



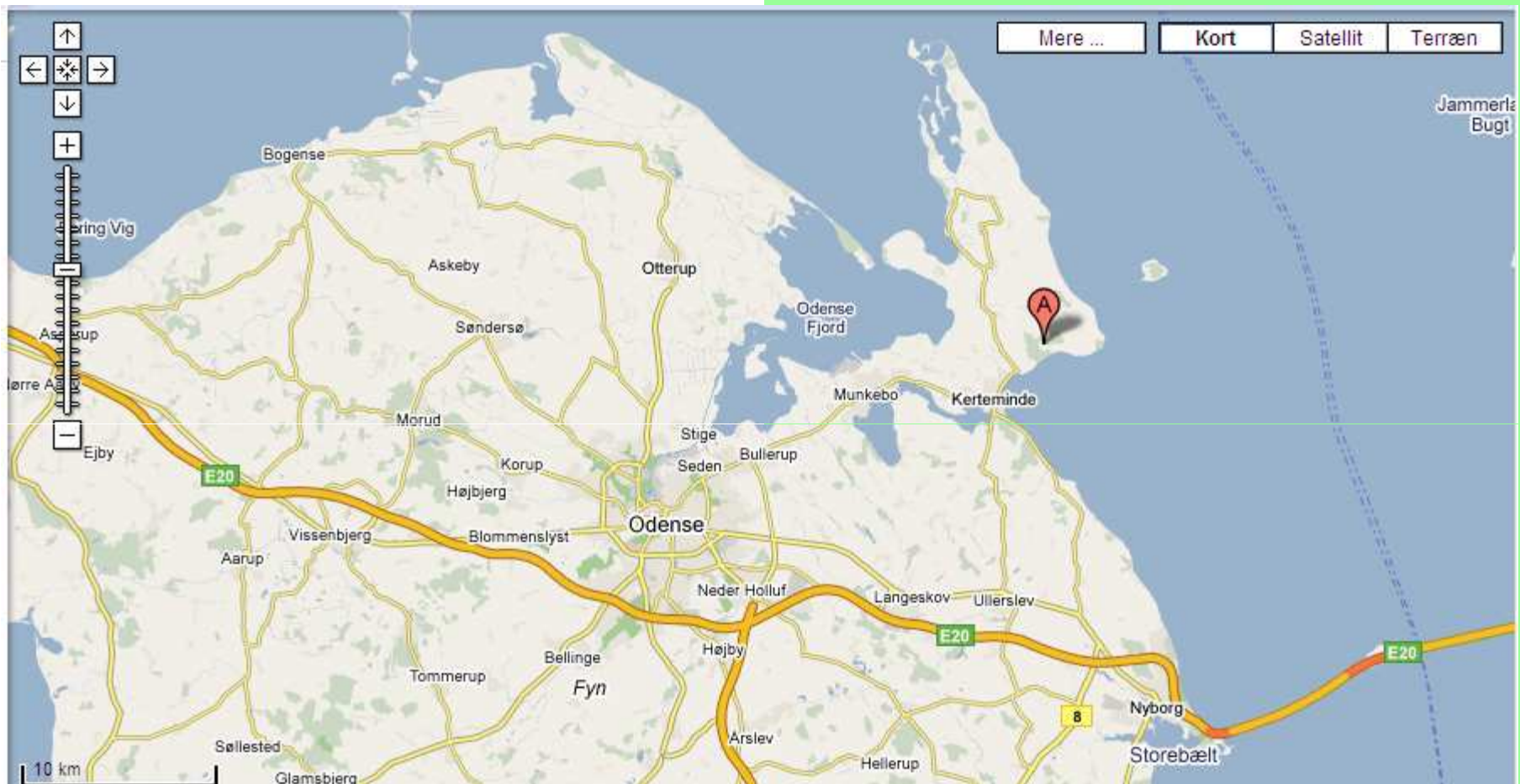
# **Det Aktive Nordjylland Oplevelsesøkonomi i Praksis**

**Erfaringer fra Hverringe Gods**

**16. September 2008  
Jan Halberg Madsen**

# Hverringe i oplevelsesøkonomien

- En forretning og en ejendom
- Vifte af forretningsområder
- Værdigrundlaget og mission afgørende
- Alliancer og samarbejde baseret på lokale ressourcer, ildsjæle og særkender
- Det oplevelsesøkonomiske begrebsapparat kan bruges
- Eksempler: Fåreprojekt, Landslejr for spejdere
- Erfaringer og konklusioner





# Hverringe i oplevelsesøkonomien







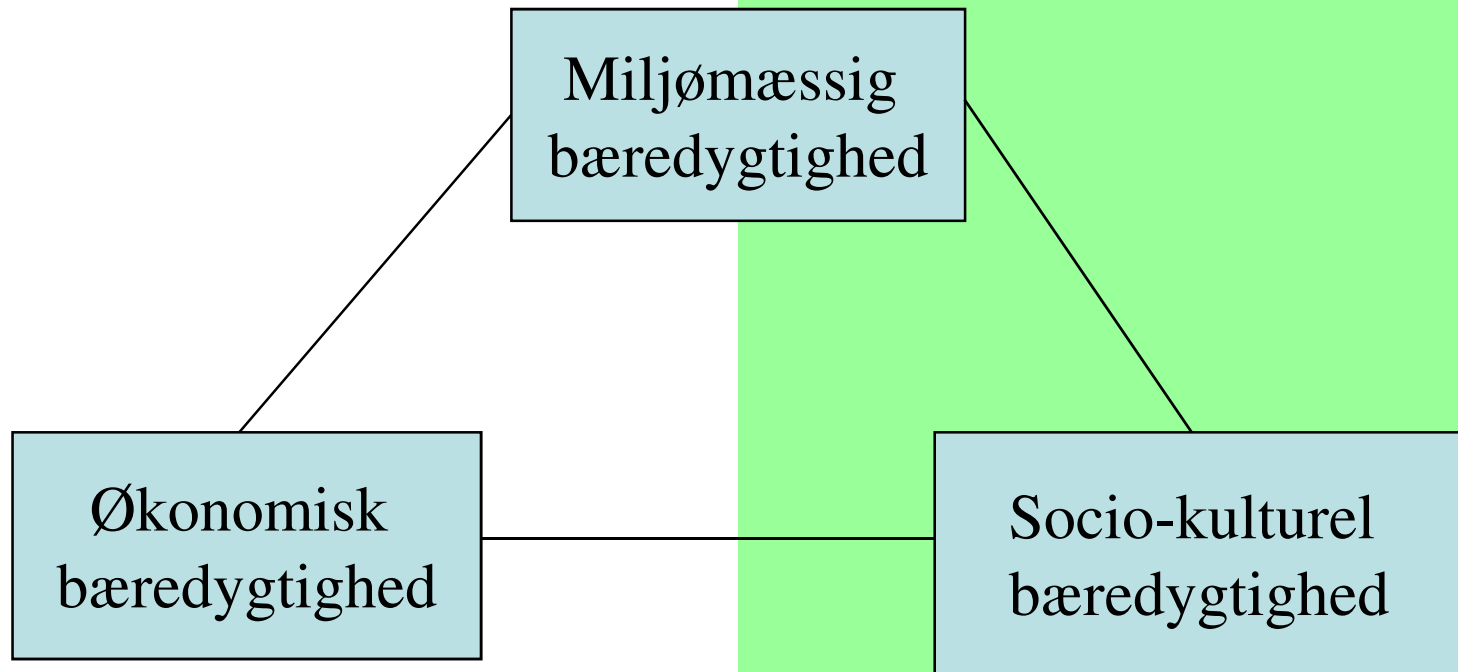


Dadyr, Rom



# Bæredygtighed

## 3 elementer



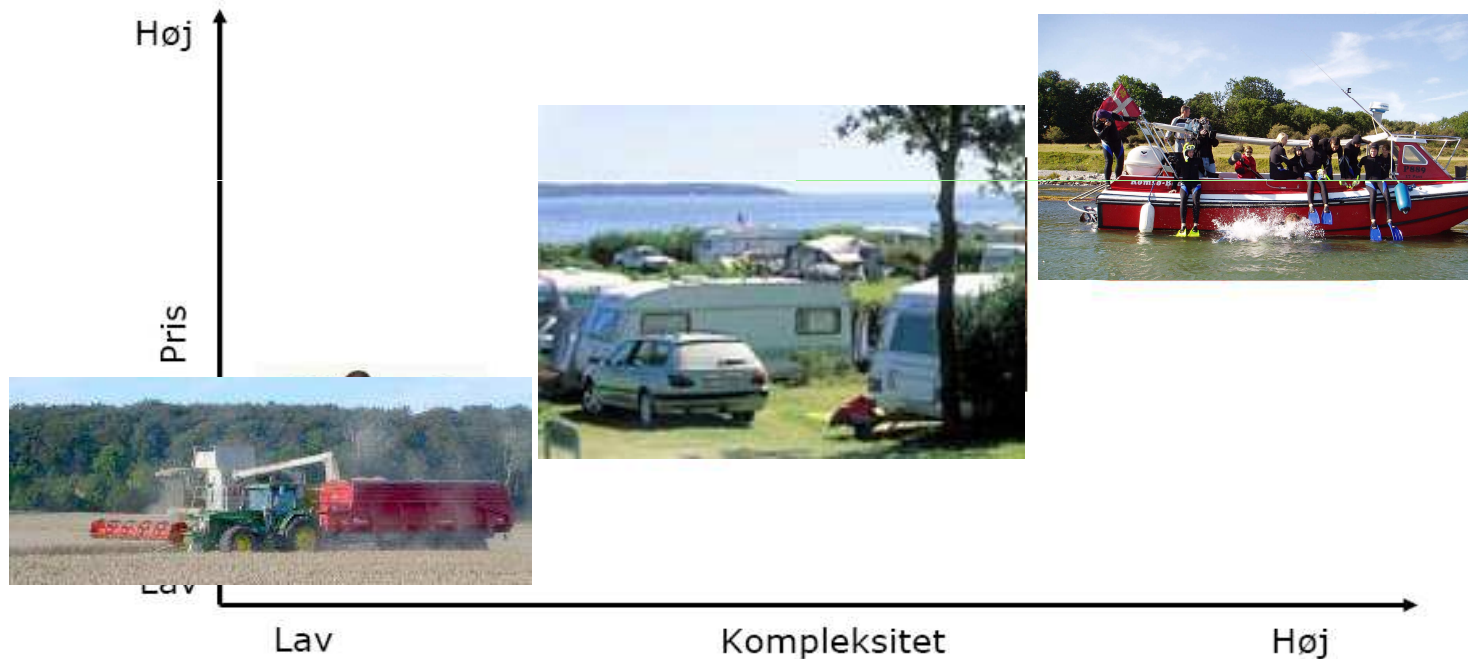
# Når værdier og ressourcer mødes i nye alliancer....



# Hvad er oplevelsesøkonomi?



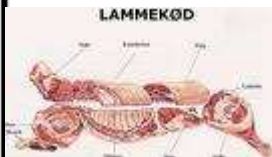
# Hvor er Hverringe i oplevelsesøkonomien?







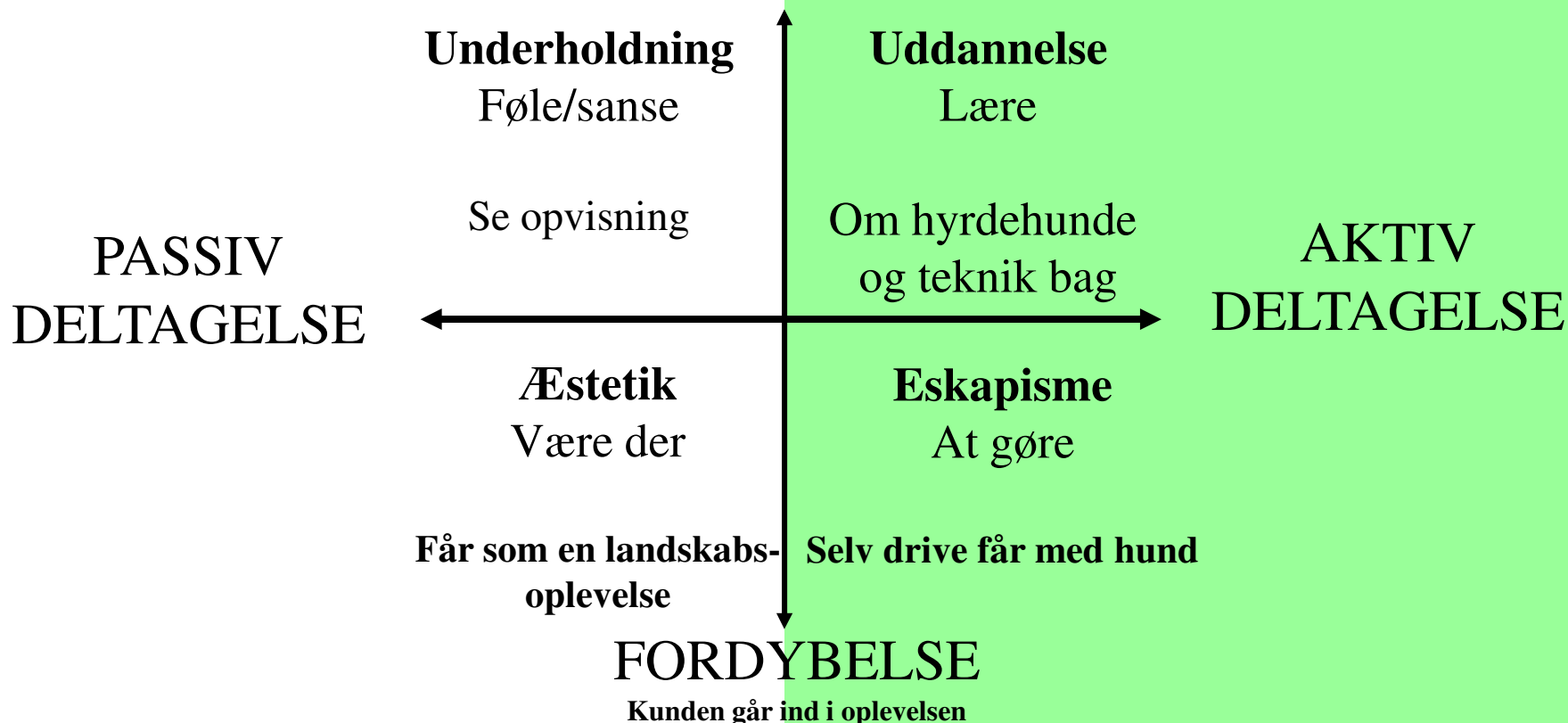
# Hvor er Hverringe i oplevelsesøkonomien?



# Pine og Gilmores oplevelsesmatrix Fårehundeprojekt

## ABSORBERING/OPTAGETHED

Oplevelsen går ind i kunden



# Typer af attraktioner

## Hindsholm / Hverringe eksempler

	Begivenheder	Permanente
Naturlige	Trækfugle Årstiders skiften og cyklus for flora of fauna inkl. det marine miljø	Landskabet, drumlins Bjørnens Krat Romsø, Natura 2000 Det unikke havmiljø
Menneskeskabte	Hyrdehundeopvisning Campingturisme Bosætning generelt Musikmiljø i Måle Romsøsejlsads Kunstnermiljø Evt. adgangsforhold	Det bebyggede miljø Landskabsforvaltningen Infrastruktur, grusveje Adgangsforhold

# ... udviklingsperspektiver

	Begivenheder	Permanente
Naturlige <b>Behov for ny tradition for værdisætning!!!!</b>	Værdifuldt, men ikke en selvfølge.	Værdifuldt, men ikke en selvfølge.
Menneskeskabte <b>Behov for videreudvikling af tradition!!</b>	Flere kreative alliancer!  Lokomotiver og iværksættere!	Investeringer i fastholdelse af herlighedsværdier

- Naturen og kulturlandskabet må ses som den oplevelsesbaserede landdistriktvirksomheds nye produktionsgrundlag
- To ejertyper

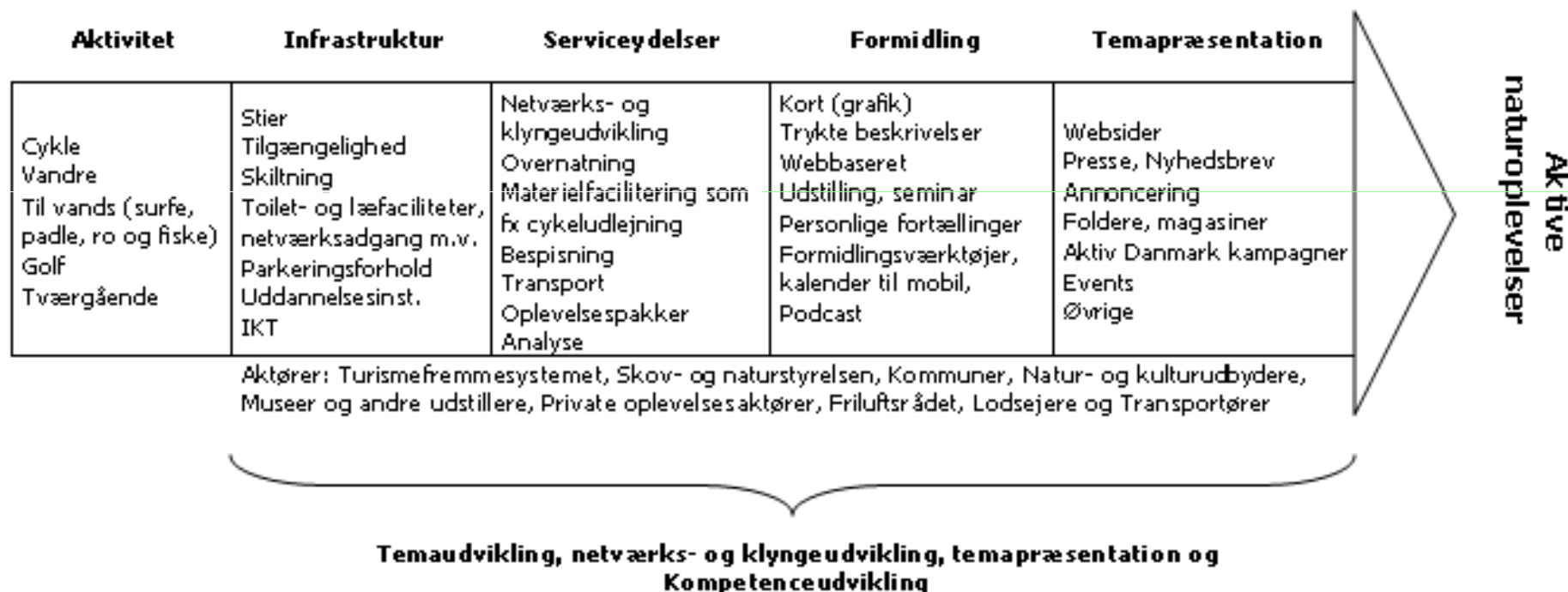
# Særlige overvejelser

- Adgangsforhold
- Toiletfaciliteter
- Vedligeholdelse
- Shelters

*Hvor står  
kasseapparatet?*



# Værdikæde ved udvikling af aktiv ferie



# Oplevelser eller økonomi?, fortsat

- Løse lam på vejen på Bøgebjerg, de mener at lammet ikke har den rigtige mor og senere vurdere de at lammet var blind....(der var ikke noget galt)
- ATV' er på Bøgebjerg, men forsvinder da jeg kommer
- Stranden ved Snave er fyldt med biler (fiskeweekend), jeg orkede ikke at sende dem retur...
- Bilist har opserveret, at der er et lam som ikke har det godt (RG vurderede at den sov).....
- Skovgæst har set en vædder udenfor heget...den var inde da jeg kom derud...
- Knallert med opbrudt lås på Bøgebjerg strand samt en masse tøj...jeg har ikke været der endnu
- Ødelagt fårehegn ved Sylten samt et opbrudt skab til strømgiver til elheget (dækkes ikke af forsikringen)

# Oplevelser eller økonomi?

- Kæde til Sylten ændret lås
- Fiskere ved Sylten jager alle fårene ud .....da vi er ved at reparere hegnet
- Knægte smadrede tagsten ved. Poul Femøre, vi fandt dem ikke
- Løber i skoven har set et rådyr i en juletræeshegning (denne oplysning var positiv)
- **Husk, dette var ikke et surt opstød, men en opfordring til at vende den.....**

# Oplevelser eller økonomi?

- Spejdere ønsker landslejr på ejendommen
- Hvordan kalkulerer man en pris på det??

# Arbejdsgruppe på Hindsholm

- Formidlende marinebiolog
- Lokal kunstmaler
- Formand for landsbyråd
- Rep. Fra Kertemindeegnens Museer
- Rep. Fra Hverringe Gods
- Rep. Fra VTO

# Konklusioner

- Natur- og kulturværdier er grundlaget for udviklingen
- Ressourcegrundlaget ligner ofte ”naboens” – og dog...
- Udvikling skal ske på tværs af erhverv, som arbejder sammen i værdikæden
- Lodsejere og idémagere skal finde fælles grund, der er funderet i forretningsmæssigt perspektiv