

Workshoptema: Oplevelsesbooking

Idéer - brainstorm	Navn på ophavsmand
1. Koble køb på information	Finn H.
2. Totalløsning med forsk. produktelementer	Bo G.
3. Booking + køb	Jens U.
4. Fælles aktiv portal (som la santa sport)	Henriette
5. Ny internet struktur	Tanja
6. Guidesystem på nettet der hjælper kunden	Jens U.
7. Link til compusoft (Inkl. oplevelser) VisitNordjylland laver et fælles system	Bent
8.	
9. Oplevelsesbooking – skræddersyet turforslag	Finn H.
10.	Finn H.
11. To/flere indgange Tema, Geografi, Gratis	Bo G.
12. Kort – kørselsvejledning	Finn H.
13. Mobilløsninger – ad on	Bo G.
14. Skattejagt – roulette – Overraskelse (lykkepose)	Finn H.
15. Statistik, feedback, målrettet	Bent T.
Udvælg 1-3 af ovenstående idéer, som skal viderebearbejdes:	
Oplevelsesbooking – en samlet løsning	
Opstil konkrete mål for idéen/idéerne:	
Hvad ønsker brugerne og aktørerne	
Hvad findes der nu	
Konceptbeskrivelse og kravspecifikation	
Pilotprojekt – udvælg frontløbere	
Tilgængelighed for den meget lille virk. - Teknik og økonomi	
Hvem er de vigtigste interessenter? Hvem kan ikke undværes?:	
VisitNordjylland	
Turistbureauer	
Aktører – Overnatning og oplevelser	

