNordjylland.dk

Janne Heslegrave

Ove Knudsen

## Bilag

Powerpoint præsentation fra evalueringsmødet (Obs. enkelte statistikker er revideret efter mødet ved modtagelse af de sidste opgørelser).